

الذكاء الإستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في
تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال
-دراسة ميدانية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل
الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان-

**Strategic Intelligence and the Mediating Role of Social
Capital in Improving the Entrepreneurship Ecosystem**
- A Field Study in Small and Medium-sized Chemical and
Cosmetics Industries Projects in Amman -

إعداد

ولهى ولهان عكال الربيعي

إشراف

الأستاذ الدكتور أحمد علي صالح

قُدمت هذه الرسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير
في إدارة الأعمال

قسم الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني، 2024

تفويض

أنا ولهى ولهان عكال الربيعي، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً وإلكترونياً للمكتبات، أو المنظمات، أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية عند طلبها.

الاسم: ولهى ولهان عكال الربيعي.

التاريخ: 2024 /01/21.

التوقيع: 



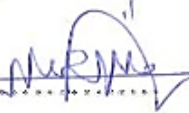

قرار لجنة المناقشة

نُوقِشت هذه الرسالة والموسومة بـ : الذكاء الإستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال - دراسة ميدانية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمّان.

للباحثة: ولهى ولهان عكال الربيعي.

وأجيزت بتاريخ: 2024/01/21.

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع	جهة العمل	الصفة	الاسم
	جامعة الشرق الأوسط	مشرفاً	أ. د. أحمد علي صالح
	جامعة الشرق الأوسط	عضواً من داخل الجامعة ورئيساً	أ. د. علي محمد العضايلة
	جامعة الشرق الأوسط	عضواً من داخل الجامعة	د. فايز أحمد البدري
	جامعة البلقاء التطبيقية	عضواً من خارج الجامعة	د. مازن جمال قطيشات

شُكر وتقدير

قال تعالى: ﴿وَمَا يَسْتَوِي الْأَعْمَىٰ وَالْبَصِيرُ﴾ (١٩)

صدق الله العظيم

سورة فاطر الآية (19)

الحمد لله حمداً طيباً والشكر لله على ما أنعمَ به علينا، والصلاة والسلام على مُعلم البشرية وسيد المرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم، وعلى آله وصحبه أجمعين. وبفضلٍ من الله وشكره تم إنجاز هذا العمل.

يا مُحسنًا بالأرضِ شكراً وافراً وجُزيتَ خيراً في الدنيا والآخرة

أتقدم بجزيل الشكر والأمتنان إلى الأب الفاضل والمُلمهم الأستاذ الدكتور أحمد علي صالح، لعطائه وصبره وإسداء النصائح البنّاءة طيلة فترة الدراسة وبكل إخلاصٍ وتفانٍ دون كَلٍّ، وتشرفت بقبوله الأشرف على دراستي، أدامك الله منارةً للعلم.

وأتقدم بالشكر الجزيل والتقدير إلى الأساتذة الأكاديميين على تحكيم الاستبانة.

وإلى جامعة الشرق الأوسط والهيئة التدريسية والإداريين الذين قدموا لنا العلم والمعرفة خلال سنوات الدراسة.

وأتقدم بالشكر للأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة؛ فلهم الشكر جميعاً على مناقشتها وقراءتها وإبداء ملاحظاتهم.

الباحثة

ولهى ولهان عكال

الإهداء

إلى ملاكي في الحياة
 إلى من أحمل أسمه بكل فخر
 إلى الذي علمني العطاء
 إلى الذي دوماً كان يجعلني ألمع بجانبه
 إلى سر وجودي رحمك الله والدي العزيز.
 إلى بلسم الحياة وفرحتها
 إلى قلب ناصع البياض
 إلى من تواجدتها قوة ومحبة بلا حدود
 إلى جنيتي حفظك الله أمي الغالية.
 إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة ورياحين حياتي وأمنياتها الجميلة المُحَقَّقة أخواتي
 الغاليات.
 إلى من جعلهم الله سندي في الحياة أخوتي الأعزاء.
 إلى جزء من روحي فقدته إلى توأمي فقيدتي همسة.
 إلى الاخوات التي لم تدهن أمي إلى رفيقات دروب الحياة السعيدة والحزينة إلى من عرفت كيف
 اجدهن وعلموني ان لا اضيعهن أختائي.
 إلى البراعم الصغيرة في حياتي حفظكم الله.
 إلى كل من ساعدني ووقف جنبي في إكمال هذا العمل.
 إلى وطني الجريح عافاك الله يا عراق.

الباحثة

ولهى ولهان عكال

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ.....
تفويض.....	ب.....
قرار لجنة المناقشة.....	ج.....
شُكر وتقدير.....	د.....
الإهداء.....	ه.....
قائمة المحتويات.....	و.....
قائمة الجداول.....	ح.....
قائمة الاشكال.....	ي.....
قائمة الملاحق.....	ل.....
الملخص باللغة العربية.....	م.....
الملخص باللغة الإنجليزية.....	س.....

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة.....	(1-1): 2.....
مشكلة الدراسة.....	(2-1): 5.....
أهداف الدراسة.....	(3-1): 7.....
أهمية الدراسة.....	(4-1): 9.....
أسئلة الدراسة وفرضياتها.....	(5-1): 10.....
أنموذج الدراسة.....	(6-1): 14.....
حدود الدراسة.....	(7-1): 16.....
محددات الدراسة.....	(8-1): 16.....
التعريفات الإجرائية.....	(9-1): 16.....

الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة

الإطار النظري.....	(1-2): 21.....
الدراسات السابقة ذات الصلة.....	(2-2): 37.....
ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة.....	(3-2): 46.....

الفصل الثالث: المنهجية والإجراءات

48 (1-3): المقدمة
48 (2-3): منهج الدراسة
48 (3-3): مجتمع الدراسة
50 (4-3): عينة الدراسة
51 (5-3): أدوات الدراسة
53 (6-3): صدق أداة الدراسة
61 (7-3): ثبات أداة الدراسة
65 (8-3): متغيرات الدراسة
65 (9-3): المعالجة الإحصائية
66 (10-3): إجراءات الدراسة

الفصل الرابع: تحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات

68 (1-4): المقدمة
68 (2-4): وصف إجابات أفراد عينة الدراسة لأبعاد متغيرات الدراسة
82 (3-4): النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

110 (1-5): المقدمة
110 (2-5): مناقشة متغيرات الدراسة
118 (3-5): مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة
120 (4-5): التوصيات
125 (5-5): الدراسات المستقبلية

قائمة المصادر والمراجع

126 أولاً: المراجع العربية
133 ثانياً: المراجع الأجنبية
141 ثالثاً: المراجع الإلكترونية
142 الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
15	أبعاد الذكاء الإستراتيجي.	1-1
20	مراحل تغيير الترجمة الاصطلاحية للريادي ومبرراتها.	1-2
24	هيكل مؤشرات ريادة الأعمال العالمي.	2-2
49	مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل في مدينة عَمَّان.	1-3
50	تفاصيل المجتمع وعينته وعينات كل مشروع.	2-3
51	مراجع متغيرات وأبعاد الاستبانة.	3-3
53	عدد فقرات الاستبانة المستخدمة في الدراسة.	4-3
53	قيم معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور.	5-3
56	إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالذكاء الاستراتيجي.	6-3
57	إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.	7-3
59	إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بمتغير رأس المال الاجتماعي	8-3
60	إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بنموذج الدراسة	9-3
60	قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة.	10-3
62	وصف خصائص افراد العينة من خلال متغيراتها الديموغرافية.	11-3
68	نتائج التحليل المتعلقة بوصف الذكاء الإستراتيجي وأبعاده	1-4
69	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الاستشراف.	2-4
70	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد التفكير النُظمي.	3-4
71	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الرؤية.	4-4
72	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الشراكة.	5-4
73	نتائج التحليل المتعلقة بوصف النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وأبعاده.	6-4
74	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر السلوك.	7-4

75	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر القدرات.	8-4
76	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر الطموح.	9-4
77	قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بمجال رأس المال الاجتماعي.	10-4
80	نتائج اختبار التوزيع الطبيعي.	11-4
81	اختبار مدى التداخل الخطي بين المتغيرات المستقلة.	12-4
82	تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	13-4
84	تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك.	14-4
85	تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات	15-4
86	تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.	16-4
88	تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي	17-4
90	تحليل فرضية أثر رأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	18-4
92	نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.	19-4
95	اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط	20-4
96	نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.	21-4
98	اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط.	22-4
100	نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.	23-4
102	اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط.	24-4
104	نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.	25-4
106	اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط.	26-4

قائمة الاشكال

رقم الفصل - رقم الشكل	المحتوى	الصفحة
1-1	مخطط سير عمل الفصل الأول	1
2-1	مصادر مشكلة الدراسة	5
3-1	أنموذج الدراسة	14
1-2	مخطط سير عمل الفصل الثاني	19
2-2	عناصر الذكاء الإستراتيجي	25
3-2	مراحل الذكاء الإستراتيجي	26
4-2	نموذج ريادة الأعمال	33
5-2	نموذج احتياجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الاردن	35
1-3	مخطط سير عمل الفصل الثالث	46
2-3	تحديد المجتمع وعينته	48
3-3	مراحل إعداد الاستبانة	51
4-3	متغيرات الذكاء الإستراتيجي.	55
5-3	التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الذكاء الإستراتيجي.	55
6-3	متغيرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.	56
7-3	إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	57
8-3	رسم فقرات المتغير الوسيط (رأس المال الاجتماعي)	58
9-3	التحليل العاملي التوكيدي لمتغير رأس المال الاجتماعي	58
10-3	التحليل العاملي التوكيدي لنموذج الدراسة.	59
1-4	مخطط سير الفصل الرابع	66
2-4	معاملات أثر أبعاد الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	83
3-4	معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.	83
4-4	معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك.	85
5-4	معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات	86
6-4	معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.	87
7-4	معامل أثر أبعاد الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي	89
8-4	معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي	89
9-4	معاملات أثر رأس المال الاجتماعي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	91
10-4	معامل أثر رأس المال الاجتماعي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	91
11-4	اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.	94

الصفحة	المحتوى	رقم الفصل - رقم الشكل
95	نتائج اختبار SOBEL TEST	12-4
98	اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.	13-4
99	نتائج اختبار SOBEL TEST	14-4
102	اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.	15-4
103	نتائج اختبار SOBEL TEST	16-4
105	اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط	17-4
107	نتائج اختبار SOBEL TEST	18-4
108	مخطط سير عمل الفصل الخامس	1-5

قائمة الملاحق

المحتوى	رقم الملحق
المقابلات	1
قائمة محكمين الاستبانة	2
الاستبانة	3
كتاب تسهيل المهمة (غرفة صناعة عمان)	4

الذكاء الإستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في تحسين النظام

الإيكولوجي لريادة الأعمال

-دراسة ميدانية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة

الحجم في عمّان -

إعداد: ولهى ولهان عكال

إشراف: الأستاذ الدكتور أحمد علي صالح

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التحري عن الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في أثر الذكاء الإستراتيجي على تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان، وذلك من وجهة نظر العاملين في الطبقات الإدارية الثلاث (الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، الإدارة الإشرافية) في هذه المشاريع.

وتكوّن مجتمع الدراسة من (600) فرداً مُكون من العاملين في المستويات الإدارية الثلاثة (العليا، والوسطى، والإشرافية)، واعتمدت الدراسة أسلوب العينة الطبقية العشوائية التناسبية، حيث بلغ عدد العينة (234) فرداً، وكان عدد الاستبانات المرتجعة والصالحة للتحليل (226) استبانة تمثل نسبة (97%). وتم اعتماد الاستبانة أداة لقياس متغيرات الدراسة من خلال جمع البيانات واستخدمت في هذه الدراسة أساليب الإحصاء الوصفي والاستدلالي لتحليل هذه البيانات تمثلت بالوسط الحسابي، الانحراف المعياري، اختبار (T)، والتحليل العاملي الاستكشافي والتوكيدي ونموذج المعادلة المهيكلة (SEM) باستخدام برمجية (AMOS.23) لاختبار الفرضيات.

وتوصلت الدراسة إلى بيان أثر مباشر ذو دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي على تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وبيان دور ذو دلالة إحصائية لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بنسبة جزئية، وأوضحت الدراسة بوجود علاقة طردية إذ ان زيادة الذكاء الإستراتيجي ورأس المال الاجتماعي ينعكس إيجاباً على البيئة الريادية.

وفي ضوء هذه النتائج أبرز ما أوصت به الدراسة الحالية، توطيد التعاون بين مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان وعاملها لتحسين الأداء وزيادة

التعاون لمعرفة التحديات التي تواجههم والعمل على حل المشاكل مشاركةً، وذلك لتحقيق النجاح المستدام، وأن تتبنى هذه المشاريع تقديم فكرة جديدة مبتكرة لمنتجات جديدة، ومراقبة التهديدات الحرجة الخارجية بشكلٍ منتظم للحفاظ على أمان المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الإستراتيجي، النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال، رأس المال الاجتماعي، المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم.

Strategic Intelligence and the Mediating Role of Social Capital in Improving the Entrepreneurship Ecosystem

**-A field study at small and medium-sized chemical and cosmetics industries
projects in Amman-**

Prepared by: Walha Walhan Akal Ekal

Supervised by: Professor Dr. Ahmed Ali Saleh

Abstract

This study aim to investigate of mediating role for social capital in the impact of strategic intelligence on improving the entrepreneurship ecosystem in small and medium-sized chemical and cosmetics industries projects in Amman, from the point of view of workers in the three administrative levels (senior management, middle management, supervisory management) in these projects.

The study population consisted of (600) individuals from three administrative levels (senior, middle, and supervisory) and the study depended on the proportional random stratified sampling method, where the sample number reached to (234) individuals, and the number of back questionnaires and valid for analysis were (226) questionnaires representing a percentage of (97%). The questionnaire was adopted as a tool to measure variables of the study by collecting data and used descriptive and inferential statistics methods to analyze this data represented by the arithmetic mean, standard deviation, T-test, exploratory and confirmatory factor analysis, and structured equation model (SEM) using (AMOS.23) software to test the hypothesis.

The study reached a statistically significant direct impact of strategic intelligence on improving the entrepreneurship ecosystem and a statistically significant role of social capital as an intermediate variable in the impact of strategic intelligence on the entrepreneurship ecosystem in part, and the study showed a positive relationship as the increase in strategic intelligence and social capital reflects positively on the entrepreneurial environment.

In light of these results, the most prominent recommendations of the current study are to strengthen cooperation between small and medium-sized chemical and cosmetics industries projects in Amman and their workers to improve performance and increase cooperation to identify the challenges facing them and work to solve problems jointly in order to achieve sustainable success, and for these projects to adopt introducing an innovative new idea for new products, and regularly monitoring external critical threats to maintain the security of the organization.

Keywords: Strategic Intelligence, Entrepreneurship Ecosystem, Social Capital, Small and Medium-Sized Projects.

الفصل الأول خلفية الدراسة وأهميتها

(1-1): المقدمة.

(2-1): مشكلة الدراسة.

(3-1): أهداف الدراسة.

(4-1): أهمية الدراسة.

(5-1): أسئلة الدراسة وفرضياتها.

(6-1): أنموذج الدراسة.

(7-1): حدود الدراسة.

(8-1): محددات الدراسة.

(9-1): التعريفات الإجرائية.

الشكل (1-1): مخطط سير عمل الفصل الاول

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

(1-1): المقدمة

تشهد منظمات الأعمال اليوم حُقبه من التحديات المُعاصرة والتغيرات المستمرة المتعلقة بالبيئة الغير مستقرة والتي تعيشها المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم والتي تؤدي إلى الحد من قدرة بعضها على البقاء في سوق العمل، ويتطلب من هذه المشاريع تحقيق الاقتصاد التنافسي واستراتيجيات جديدة لتهيئة بيئة تمكينية تكون مواتية للابتكار وريادة الأعمال لذلك على المديرين والقادة على حد سواء تبني نهجاً واتجاهات جديدة لأدارتها وقيادتها بحنكة وذكاء شديدين لتعزيز المركز التنافسي لهذه المشاريع. ووفقاً لرأي (المخزنجي،2022) أن ريادة الأعمال تقوم بدور مهم في تطور التنمية الاقتصادية عن طريق تشجيع الأفكار الإبداعية للمشاريع على مستوى العالم مما ستساهم في تحقيق النمو الاقتصادي المستمر.

كما فسّر (Alqasrawi&Alafi,2022; Malecki,2018) نهج النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال الناجحة على أنها عملية ناشئة من التفاعلات بين رواد الأعمال والبيئة المحيطة، والتي تتضمن العمليات والجهات الفاعلة الاجتماعية والمؤسسية والثقافية والمحلية ديناميكيتها في تشكيل وتعزيز ونمو الشركات الجديدة.

كما ورد في موقع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (2023) بأن الأردن يُعد من الدول التي منحت اهتماماً كبيراً لريادة الأعمال حيث أقر مجلس الوزراء الأردني الخطة الإستراتيجية للأعوام (2021-2025) السياسة العامة لريادة الأعمال وورد في خطوطها العريضة الهدف الأساسي لخلق بيئة صديقة لريادة الأعمال في الأردن لدفع بعجلة الاقتصاد الأردني عن طريق الاستثمار في المشاريع الأردنية وذلك بإزالة الحواجز والصعوبات لمنظومة ريادة الأعمال في الأردن.

وقد بينت دراسات كل من (Marson&Brown,2014; اليزيدي،2022) بأن ريادة الأعمال تُعتبر مُحرك للنمو الاقتصادي للبلدان وإقامة المشروعات الريادية وتُعتبر النظم المثلى اللازمة لبيئة مُزدهرة مدفوعة بفرص الوصول لمستويات عالية من الدعم المؤسسي والبنية التحتية من خلال زيادة فرص العمل وزيادة الطاقة الإنتاجية والتشغيلية. ويتضمن النظام الإيكولوجي الأفراد والمنظمات والعناصر التي تُكون عامل مهم من أجل اتخاذ القرار حيث من الممكن أن تعزز من فرص نجاح هذا الفرد عندما يقوم بتأسيس مشروع ريادي خاص به، إذ أن النظام الإيكولوجي الريادي يخلق بيئة تُشجع على القيام بالأعمال الريادية باعتبارها إطاراً اجتماعياً معقداً يقوم على التوزيع العادل في الظل داخل البيئة الريادية وهذا ما أشار إليه (Abubakar et al.,2017; بورورستكار،2022).

وذكرَ (Acs et al. (2018) بأن ريادة الأعمال تُمثل نهجاً جديداً تعمل على نقل اقتصاديات الدول النامية من السوق المركزي لجعلها مُنافساً للدول المتقدمة، إلا أن المُعوقات التي تُواجه هذه الدول من لوائح عمل صارمة وضعف توافر العمالة الماهرة ومحدودية التمويل جميعها حواجز قد تمنع رواد الأعمال من تنمية مشاريعهم لذلك يتحتم على رجال الأعمال أن يمتلكوا القدرات الكافية لسد الفجوات واستكمال المُدخلات وهذه هي الخصائص الفريدة لرجال الأعمال.

ويُعد الذكاء الإستراتيجي مجال ناشئ يهدف إلى الإضطلاع بمهمة الكشف عن قضايا التحول الكبيرة والمعقدة التي تحدث والممكن حدوثها بشكلٍ أكثر قابل للفهم وهذا ما أشار إليه (Kuosa,2011)، وأعرَبَ كلُّ من (Coyne&Bell,2011; Fraihat et al.,2023) فراح وخميلي،(2020) عن حاجة المنظمات لتبني وتعزيز الذكاء الإستراتيجي لضمان التنفيذ الناجح لقراراتها وسياساتها مما ينعكس أيجاباً على تحسين ريادة الأعمال.

وأكد (Ahmadi et al.,2020) أن من خلال تعميق فهمنا للذكاء الإستراتيجي يمكن للمنظمات الحصول على معلومات مفيدة حول بيئة أعمالها لتوقع التغيرات وتصميم الاستراتيجيات المناسبة التي تخلق القيمة وتُمهّد للنمو داخل الأسواق. ويمكن للذكاء الإستراتيجي أن يوفر رؤية واضحة في ظل عدم اليقين التي تمتاز به بيئات ريادة الأعمال حول مستقبل المشروع وليس فقط مستقبل المشروع بل علاقة المؤسسين به لتطويرة (Preller et al.,2020).

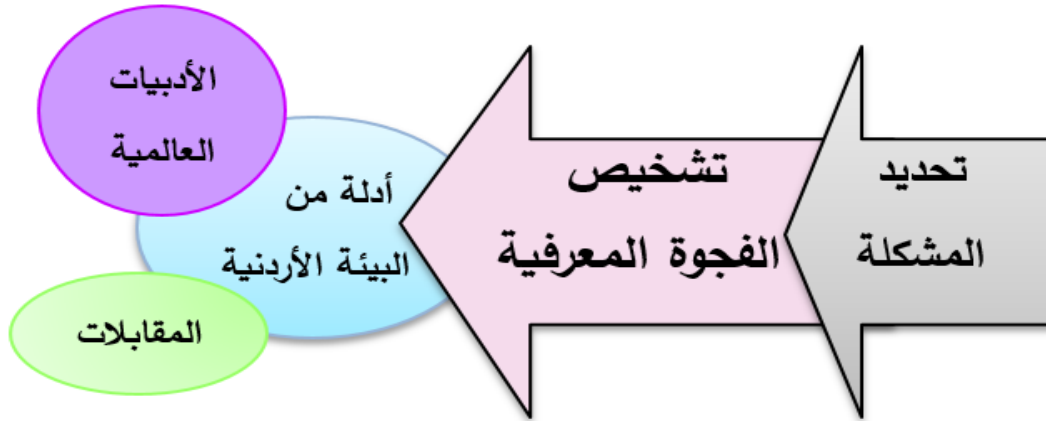
أن استكمال صورة علاقة الأثر من الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال ممكن أن يتحقق من خلال متغير يتوسط تلك العلاقة ونشير الأدبيات (مخيمر وثابت، 2018؛ الدوري وصالح، 2008) إلى أن رأس المال الاجتماعي من أهم أنواع رأس المال في هذا العصر، وأكثرها غموضاً، ويختلف عن الأنواع الأخرى من أنواع رأس المال لأنه لا يكون بين المنظمات والأفراد أو المنظمات مع بعض البعض إذ أنه يكون في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والمنظمات والبيئة المحيطة ويتضمن رأس المال الاجتماعي مجموعة من المعايير والشبكات التي تُمكن من العمل الجماعي والتعاون من أجل المنفعة المتبادلة وتحسين فاعلية المجتمع بواسطة تسهيل الأعمال المنسقة.

وبينت دراسة (Cronin et al.,2020؛ أبورياش والدوري، 2018) بأن رأس المال الاجتماعي له أثر في تعزيز أنواع الشراكات المختلفة والتعاون على الذكاء الإستراتيجي مما يساعد المشاريع الصغيرة والمتوسطة على معالجة قضايا خارج نطاق خبرتها والتغلب على الحواجز بسهولة، لذلك فإن تعزيز رأس المال الاجتماعي في المنظمات يساعد على تعزيز أداء الموظفين وتحسين إنتاجية المنظمة وكفاءتها للحصول على الميزة التنافسية (الخماس والخفاجي، 2015؛ Owan et al., 2023).

وفقاً لما سبق ذكره تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان، باعتبارها مشاريع تدعم الاقتصاد الوطني وتوفر فرص عمل عالية للمواطنين إذ تُمثل المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الأغلبية من مشاريع القطاع الخاص الأردني بنسبة (99.5%) حسب (غرفة صناعة الأردن، 2023) وهي إحدى مبررات الدراسة الحالية.

(2-1): مشكلة الدراسة

تقوم ريادة الأعمال بدور فعال في تحفيز التنمية الاقتصادية من خلال تأسيس المشاريع التي تساعد على التنمية الاقتصادية وتوفير فرص عمل والنهوض بالبلد إلى الأفضل ولغرض تشخيص المشكلة في قطاع مساهم مثل القطاع الصناعي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الأردنية تم تشخيص الفجوة المعرفية اعتماداً على ثلاث مصادر:



الشكل (2-1): مصادر مشكلة الدراسة

وتحديداً في الأردن وبتوجيهات من ملك الأردن عبد الله الثاني تحاول الحكومات تشجيع رواد الأعمال على الاستثمار وبالرغم من هذا التشجيع المستمر من قبل الحكومات إلا إن (الخصاونة ومحيلان، 2020؛ الزعبي وآخرون، 2021) أوعزوا إلى قلة الدراسات في البيئة الأردنية مما يؤكد

وجود فجوة معرفية على مستوى ريادة الأعمال في المشاريع الأردنية غير مرضي ابداً. بالإضافة إلى ذلك فإن حاضنات الأعمال في المشاريع الناشئة في المملكة الأردنية الهاشمية تواجه العديد من الإشكاليات والتحديات (عبد العزيز وآخرون، 2022).

وأكدت الأدبيات العالمية (Global Entrepreneurship Monitor (2020) كما وُرد في التقرير الوطني والصادر عن المرصد الأردني لريادة الأعمال (2020)، أن الخوف من الفشل كان رادع لبدء أي عمل ريادي جديد في الأردن وبنسبة (54.35%) حيث السياسات الحكومية والربحية المنخفضة وجهود احتواء جائحة كورونا أدت إلى توقف في الأعمال عالي حيث مقابل كل خمسة أشخاص بدأوا بعملاً ريادياً جديداً كان هناك شخص واحد توقف، وأكدت وزارة الريادة والاقتصاد الرقمي وبحسب (الموقع الرسمي لوزارة الريادة والاقتصاد الرقمي، 2023) افتقارها للمعلومات حول المشاريع الريادية وهناك تقصير في الإمكانيات والمناهج الريادية ووجوب دعم المنجزات الأردنية وتسليط الضوء على قصص النجاح التي تدعم بيئة الاستثمار الأردنية.

وأكد (Mehtap et al. (2017) من بين العوامل البيئية الرئيسية التي تُقلق رواد الأعمال المحتملين ضعف الاقتصاد الأردني، ونقص التمويل، والخوف من المخاطر وأزمات اللاجئين المتعددة إلى جانب عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي في الداخل والخارج على حد سواء، تجعل الأردنيين حذرين و متمسكون بشدة بأموالهم المادية. ومع ذلك لا يدرك العديد من الأردنيين أنه على الرغم من الاضطرابات في المنطقة والأوقات الاقتصادية السيئة هناك العديد من المبادرات وبرامج المساعدات وفرص التمويل المتاحة لأصحاب المشاريع الناشئة، من ناحية أخرى يواجه رواد الأعمال في الأردن شروط غير مرنة للقروض وإجراءات معقدة وتستغرق وقتاً طويلاً لتقديم طلبات القروض مما يعيق التوسع في الأعمال التجارية (Thaher et al. 2021).

ويعد الذكاء الإستراتيجي من أهم العناصر التي من الممكن أن تؤثر في حياة الأفراد والمؤسسات، وتحديد ما تحتاجه المشاريع الرائدة في بيئة العمل الريادي، وذلك لإعداد الاستراتيجيات والخطط المناسبة مما يساعدها في التقدم والتميز في هذه البيئة (مخيمر وثابت، 2018).

وأكد مجلس الوزراء الأردني السياسة العامة لريادة الأعمال والخطوة الاستراتيجية الوطنية للأعوام (2021-2025) على ضرورة تهيئة بيئة صديقة ومحفزة لريادة الأعمال في المملكة والعمل على أزاله الحواجز وتعزيز النظرة الثقافية لريادة الأعمال ونشر ثقافة تخطي العوائق على نطاق الأحادي والعام والأخذ بها كنهج مهني بين الشباب، وللتأكد من الفجوة في الواقع الميداني أجريت مقابلات غير مهيكلة مع مجموعة من مديري المشاريع الخاصة في مدينة عمّان ملحق رقم (1) ووجه لهم من خلالها سؤال مفتوح تضمن الاستفسار عن واقع النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وقد أكدوا على أن النظام بحاجة إلى دعم وتحسين أكثر من الواقع الحالي لتحقيق النتائج المنشودة.

ومن ناحية أخرى، فإن البيئة الريادية تحتاج إلى ما يسمى برأس المال الاجتماعي الذي يعد من أفضل الوسائل الي يمكن من خلالها نشر الثقافة الريادية وتدعيمها (عبد المنعم، 2021). لذلك قامت هذه الدراسة بفحص الذكاء الإستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

(3-1): أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية إلى تحري الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في أثر الذكاء الإستراتيجي في مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمّان وذلك من خلال:

1. تقديم إطار نظري عن المضامين الفكرية لمتغيرات الدراسة الثلاثة (الذكاء الإستراتيجي، رأس المال الاجتماعي، النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال) بالاعتماد على الأدبيات السابقة ذات العلاقة والدراسات السابقة.
2. التعرف على مستوى الذكاء الإستراتيجي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
3. التعرف على مستوى تطبيق مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
4. تحديد مستوى ممارسات رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
5. التعرف على الأثر المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
6. بيان الأثر المباشر للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
7. التعرف على الأثر المباشر لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.
8. تشخيص الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَّان.

(1-4): أهمية الدراسة

تعد الدراسة ذات أهمية من الناحيتين النظرية والتطبيقية ويمكن بيانها على النحو الآتي:

من الناحية العلمية (النظرية):

❖ البحث ومعرفة المزيد عن متغيرات الدراسة الثلاث (الذكاء الإستراتيجي، رأس المال الاجتماعي،

النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال) للمساهمة في تضيق الفجوة المعرفية لهذه المواضيع المهمة

وتوفير نتائج يمكن الاستفادة منها في الدراسات المستقبلية.

❖ تمهيد الطريق أمام الباحثين والأكاديميين لتوسيع الآفاق نحو المزيد من الدراسات والأدبيات في

تحليل المتغيرات الثلاثة وربطها مع متغيرات أخرى ذات انعكاس على توسع ونمو المشاريع

الصغيرة والمتوسطة الحجم في الأردن.

❖ أهمية الباحثين والأكاديميين من خلال تسليط الضوء على طبيعة العلاقات بين المتغيرات

الأساسية للدراسة وبيان متطلبات الربط بينها لغرض تسهيل اختبارها علمياً، لأنها تمثل فرصة

للمشاريع للتوسع وتحقيق النمو المستدام.

من الناحية العلمية (التطبيقية):

❖ تساهم الدراسة في تزويد الإداريين ومتخذي القرار في المشاريع الأردنية بالمعلومات حول

كيفية إدارة الذكاء الإستراتيجي وتأثيره على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

والمتغيرات المؤثرة به.

❖ تساهم نتائج الدراسة على تقديم فهم أوسع للنظام الإيكولوجي الريادي للمشاريع الأردنية وكيفية

تطبيقه لأهميته وفعاليتها في توسع المشاريع وتحقيق النمو المستدام.

❖ تبين أهمية النظام الإيكولوجي الريادي للمشاريع الأردنية التي يجب أن تتكفل إدارة هذه المشاريع مسؤوليتها الرئيسية بتطبيق النظام والقيام به.

وتكمن أهمية هذه الدراسة من خلال التوصيات التي قدمت للمديرين ومنتخذي القرار في المشاريع الأردنية في كيفية الذكاء الإستراتيجي من أجل تحقيق بيئة ريادية ناجحة من خلال رأس المال الاجتماعي بحيث يُساهم في التوسع وانجاح النمو المستدام.

(5-1): أسئلة الدراسة وفرضياتها

أسئلة الدراسة: السؤال الرئيسي للدراسة

❖ هل يؤثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغير وسيط في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

ولتحقيق الإجابة بشكلٍ سليم تم تجزئته إلى مجموعة من الأسئلة الفرعية الوصفية والاستدلالية وكما يأتي:

- ما مستوى ممارسة الذكاء الإستراتيجي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

- ما مستوى تطبيق مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

- ما مستوى ممارسة رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

- هل يوجد أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

- هل يوجد أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي في مشاريع

الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

- هل يوجد أثر ذي دلالة إحصائية لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة

الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم

في عمّان؟

- هل يوجد أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة

الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغير وسيط في مشاريع الصناعات الكيماوية

ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان؟

فرضيات الدراسة

اعتماداً على أسئلة الدراسة تم صياغة الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسية الأولى:

HO.1 : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي

(الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

ويتفرع منها ثلاث فرضيات:

HO.1.1: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على

مؤشر السلوك.

HO.1.2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على

مؤشر القدرات.

HO.1.3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.

الفرضية الرئيسية الثانية:

HO.2: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

الفرضية الرئيسية الثالثة:

HO.3: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

الفرضية الرئيسية الرابعة:

HO.4: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

ويتفرع منها ثلاث فرضيات:

HO.4.1: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي

كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

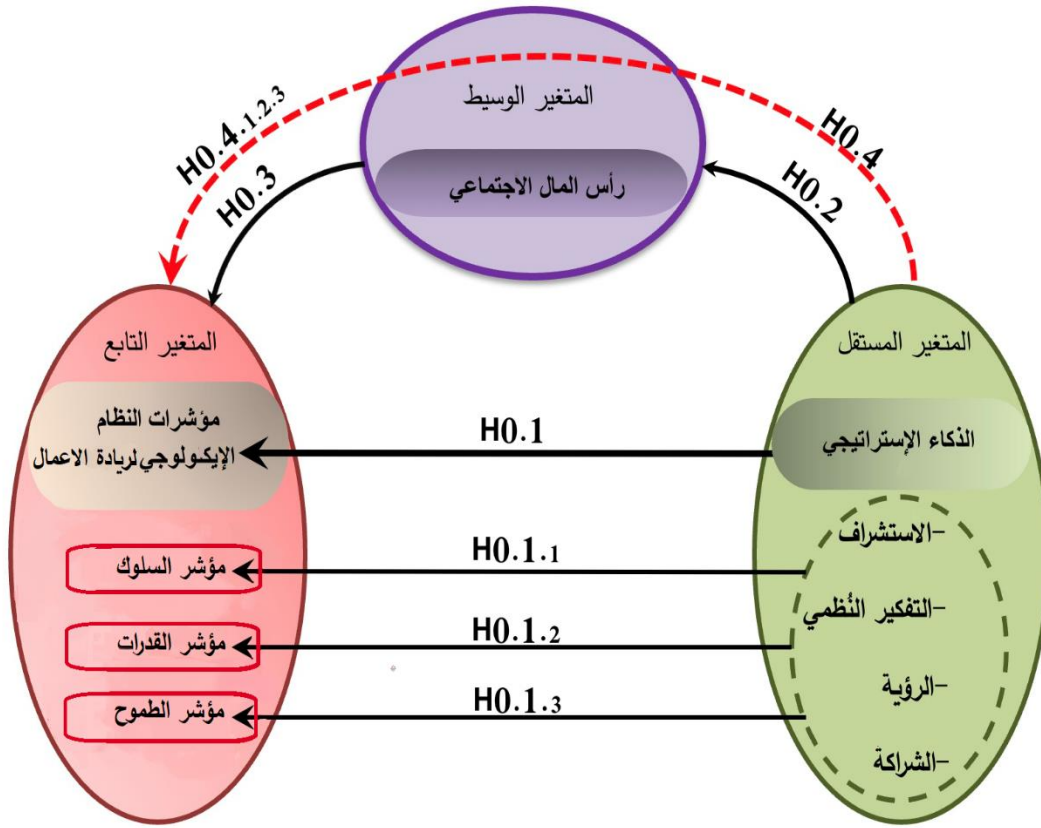
HO.4.2: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي

كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

HO.4.3: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي

كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

(6-1): نموذج الدراسة



الشكل (3-1): نموذج الدراسة

المصدر: من تصميم الباحثة استناداً إلى الدراسات المرفقة أدناه.

يتكون النموذج من ثلاث متغيرات رئيسية (الذكاء الإستراتيجي، رأس المال الاجتماعي، النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال)، ويتكون المتغير المستقل (الذكاء الإستراتيجي) من أربعة أبعاد (الاستشراف، التفكير النظامي، الرؤية، الشراكة) وحددت بناء على مسح للأدبيات جدول (1-1) وكذلك وفقاً (نذير والشيخ، 2020; فراح وخميلي، 2020; Maccoby&Shudder, 2011; 2020) و (Salih&Abdulrahman, 2015; al., 2017)، ورأس المال الاجتماعي متغيراً بسيطاً وفقاً (Aydin et al., 2017)، والمتغير التابع (النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال) على ثلاثة أبعاد (مؤشر السلوك،

(7-1): حدود الدراسة

تمثلت حدود الدراسة فيما يلي:

- ❖ **الحدود المكانية:** شملت هذه الدراسة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في القطاع الصناعي في عمّان وطُبقت على مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل بِعمّان.
- ❖ **الحدود البشرية:** تمت هذه الدراسة على العاملين في الطبقات الإدارية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.
- ❖ **الحدود الزمانية:** طبقت الدراسة خلال العام الدراسي 2024/2023.

(8-1): محددات الدراسة

1. طبقت الدراسة داخل المملكة الأردنية الهاشمية وقد يصعب تعميم النتائج على المنظمات التي تعمل خارج المملكة.
2. طبقت الدراسة على مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان وقد يصعب تعميم النتائج على القطاعات الأخرى.
3. تم تحديد نتائج هذه الدراسة بدلالات صدق أداتها وثباتها وتكيفها مع البيئة الأردنية.
4. تفتقر المكتبة العربية لدراسات تناولت المتغيرات الثلاثة معاً والى دراسات تناولت المتغير الوسيط وذلك -بحدود علم الباحثة-

(9-1): التعريفات الإجرائية

• **الذكاء الإستراتيجي (Strategic intelligence):**

هو مجموعة العمليات الذهنية التنظيمية التي تعتمد على مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان والتي تختص بتحليل المنافسين لفهم

أهدافهم المستقبلية واستراتيجياتهم الحالية وإدراك قدراتهم التنافسية، وتشمل (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، والشراكة).

-**الاستشراف (Foresight):** القدرة على إنشاء واستدامة مجموعة متنوعة من وجهات النظر المستقبلية عالية الجودة للرؤى الناشئة بطرق مفيدة من الناحية التنظيمية والتي تساهم في تعزيز المركز التنافسي لمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان. والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (1-5).

-**التفكير النظمي (Systems thinking):** قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على تحليل المشكلات بشكلٍ منهجي من خلال تركيب الأفكار باعتماد الفكر الجمعي للوصول إلى أفضل توزيع للموارد، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (6-10).

-**الرؤية (Vision):** قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على بناء التصورات ورصد الغموض وتحليل المخاطرة المصاحبة لحالات اللاتأكد البيئي، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (11-15).

-**الشراكة (Partnership):** قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على إقامة مشاريع مشتركة وتحالفات ناجحة مع أطراف أخرى لضمان النجاح واستدامة الاعمال، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (16-20).

• رأس المال الاجتماعي (Social capital) :

حصيلة العلاقات الاجتماعية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان المبنية على اقامة روابط العمل وتشجيع التعاون وتعزيز الثقة المتبادلة والقائمة جميعها على النوايا الحسنة والتي تحقق عدد من المنافع المادية والاجتماعية للمشروع، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (39-53).

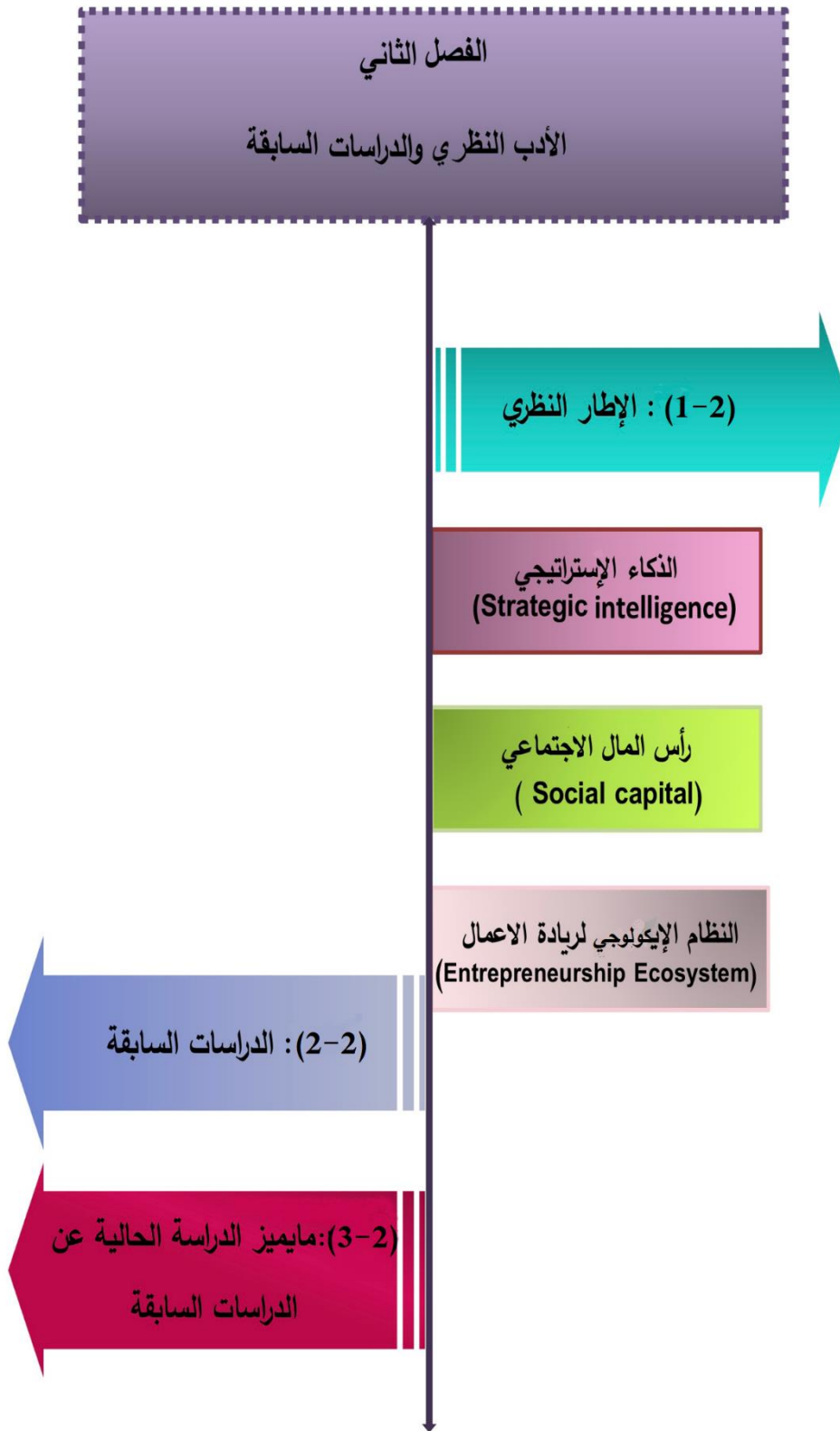
• النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (Entrepreneurship Ecosystem):

هو نهج لفهم وتظير السياق والمكونات المساهمة في إنشاء مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان وتطوير مستوى ريادتها في الأنشطة والفعاليات من خلال ثلاثة مؤشرات رئيسية هي (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح).

- **مؤشر السلوك (Behaver indicator):** أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال لقياس جودة ريادة الأعمال من خلال فحص السلوك الريادي عبر خمس ممارسات هي (فرصة التفكير، مهارة البدء، قبول المخاطرة، شبكة الاتصال، الدعم الثقافي) وأهم ما يشير إلى قياسه هو سلوك إدارة المشروع وأفراده في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان نحو ريادة الأعمال واغتنام الفرص واستعدادهم لتحمل المخاطرة، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (21-26).

- **مؤشر القدرات (Abilities indicator):** أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال لقياس جودة ريادة الأعمال من خلال فحص القدرات المتمثلة بثلاث ممارسات وهي (امتصاص التكنولوجيا، رأس المال البشري، المنافسة) وأهم ما يجيب عليه عن قدرة أصحاب مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان أكاديمياً ومهنياً وعن قدرة القطاعات عن استيعاب التكنولوجيا الجديدة ودمجها واستعدادهم بمنافسة الأسواق بمنتجات وخدمات جديدة، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (27-32).

- مؤشر الطموح (Ambition indicator): أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان لقياس جودة ريادة الأعمال من خلال فحص الجانب الابتكاري عبر أربع ممارسات وهي (ابتكار المنتجات وعملية الابتكار والنمو المرتفع والتداول) وأهم ما يقيسه هو قدرة المشروع على الابتكار وتطوير منتجات جديدة ذات قيمة ودمج التكنولوجيا، والتي تم قياسها من خلال إجابات العينة على الاستبانة بالفقرات من (33-38).



الشكل (1-2) : مخطط سير عمل الفصل الثاني

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

يوضّح الإطار النظري لهذه الدراسة المُتمثلة بالذكاء الإستراتيجي (متغير مستقل) ورأس المال الاجتماعي (متغير وسيط) والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (متغير تابع)، فضلاً عن تناول الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية للوقوف على أهم الموضوعات التي تناولتها، والتعرف على الأساليب والإجراءات التي تبنتها والنتائج التي توصلت إليها والاستفادة منها ويسلط الضوء على ما يميز هذه الدراسة عن سابقتها من الدراسات، وكالتالي:

(1-2): الإطار النظري

1: الذكاء الإستراتيجي (Strategic intelligence):

• مفهوم الذكاء الاستراتيجي وتطوره

تعود بداية ظهور الذكاء الإستراتيجي إلى العصور القديمة وكان أول استعمال له في القرن الرابع ق.م في العمليات العسكرية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وفقاً للإستراتيجي الصيني (SunTzu) أحد أبرز الإستراتيجيين في العالم.

وكانت وكالة الاستخبارات الأمريكية (CIA) أول من وظف هذا النمط من الذكاء في تنفيذ اتفاقيات الحد من التسلح ثم انتقل إلى المؤسسات التجارية وأدركت أهميته لإجراء التحليلات الاقتصادية وتحديد تطبيقاتها في استراتيجيات أعمال المنظمات وفي التنبؤ وتوفير المعلومات لمتخذي القرار (Gruszczak, 2016).

ذكرت الأدبيات العديد من المفاهيم للذكاء الإستراتيجي ويرجع هذا التباين إلى الحداثة النسبية في دراسة أبعاده وحسب الدراسات السابقة تطّرت في ثلاث اتجاهات:

الاتجاه الاول: ركز هذا الاتجاه على عملية صنع القرار في المنظمة حيث اتخذ الذكاء الإستراتيجي أداة أو عملية لجمع المعلومات اللازمة لتساعد وتدعم المنظمات في عملية صنع القرار المناسب في ظل اللاتأكد البيئي (Alhamadi et al.,2020; السيد واخرون،2020; Abuzaid, 2017; Kuosa,2011).

الاتجاه الثاني: وصف هذا الاتجاه الذكاء الإستراتيجي على أنه وظيفة تتعامل مع السوق والطلب وتحليل المنافسين أو فهم أهدافهم المستقبلية "القدرة على وضع التصورات وتصميم الإستراتيجيات بطرق مُبتكرة وذلك بهدف فهم وإدراك جميع العوامل المؤثرة في المؤسسة في سبيل مواجهة التغيرات المحيطة في الحاضر والمستقبل" (2015،الكساسبة; Kruger,2004; Dou et al., 2019).

وكما عبر (McDowell and Parke. (2005) على أن الذكاء الإستراتيجي شكلاً محدداً للبرامج والسياسات التي تعالج أي قضية على مستوى الأتساع ووصف التهديدات والمخاطر والفرص.

الاتجاه الثالث: يصف هذا الاتجاه الذكاء الإستراتيجي بأنه ما يتسم به القائد من ذكاء في منظمات الأعمال المعكوس على وضع الاستراتيجيات الناجحة (GIA,2004; Maccoby,2004; Salih&Abdulrahman,2015).

وترى الباحثة أن مفهوم الذكاء الإستراتيجي بأنه مجموعة العمليات الذهنية التنظيمية التي تعتمد على المشاريع الريادية والتي تختص بتحليل المنافسين لفهم أهدافهم المستقبلية واستراتيجياتهم الحالية وإدراك قدراتهم التنافسية وتوافر المعلومات الاستخباراتية سواءً من بيئة محلية أو دولية وأدراكها تساعد القادة في عملية صنع القرار واتخاذها لتحسين المنظمة خارجياً وداخلياً مما يعزز فاعليتها.

أهمية الذكاء الإستراتيجي

تتجسد أهمية الذكاء الإستراتيجي بكونه أداة هامة يستخدمه المدراء بهدف القيام بمجموعة من الخطوات الاستباقية للوصول للمراكز التنافسية في البيئة العالمية وهذه الاستباقية ستجذب

مزيد من الاستثمارات ومما يؤدي إلى ميزة تنافسية مستدامة وعلى المدى الطويل (Salih&abdurahman,2015; Sadalia et al.,2021)، ويمكن تلخيصه فيما يأتي:

1. يؤهل المؤسسات أن تكون قادرة على الابداع وصياغة إستراتيجيات مُبتكرة للتغيير (الربيعاوي وآخرون،2013).
2. من خلال الذكاء الإستراتيجي يمكن استقراء المستقبل عن طريق تحليل المعلومات في البيئة الخارجية والداخلية للمنظمة تحليلاً إستراتيجياً (السيد وآخرون،2020).
3. الرصد والتحليل للمعلومات يساعد على استثمار الموارد استثمار أمثل ويساعد ذلك في تحقيق الميزة التنافسية والتفوق الإستراتيجي (عتريس،2017; بشارت،2020).
4. دور الذكاء الإستراتيجي إعداد وتكوين قاده وتعزيز صفاتهم وصقل قدراتهم لتمكينهم من قيادة المنظمة والتمكين لضمان النجاح الإستراتيجي (الربيعاوي وآخرون،2013).
5. أن الذكاء الإستراتيجي يؤثر بجودة اتخاذ القرار (الكساسبة،2015; السرسك،2020; Salih&abdurahman,2015).
6. يساعد على عملية اتخاذ القرارات بفعالية عالية (شهاب والليل،2019; صالح وآخرون،2010).
7. للذكاء الإستراتيجي دور في تعزيز سمعة المنظمة (مطر،2018).

أبعاد الذكاء الإستراتيجي:

تم اختيار أبعاد الذكاء الإستراتيجي بناء على الابعاد الاكثر تكرارا في الدراسات السابقة كما تم توضيحه سلفاً في الجدول (1-1) وهي كالآتي:

أولاً: الاستشراف

هو القدرة الاستيعابية التي يملكها القادة في تصور المستقبل والمجالات التي تعمل في المستقبل والتنبؤ بها لخلق استجابة تتناسب مع الظروف المحتملة في المستقبل وكيفية التعامل معها (Maccoby, 2004; عكاشة وأخرون، 2022).

وأكد (Richards & Rodgers (2001) بأن الاستشراف الإستراتيجي يتعامل مع تحديد الإشارات الضعيفة التي مصدرها العلوم والتكنولوجيا في البيئات السياسية والاجتماعية والثقافية والتنافسية وتقييمها واستخدامها في مرحلة مبكرة لتعزيز المركز التنافسي للمنظمة.

ثانياً: التفكير النُظمي

هو إمكانية دمج وتحليل العناصر المختلفة وفهم آليات التفاعل لإنشاء صورة تتعلق بالمتغيرات التي يتم التعامل معها (Maccoby, 2004; Crowther & Aras, 2007).

وكذلك أشار صالح وأخرون (2010) بأن التفكير النُظمي القدرة على جمع وتوليف كل العناصر والعمل على دمجها مع بعضها والابتعاد عن فصل الأجزاء ومن ثم تحليلها.

ثالثاً: الرؤية

هي قدرة الفرد على تشكيل صورة لشيء لم يتم اختياره بعيداً عن مصطلح التكهن والذي يرتبط بشيء حصل سابقاً وينتظر نتيجته وقدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها وتشير إلى القدرة على بناء المنظمة في صورته نظام اجتماعي قادر على صياغة استراتيجيات ناجحة وحقيقية (Maccoby, 2004).

رابعاً: الشراكة

يميل الأشخاص الذين يتميزون بالذكاء الإستراتيجي إلى تكوين صداقات مع الآخرين لكسب ودهم ودعمهم إلى تكوين تحالفات وشراكات للوصول إلى أهداف مشتركة (عاصي وآخرون، 2020). وحسب صالح وآخرون (2010) يُعد تحالف المنظمات هو الأقرب للشراكة من الاندماج حيث أن التحالف يحفظ لكل منظمة شخصيتها وكيانها ويتحدد دورها في الارتقاء بقدرات قادة المنظمات، وضمان انسيابية الخبرات والأفكار بين الشركاء (النايف، 2021).

خامساً: التحفيز

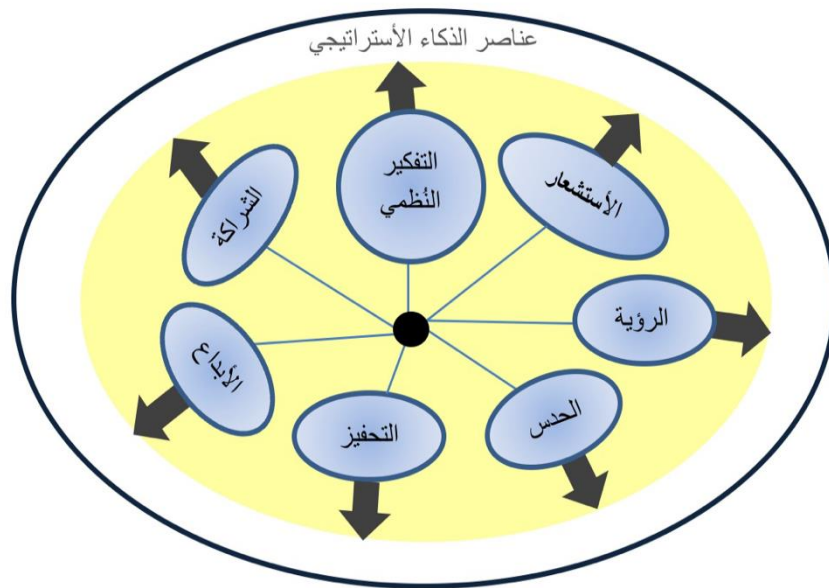
هو قدرة القادة الأذكياء إستراتيجياً على جعل الأفراد يتبنون هدفاً مشتركاً لتنفيذ الرؤية، والقادة الذين يقومون بتحفيز الناس لا ينقلون معلومات فحسب بل شعوراً بالمعنى لالهامهم بالمتابعة والتضحية من أجل العمل أي خلق ترابط بين العاملين والعمل وتحقيق الأهداف التي تسعى إليها المنظمة (Maccoby, 2001; العدوان، 2016) ولتحفيز العاملين بشكلٍ فعال ينبغي للقائد الإستراتيجي استخدام (4R's) المسؤوليات (Responsivities)، العلاقات (Relationships)، المكافآت (Rewards)، الأسباب (Reasons) وهنا يبرز دور الذكاء الإستراتيجي في ترسيخ السمات القيادية من جهة والارتقاء بأداء العاملين والمنظمة من جهة أخرى (Dou et al., 2019).

سادساً: الحدس

من أبرز مقومات القيادة الإستراتيجية هو الإدراك العقلي السريع بمعنى تنبؤ بالأحداث قبل وقوعها والكشف عن المخاطر وبيّح الحدس للقادة إجراء تغييرات بما يلائم التهديدات المستقبلية مما يساعدهم في الابتعاد عن القلق الإستراتيجي (الدوري وصالح، 2008).

سابعاً: الأبداع

يحدد الذكاء الإستراتيجي الفرص المستقبلية في الوقت المناسب مما على المنظمات ان تكون استباقية في الكشف عن التهديدات بهدف تغيير هيكلية او إستراتيجية في منتجاتها وخدماتها أثناء الرصد الإستراتيجي (Augier et al.,2018; الدوري وصالح،2008).



الشكل (2-2): عناصر الذكاء الإستراتيجي
المصدر: (صالح وآخرون،2010)

مراحل الذكاء الإستراتيجي:

وفقاً (فراح وخميلي،2020; صالح واخرون،2010; عباسي وآخرون،2018) فإن الذكاء

الإستراتيجي يمر بخمسة مراحل هي:

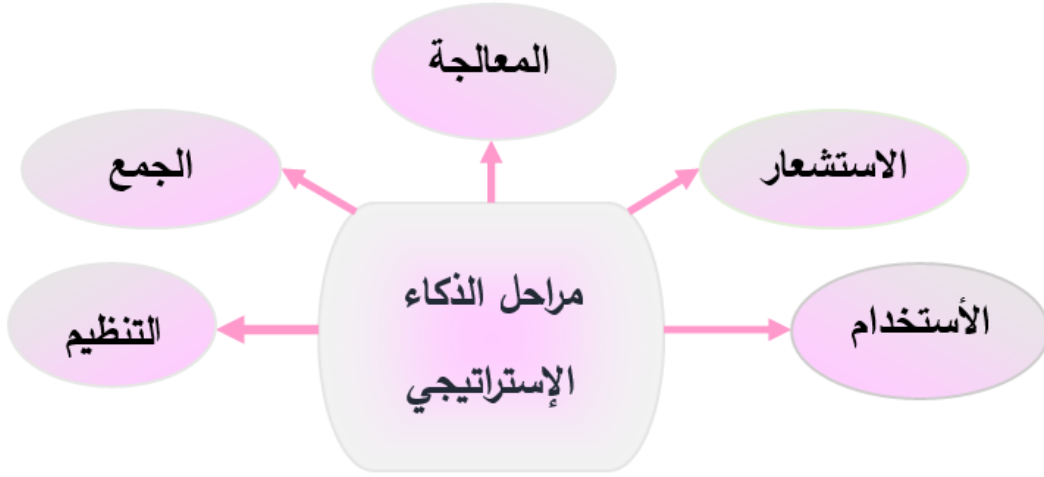
المرحلة الاولى: مرحلة الاستشعار بالتغيرات الداخلية والخارجية وتشخيصها على مستوى المنظمة.

المرحلة الثانية: مرحلة الجمع، لهذه المرحلة من أجل البيانات ذات المغزى والأهمية.

المرحلة الثالثة: مرحلة التنظيم، لهيكله البيانات على شكل مصادر للمعلومات .

المرحلة الرابعة: مرحلة المعالجة، لتحويل البيانات إلى معلومات .

المرحلة الخامسة: مرحلة الاستخدام، لوضع الخطط وتحديد إجراءات تنفيذها.



الشكل (2-3): مراحل الذكاء الإستراتيجي

المصدر: (فراح وخميلي، 2020)

2. رأس المال الاجتماعي (Social capital):

• مفهوم رأس المال الاجتماعي وتطوره:

يُشار في كتابات (Lian Hanfan) التي تعود لبدائيات القرن التاسع عشر وتحديداً عام (1916) والتي ربطت بين رأس المال الاجتماعي والممارسات الاجتماعية في ظل جماعة محددة إلا أن في أواخر السبعينيات ظهرت كتابات (James Coleman) و (PierPerdiou) عن رأس المال الثقافي الذي يتداخل مع مفهوم رأس المال الاجتماعي. مع هذه الكتابات ظهرت مفاهيم كثيرة: هناك مفهوم على المستوى الفردي حسب (Bourdieu, 1986) بأنه امتلاك شبكة دائميته من العلاقات المؤسسية الفعلية ويعتبر مجموع الموارد من المعارف والاعتراف المتبادل بينهم، وقام (Potnam, 1995) بتعريفه بأنه عبارة عن شبكات تُسهل المنفعة المتبادلة وتُشكل التفاعلات الاجتماعية في مجتمع ما وعن (Fukuyama, 1995) فسره بأنه قدرة الناس على العمل معاً لأهداف مشتركة على مستوى

مجموعات أو منظمات وأعتبره (Sampson&Stephen,1999) بأنه تحقيق الهدف المرجو من خلال تحويل الروابط الاجتماعية لخدمة الهدف .

وعرفته منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD,2001) بأنه الشبكات والمعايير والقيم والتفاهات المشتركة داخل أو بين المجموعات لتسهيل التعاون باعتبار أن الشبكات تمثل العلاقات الأقوى كشبكات الأصدقاء وشبكات الزملاء القدامى والشبكات العائلية.

وهناك من أعتبره مفهوم قيمي بحسب (زايد وأخرون،2006) قدرة الأفراد على مواجهة المشاكل معاً من خلال شبكات العلاقات المشتركة ويتطلب ذلك قبول الآخرين والثقة المتبادلة والتسامح والاندماج.

وأعتبر الدوري وصالح (2008) رأس المال الاجتماعي مجموعة من الموارد الراسخة في العلاقات المترابطة بين الأفراد في المنظمة والتي يظهر أثرها في العلاقات الاجتماعية والتي تهدف لتحقيق غايات جماعية بوجود ثقة متبادلة وتوعز للأشخاص الإدراك بمكانتهم وموقعهم في المجموعة. ويرى بورتييز وديب (2019) أن رأس المال الاجتماعي يتجزأ إلى جزئين الأول: يتيح للأفراد الاستفادة من موارد شركائهم والثاني: كمية تلك الموارد ونوعيتها وقوة الشبكة الاجتماعية.

وعن محمد وعلاق (2019) فقد عرفه على أنه مجموعة من قواعد السلوك والشبكات المعارف التي تساعد المنظمات في الحصول على القوة والموارد والتي من خلالها تصنع القرارات الخاصة بسياساتها.

وأخيراً أكد Bhunia and Shome (2023) على أن رأس المال الاجتماعي يُمثل بوجود الشبكات والعلاقات والمعايير المشتركة والثقة بين الأفراد والفرق وقادة الأعمال وهو العامل الذي يربط المنظمات معاً.

وحسب رأي الباحثة ركزت المفاهيم السابقة رغم اختلافاتها على فحوى واحدة لرأس المال الاجتماعي وهي العلاقات الاجتماعية وتُمثل كمورد مُتاح لذلك هو يمثل العلاقات الاجتماعية الواقعية والمبنية على الثقة من الطرفين وبمنفعة متبادلة لخدمة غاية معينة وبنوايا حسنة متبادلة وعلى مستوى جماعة أو فئة من المجتمع.

• أبعاد رأس المال الاجتماعي

لقد تعددت وجهات نظر العلماء فيما يتعلق بأبعاد رأس المال الاجتماعي، إذ لا يوجد اتفاق بينهم على عدد أو ترتيب أبعاد رأس المال الاجتماعي، ووفقاً (Claridge,2022) يمكن توضيحها على النحو التالي:

1. البعد الهيكلي: يهتم بكيفية تكوين الروابط الشخصية بين الافراد والوحدات الادارية داخل التنظيم، لذا تكون العلاقة أما علاقة قوية او ضعيفة أو مباشرة أو غير مباشرة ومن الممكن أن يربط العمل مع عوامل فعالة وضرورية في مجتمع العمل.
2. البعد العلاقتي: يشمل هذا البعد مجموعة من العلاقات الغير رسمية للأفراد داخل المنظمة، والتي يتم تحديدها عن طريق الاحترام المتبادل والثقة والأمانة والصدقة والالتزام المتبادل.
3. البعد الإدراكي: ويشير إلى العادات والاعتقادات واللغة المشتركة والطموحات والرؤية المشتركة وهي نوع مهم ومؤثر في رأس المال الاجتماعي، وإن التفاعل العالي من الممكن له أن يؤدي إلى أن تكون اللغة المشتركة والرموز والمعايير مقبولة ومفهومة بشكل كبير.
4. البعد المعرفي: يشير هذا البعد إلى الموارد التي توفر تفسيرات مباشرة وهذا البعد يفسر ويؤول المعاني بين الأطراف ذو العلاقة، ويستخدم أدوات مختلفة مثل القصص والرموز واللغة والإشارات وغيرها.

• أهمية رأس المال الاجتماعي

1. يُسهّل على الأفراد التقدم والتنمية من خلال احترام أسس التفاعل الاجتماعي والنوايا الحسنة (Putnam,1995).

2. وفقاً لنظرية رأس المال الاجتماعي كلما كان الشخص أكثر علاقات مع الأفراد يحصل على تسهيل للمهام ويساعده في الحصول على موارد فعلية أو محتملة (Nahapiet&Ghoshal,1998).

3. من خلال العلاقات الاجتماعية يتم تبادل المعرفة والمعلومات والتي تؤدي إلى الترابط والتماسك الداخلي بالمنظمة وهذا يعمل على تغليب الصالح العام على الصالح الخاص (المفرجي وصالح،2003).

4. يعتبر رأس المال الاجتماعي مصدر كامن يمكن تطويره وتدعيمه وتحويله لأهداف استراتيجية (عبد الحميد وصوفي،2016).

5. يخفض من التكاليف الإنتاجية عبر مزايا العلاقات المتواجدة بين العاملين في المنظمة وتدفق المعرفة عن طريق شبكة العمل الرسمية والغير رسمية (محمد وعلاق،2019).

6. يُعتبر آلية لحل المشكلات بسهولة من خلال تعاون (Portes,2019).

7. هو عامل مهم ويساعد على تحقيق الأداء العالي ويؤدي إلى تمكين العاملين في المنظمات

8. يؤدي إلى تحسين العمليات البيولوجية، والسيكولوجية المحسنة لحياة الفرد، والأدلة المتراكمة

أشارت إلى أن الأفراد ذوي رأس المال الاجتماعي العالي لهم قدرة عالية على التخلص من الإصابات والأمراض المزمنة (محمد وعلاق،2019).

● عناصر رأس المال الاجتماعي

أكد الدوري وصالح (2008) بعد معرفة أهمية رأس المال الاجتماعي هناك عناصر شرطاً يجب

أن تتوافر لانجاح العمل الجماعي الأول القابلية الاجتماعية وهي تعتمد على الاعتقاد بأن جهود الفرد

تؤثر وتتعكس على المجموعة للانضمام للعمل الجماعي، والثاني الثقة أنها الاعتقاد بملائمة العمل المقصود لشخص ما من وجهه نظرنا.

3. النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (Entrepreneurship Ecosystem):

• مفهوم النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وتطوره:

تعود جذور كلمة "النظام البيئي" إلى أصل إيكولوجي وقد أستخدمها لأول مره الباحث الشهير تتسلي عام (1935) بحيث يشمل النظام البيئي ثلاث مكونات رئيسة هي البيئة أو الأشخاص المعنيين، ومكان النظام البيئي (Abdelwahab et al.,2020).

أما ريادة الأعمال عرفها صالح (2013) عن طريق دلائل وهي طريقة وخصائص وسلوك يمارسه الريادي وتؤدي هذه الخصائص إلى عملية خلق شيء جديد قيم ويحتاج الريادي تحمل المخاطرة لينتج الشيء الجديد ويحقق مردودات عالية.

ولتصل كلمة الريادي عربياً تغيرت ثلاث مرات عبر العقود الأخيرة كما موضح في الجدول

الآتي:

الجدول (1-2): مراحل تغيير الترجمة الاصطلاحية للريادي ومبرراتها

المبررات	التسمية المعتمدة	المدة
ركز علماء الاقتصاد الأوائل على مهارة وخصائص الريادي في التنظيم وأقامة عمل وشركة.	المنظم	ماقبل سبعينات قرن العشرين
فئة المقاولين أظهرت استعدادات ريادية لأقامة المشروعات من خلال الحصول على مقالة.	المقاول	سبعينات القرن العشرين
الريادية غير محصورة بلعقولين بل أن الكثير من الشباب أقاموا شركات صغيرة في أعمال غير المقاولات وحولوها الى شركات كبيرة.	الريادي	تسعينات القرن العشرين الى الآن

المصدر: (صالح,2013).

أن التعاريف المختلفة حول النظام البيئي تدل كلها على وجود نوع من الانسجام بين عناصره المختلفة وهي تحتاج إلى بعضها البعض من أجل تحقيق النجاح والاستمرار، وكل منها يقوم بدور محدد ومختلف. كما اختلف العلماء على تحديد تعريف موحد لهذا المصطلح، وقد يعول هذا الاختلاف إلى اختلاف أبعاده (Ács et al.,2019).

حيث تم تعريفها من قبل Scott et al. (2021) على أن النظام البيئي لريادة الأعمال هو شعبها وثقافة الثقة الريادية والتعاون التي تسمح لهم بالتفاعل بنجاح.

كما عرفها (Bhardwaj 2019) على انها عبارة عن أجزاء أساسية من المجتمعات لتعزيز نمو ريادة الأعمال ونمو الدولة والنمو الذاتي.

يعرف (Isenberg 2010) النظم الإيكولوجية لريادة الأعمال "سياقات تغذي وتحافظ على ريادة الأعمال، وتتكون النظم الإيكولوجية من مجموعة عناصر، والتي تتحد بطرق مركبة ، ويتم تشخيص العديد من التشخيصات والتقييمات من النظم الإيكولوجية لريادة الأعمال كدراسات حالة منفردة".

ذكر Stam (2014) يمكن فهم النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال على أنه "مجموعة شاملة من الموارد والجهات الفاعلة، والتي لها دور مهم تلعبه في تمكين العمل الريادي وعلى أنه السعي وراء فرص الابتكار".

وأقترح (Sudfeldt et al.,2013) مفهوماً تفاعلياً يتألف من جهات فاعلة ومتنوعة (رواد الأعمال والمؤسسات والمنظمات) وتكون مترابطة وعوامل (الأسواق والإطار التنظيمي وثقافة تنظيم المشاريع والدعم) تتفاعل مع بعضها لتتعايش مع بعض.

بالإضافة إلى ذلك فقد تم تعريفها على أنها البيئة الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على ريادة الأعمال المحلية أو الإقليمية (Moggi et al., 2021).

وفي رأي الباحثة فإن النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال هو مجتمع يتكون من عوامل متعددة مستقلة عن بعضها البعض والتي تتفاعل مع بعضها البعض في منطقة جغرافية وتتطور. ويوفر بيئة للابتكار والغرض من ذلك هو تشجيع إنشاء أعمال تجارية ريادية جديدة.

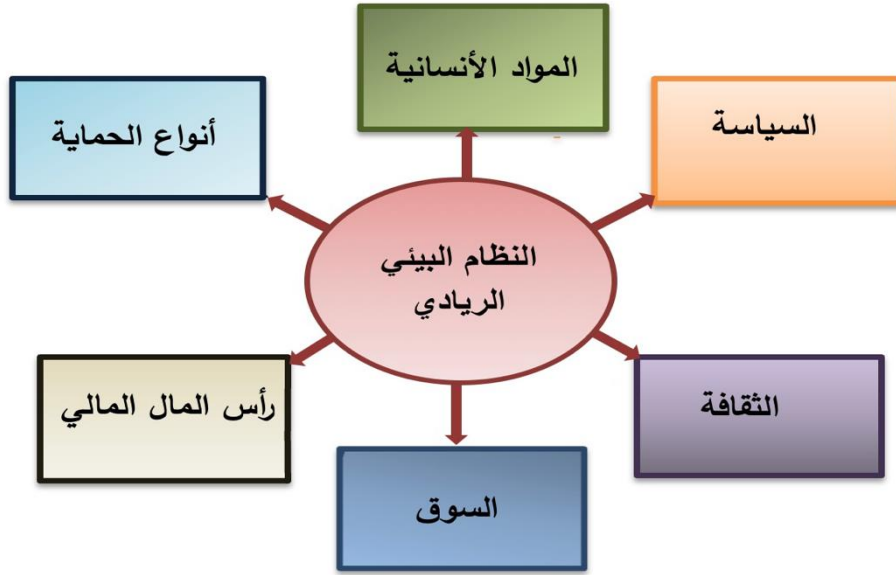
• خصائص ريادي الأعمال

أكد الحاجبة (2019) على أن هناك مجموعة من الخصائص التي تتوفر في رائد الأعمال وهي كالتالي: قادرين على تحديد الفرص المناسبة أكثر من غيرهم، يركزون فقط على الفرص لا على المشاكل التي من الممكن ان ترافقها، دائما لديهم الرغبة بتحقيق إنجازات جديدة والذي يجعلهم قادرين على تنفيذ أفكارهم بالرغم من المخاطر التي من الممكن ان تواجههم، معرفتهم بمفاتيح نجاح المشروع، الحصول على مساعدة خارجية من أجل دعم قدراتهم ومعارفهم لضمان نجاح عملهم، يتصف بالثقة والصلابة، دائما ما يدفعهم احتياجاتهم للاستقلالية والإنجاز ونادراً ما يسعون للحصول على السلطة.

نموذج النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

يكون رائد الأعمال ناجحاً عندما يكون لديه القدرة على الوصول إلى الموارد المالية والإنسانية والحرفية التي يحتاج إليها، وأن يعمل في بيئة تكون فيها السياسات الحكومية تدعم وتشجع رواد الأعمال. ويصف بولا ورستكار (2022) هذه البيئة على أنها نظام بيئي ريادي. وحسب رأيه فإن هذا النظام يحتوي على مئات العناصر التي تتعامل فيما بينها بشكلٍ معقد، ويمكن أن تصنفها إلى ستة مجالات رئيسية. ويرى بولا ورستكار (2022) أن النظام البيئي الريادي هو حافظ لنفسه، لأن

النجاح سيخلق النجاح. وعندما ترتقى كل من هذه المجموعات الست فإنها تعزز من بعضها البعض. إن وجود عوامل وخصائص مثل التناغم والتوازن والانسجام هي التي تجعل النظام الريادي يقدم رواد



أعمال ناجحين، ويمكن توضيح نموذج ريادة الأعمال كالاتي:

الشكل (2-4): نموذج ريادة الأعمال
المصدر: (بولاورستكار، 2022).

مؤشر النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

وفقاً (Ács et al., 2018; The Global Entrepreneurship Index, 2017) فهو عبارة

عن مؤشر يتألف من ثلاثة مؤشرات فرعية هي: مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح، وهو

يقيس جودة ريادة الأعمال صحة وعمق النظام الإيكولوجي من أجل دعم المشاريع، ويحتوي كل

مؤشر من هذه المؤشرات الفرعية على مجموعة من الركائز تمثل في محلها أربعة عشر ركيزة يُبنى

عليها مؤشر ريادة الأعمال، ويرجح خبراء المرصد العلمي لريادة الأعمال أنها مهمة لصحة النظم

الإيكولوجية لريادة الأعمال، ويمكن من خلالها حساب المؤشر الكلي لريادة الأعمال، ويمكننا توضيح

هذه المؤشرات وركائزها في الجدول التالي:

الجدول (2-2): هيكل مؤشرات ريادة الأعمال العالمي.

المؤشرات الفرعية	الركائز	المتغيرات (الفردية ،المؤسسية)
مؤشر السلوك	فرصة التفكير	هل يحفز رواد الأعمال الفرص وليس بالضرورة ويجعلوا الحكم من السهل يصبح رائد أعمال؟
	مهارة البدء	هل لدى السكان المهارات اللازمة لبدء عمل تجاري بناءً على تصوراتهم الخاصة وتوافر التعليم العالي؟
	قبول المخاطرة	هل الأفراد على استعداد لتحمل مخاطرة بدء عمل تجاري؟ هل البيئة منخفضة المخاطر نسبيًا أم هل تضيف المؤسسات غير المستقرة مخاطرة إضافية لبدء نشاط تجاري؟
	شبكة الاتصال	هل يعرف رواد الأعمال بعضهم البعض وكيف تتركز شبكاتهم الجغرافية؟
	الدعم الثقافي	كيف ينظر البلد إلى ريادة الأعمال؟ هل من السهل اختيار ريادة الأعمال أم ان الفساد يجعلها صعب بالنسبة للمهارات المهنية الأخرى؟
مؤشر القدرات	فرصة البدء	هل الفرص تحفز رواد الأعمال وليس بالضرورة وهل من السهل أن يصبح الفرد رائد أعمال؟
	أمتصاص التكنولوجيا	هل قطاع التكنولوجيا كبير ويمكن للشركات استيعاب التكنولوجيا الجديدة بسرعة؟
	رأس المال البشري	هل أصحاب المشاريع حاصلون على درجة عالية من التعليم ومدربين جيداً في مجال الأعمال وقادرين على الحركة بحرية في السوق؟
مؤشر الطموح	المنافسة	هل يقوم بإنشاء منتجات جديدة وخدمات فريدة وقادره على دخول السوق معهم؟
	أبتكار المنتجات	هل البلد قادر على تطوير منتجات جديدة ودمج التكنولوجيا الجديدة؟
	عملية الأبتكار	هل تستخدم الشركات التكنولوجيا الجديده وهل يمكن الوصول إلى رأس مال بشري عالي الجودة في مجالات العلوم والتكنولوجيا والأبتكار؟
	النمو المرتفع	هل تنوي الشركات النمو وتتمتع بالقدرة الاستراتيجية لتحقيق هذا النمو؟
	التدويل	هل يريد رواد الأعمال الدخول إلى السوق العالمي وهل الاقتصاد مجهز بما يكفي لإنتاج أفكار ذات قيمة عالية
	رأس المال المخاطر	هل رأس المال متاح من كل من الافراد والمؤسسات؟

المصدر: (Ács et al.,2018;The Global Entrepreneurship Index,2017)

(2-1-3): المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن:

تُعرف وفقاً لغرفة صناعة عمان (2023) بأنها أساس وجوهر التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة ولها مساهمة كبيرة لحل مشكلتي الفقر والبطالة وتنمية المناطق الأقل حظاً وتوفير ما يزيد عن نصف فرص العمل المستحدثة سنوياً في الاقتصاد الأردني (دائرة الإحصاءات العامة).

- أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن:

كما موضح في النموذج التالي:



الشكل (2-5): نموذج احتياجات المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الاردن
المصدر: الموقع الرسمي لغرفة صناعه الأردن (2023).

(2-2): الدراسات السابقة ذات الصلة

تناقش الفقرة الحالية السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية وقد تم تقديمها ومناقشتها من الأقدم

إلى الأحدث:

دراسة (صالح، 2013) بعنوان: "دراسة استطلاعية لخصائص الرياديين العرب في بعض البلدان العربية وأثرها في تحديات التنافسية العالمية".

هدفت الدراسة إلى تحديد خصائص الرياديين العرب في ظل التحديات التنافسية العالمية، من

خلال استطلاع آراء عينة من الأكاديميين ورجال الأعمال والذين بلغ عددهم (357) فرداً من خمسة

بلدان عربيّة هي (العراق، والأردن، وسوريا، ومصر، والجزائر)، وتم جمع البيانات من خلال استبيان

تم توزيعه من خلال البريد الإلكتروني، وتم تحليل النتائج ومن وجهات النظر الخاصة بعينة الدراسة

اتفقت على انها هناك (16) تحديًا بوصفها بالتحديات التي لها تأثير كبير، 13 خصيصة مطلوبة

للرياديين العرب لها القدرة على التأثير في تلك التحديات. كما أكدت الدراسة على صحة توجهات

الأكاديميين ورجال الأعمال معاً، لأن تأثير خصائص الرياديين المتفق عليها بينهما كان أكبر من

التأثير الفردي للخصائص المرشحة لكل واحد منهما على حدة. واوصت الدراسة على ضرورة تبني

استراتيجية واضحة من اجل تطوير الرياديين والمشروعات الريادية، وكما اوصت بضرورة إقامة

أعمال ريادية عربية مشتركة بين البلدان العربية، تمثلها مؤسسات أو شركات أو أفراد، وخاصة تلك

التي تساهم في إضافة قيمة للتكامل الاقتصادي العربي.

دراسة (Salih & Abdulrahman, 2015) بعنوان:

"The Role Of Strategic Intelligence In The Development Of Managers Competencies Portfolio".

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد دور الذكاء الإستراتيجي في تطوير محفظة الكفاءات للمديرين من

خلال التطبيق على خمس بنوك تجارية في مدينة عمان وبسبب إجمالي السكان المحدود للغاية، تم

استخدام إحصاء شامل يبلغ عدد أعضاء (120) عضواً على مستويات المدير الإداري وتم جمع المعلومات من خلال استبيان تم تطويره لهذا الغرض. وقد تم تحليل النتائج من خلال الأساليب الإحصائية الوصفية والاستنتاجية، وعلى أساس النتائج أظهرت الدراسة إلى أن تطوير محفظة كفاءات المديرين يؤدي إلى تعزيز الكفاءة ويعتمد على ما يقرب من ثلث المتغيرات وممارسات الذكاء الاستراتيجي. تم العثور على تفسير لهذا التأثير في تطوير الكفاءات بين، في أعلى (0.53) في تطوير كفاءات الفريق، وبنسبة لا تقل عن (0.14) في تطوير كفاءات التوعية العالمية، وأوصت الدراسة بالنظر إلى ممارسات الذكاء الإستراتيجي كمؤشرات لتطوير الكفاءات.

دراسة (عمران، 2015) بعنوان: "أثر الذكاء الاستراتيجي على الأبداع التنظيمي دراسة تطبيقية في شركة أسياسيل للاتصالات".

هدفت الدراسة إلى قياس أثر مدى الأهمية التي توليها شركة أسياسيل للاتصالات لموضوع الذكاء الاستراتيجي وعلاقة ذلك بالقدرة الإبداعية في هذه الشركة لما له من أثر في إمكانية تحقيق المنافسة للشركة للحصول على مكانة متميزة، وتم اختبار الفرضيات واستخراج النتائج باستخدام البرنامج الحاسوبي (SPSS) والتوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها: أظهر البحث ان للذكاء الاستراتيجي بجميع مكوناته اثر في تحقيق القدرة الإبداعية للشركة المبحوثة، وحققت الاستفادة من خبرة ومهارة تفكير مديريها في التأثير لأنضاج التفكير الإبداعي بينما كان هناك قصور لدى الشركة المبحوثة في استثمار مبدأ الشراكة. وأوصت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بالقدرات الإبداعية واعطاؤها بعداً استراتيجياً للتحفيز على توليد الأفكار الإبداعية وتقليل القيود التقليدية من أجل تعزيز القدرات الإبداعية.

دراسة (الحواجرة، 2018) بعنوان "الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في الجامعات الحكومية الأردنية".

هدفت الدراسة إلى قياس و تحليل أثر الريادة التنظيمية في تحقيق النجاح الاستراتيجي من خلال قدرات ذكاء الأعمال في الجامعات وتكون مجتمع الدراسة من جميع القيادات (رؤساء الجامعات ونوابهم ومساعدتهم وعمداء الكليات ونوابهم ومساعدتهم، ورؤساء الأقسام)، واعتمدت عينة المسح الشامل التي بلغ تعدادها (435) مبحثاً لجمع البيانات. وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، من خلال استبانة استخدمت أداة رئيسة لجمع المعلومات وتكونت من (63) فقرة. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية أبرزها المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، واختبار (T) لعينة واحدة، وتحليل الانحدار المتعدد وتحليل المسار. وبعد إجراء عملية التحليل توصلت الدراسة إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للريادة التنظيمية بأبعادها في النجاح الاستراتيجي، وان هناك اثر للريادة التنظيمية في قدرات ذكاء الاعمال على وجود اثر لقدرات ذكاء الأعمال في النجاح الاستراتيجي ووجود اثر غير مباشر لقدرات ذكاء الأعمال كمتغير وسيط في العلاقة بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي. وأوصت الدراسة بتعزيز الثقافة الريادية وربطها بالاستراتيجية والأهداف ونتائج الأداء على المدى القصير والبعيد وتشجيع فرق العمل على الأبداع.

دراسة (Dana et al., 2019) بعنوان:

" Social capital, entrepreneurship & entrepreneurial ecosystems "

هدفت هذه الدراسة في توفر منظوراً فريداً لدور رأس المال الاجتماعي في ولادة وتنمية ريادة الأعمال والأنظمة البيئية لريادة الأعمال. تعتمد المساهمات المختارة على أطر وأساليب منهجية متنوعة حيث يتمتع المؤلفون بخبرة في تخصصات مختلفة (مثل الإدارة والدراسات التنظيمية وعلم الاجتماع)، وتركز دراسات الحالة على سياقات جغرافية مختلفة مثل إيطاليا والصين والمملكة المتحدة

وإندونيسيا وبولندا. بالتفصيل، تدرس الأوراق وتتحدى الدراسات الحالية حول رأس المال الاجتماعي مع التركيز على الموضوعات المحددة التالية:

(1) العلاقات الاجتماعية والعيش المشترك ورأس المال الاجتماعي.

(2) رأس المال الاجتماعي ونجاح ريادة الأعمال.

(3) ريادة المهاجرين.

(4) ريادة الأعمال الاجتماعية.

دراسة (AbdAbbas&Khudair,2019) بعنوان:

Impact of strategic management practices on organizational entrepreneurship: Mediating effect of strategic intelligence".

الهدف من هذا الدراسة هو التعرف على التأثير الوسيط للذكاء الاستراتيجي في العلاقة بين ممارسات الإدارة الإستراتيجية وريادة الأعمال في الجامعات العراقية. تم جمع البيانات من أساتذة الجامعة وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM) وأشارت نتائج البحث إلى أن العلاقة بين المتغيرات كانت علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بينما يؤدي الذكاء الاستراتيجي إلى ممارسات إدارية أكثر فاعلية لتحقيق ريادة الأعمال.

دراسة (Chitsaz et al.,2019) بعنوان:

The effect of human and social capital on entrepreneurial activities: A case study of Iran and implications".

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة نوعين من رأس المال، البشري والاجتماعي، حول أنشطة ريادة الأعمال في قرية حسين آباد كلبوش، مقاطعة جولستان، إيران، باستخدام البيانات الأولية والثانوية وله دور رئيسي في التنمية الاقتصادية للبلدان. ولقد تحولت إلى الأداة الأكثر استراتيجية والأهم للترويج الاقتصادي في البلدان المتقدمة. أثبتت الدراسات حول ريادة الأعمال أن هناك علاقة بين

معدل أنشطة ريادة الأعمال والنتائج الإجمالي القومي في بعض البلدان. وبالتالي، فإنه دائماً ما يكون مصحوباً بتعزيز الدخل القومي والرفاهية. تكشف ريادة الأعمال عن الفرص والتهديدات ونقاط الضعف والقوة في البيئات أظهرت نتائج هذه الدراسة التأثير المعنوي لأبعاد رأس المال البشري والاجتماعي على أنشطة ريادة الأعمال.

دراسة (Mahfud et al., 2020) بعنوان:

"The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital".

هدفت هذه الدراسة إلى تطوير نموذج هيكلي لتشكيل نية ريادة الأعمال لطلاب كلية الفنون التطبيقية والتي تتضمن التفاعل بين توجهات ريادة الأعمال ورأس المال الاجتماعي ورأس المال النفسي. تم جمع البيانات بشكلٍ عشوائي من خلال استبيان عبر الإنترنت أكمله (215) من طلاب الفنون التطبيقية في إندونيسيا. تم استخدام تحليل نمذجة المعادلة الهيكلية لفحص النموذج الهيكلي لتطوير نوايا ريادة الأعمال وتم فترات ثقة التمهيد لاختبار دور الوسيط. تكشف النتائج أن توجه ريادة الأعمال ورأس المال الاجتماعي ورأس المال النفسي يؤثران بشكلٍ تعاوني وتفاعلي على نية ريادة الأعمال لطلاب كلية الفنون التطبيقية. ثبت أن رأس المال النفسي له تأثير وساطة جزئي إيجابي على العلاقة بين توجه ريادة الأعمال ونية ريادة الأعمال. أخيراً، تم العثور على رأس المال النفسي أيضاً للتوسط الكامل في تأثير رأس المال الاجتماعي على نية ريادة الأعمال.

دراسة (Setini et al., 2020) بعنوان:

The passway of women entrepreneurship: Starting from social capital with open innovation, through to knowledge sharing and innovative performance".

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور رأس المال الاجتماعي وما إذا كان يصبح عاملاً داعماً أو معوقاً في تطوير الصناعة الإبداعية لرائدات الأعمال من خلال دراسة دور مشاركة المعلومات

والابتكارات. باستخدام العينات الهادفة، تم توزيع الاستبيانات على (200) سيدة أعمال، وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج نمذجة المعادلات الهيكلية وأظهر لرأس المال الاجتماعي تأثير إيجابي على أداء الأعمال التجارية لرائدات الأعمال في البالي بإندونيسيا. وبالتالي، فإن المعتقدات والأعراف الموجودة في رأس المال الاجتماعي لمفهوم الهندوس البالي يمكن أن تفسد المعلومات التي تم الحصول عليها من المعلومات المختلفة في مجال الأعمال، والتي ستستخدمها سيدات الأعمال في النهاية لخلق ابتكارات مختلفة لتلبية طلب السوق. ومع ذلك، فإن الفرص المتاحة لرائدات الأعمال محدودة للغاية لرأس المال بسبب نقص الضمانات للحصول على رأس المال، ونقص مهارات ريادة الأعمال في العصر التكنولوجي، والوصول إلى الأسواق، والبيروقراطية، والتقنين. علاوة على ذلك، فإن المهارات الإدارية، والوصول إلى تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى منظور أن الرجال يجب أن يكونوا متفوقين في الثقافة والعادات البالية، تجعل الأعمال التجارية لرائدات الأعمال محدودة.

دراسة (شموط وآخرون، 2021) بعنوان: التحليل الاستكشافي لمؤشر الأبداع العالمي بالنظر إلى الصناعة التحويلية في الأردن خلال الفترة (2011-2020).

Exploring Analysis of the Global Innovation Index Considering Manufacturing Industry in Jordan (2011-2020).

هدفت هذه الدراسة مراجعة ترتيب مؤشر الريادة العالمي للأردن مقارنة بالدول المتقدمة خلال الفترة الزمنية (2011_2020)، تم استخدام الطرق الوصفية وكمية من الارتباط والانحدار المتعدد وأظهرت النتائج ضعف الابتكار في الأردن ومؤشر فاعليه الابتكار يحتل المرتبة التاسعة عربياً مع وجود علاقة سيئة مع عنصر البنية التحتية وأوصت الدراسة حث القطاع الخاص والعام من أجل تعزيز مكونات الابتكار في الأردن.

دراسة (Singh et al., 2021) بعنوان:

Knowledge-based HRM practices and innovation performance: Role of social capital and knowledge sharing.

هدفت هذه الدراسة في كيفية استخدام الشركات متعددة الجنسيات في الأسواق الناشئة للموارد الاستراتيجية لدفع أداء الابتكار. استخدمت استبيان مسح لجمع البيانات من (352) عينة ثنائية المشرف المرؤوس في المؤسسات متعددة الجنسيات في الأسواق الناشئة. تم تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية لفحص فرضيات الدراسة. وجدت الدراسة أن ممارسات إدارة الموارد البشرية القائمة على المعرفة بشكل مباشر وغير مباشر من خلال رأس المال الاجتماعي تؤثر على سلوكيات مشاركة المعرفة في الشركات متعددة الجنسيات. علاوة على ذلك، تشير نتائج الدراسة إلى أن مشاركة المعرفة تتوسط تأثير رأس المال الاجتماعي على أداء الابتكار. علاوة على ذلك، تقترح هذه الدراسة بشكل تجريبي كيفية ممارسات إدارة الموارد البشرية القائمة على المعرفة من خلال الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي ومشاركة المعرفة حول أداء الابتكار.

دراسة (Karatepe et al., 2022) بعنوان:

Predicting work performance and life satisfaction of nurses and physicians: The mediating role of social capital on self-efficacy and psychological resilience".

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في آثار الكفاءة الذاتية والمرونة النفسية على أداء عمل الممرضات والأطباء والرضا عن الحياة وفي هذه الدراسة المقطعية، تم جمع البيانات باستخدام استبيان عبر الإنترنت. وجدت الدراسة انه كان لرأس المال الاجتماعي (0.04) تأثيرات غير مباشرة للكفاءة الذاتية العامة والمرونة النفسية على أداء العمل، وشكلت 48% و35% من التأثير الكلي على التوالي. كان لرأس المال الاجتماعي (0.11) و(0.07) تأثيرا غير مباشراً للكفاءة الذاتية العامة والمرونة النفسية على الرضا عن الحياة، وشكلت 16% و19% من التأثير الكلي على التوالي. المقترضات العملية: تقترح الدراسة وجود رأس مال اجتماعي عندما تؤثر الكفاءة الذاتية للممرضات والأطباء والمرونة النفسية على أداء عملهم ورضاهم عن الحياة.

دراسة (Salamzadeh et al.,2022) بعنوان:

Entrepreneurial universities and social capital: The moderating role of entrepreneurial intention in the Malaysian context.

هدفت هذه الدراسة لبيان أثر الجامعات الريادية على تنمية رأس المال الاجتماعي. تم استخدام الاستبيانات لاسترجاع البيانات من عينة مكونة من (382) طالباً في مؤسستين. تم تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلة الهيكلية ويساهم الافراد من الأدبيات من خلال دراسة دور الجامعات الريادية باستخدام العوامل الثلاثة للمدخلات والعمليات والمخرجات في تنمية رأس المال الاجتماعي ودراسة التأثير المعتدل لنية ريادة الأعمال في نفس الوقت. كما يوفر دعماً قائماً على الأدلة لتطوير نماذج لجامعات ريادة الأعمال الناشئة في ماليزيا والتي يمكن أن تساعد في تحقيق الهدف الوطني المتمثل في الحد من البطالة بسبب عدم تطابق المهارات بين الخريجين.

دراسة (نعم وأخرون،2022) بعنوان: "دور الذكاء الإستراتيجي في تحقيق الريادة الإستراتيجية بوزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية - المحافظات الجنوبية".

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الريادة الاستراتيجية في وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية - المحافظات الجنوبية، ويتألف مجتمع الدراسة من (199) موظفاً من وزارة التربية والتعليم العالي في جنوب فلسطين. ولقد لجأ الباحث إلى المنهج الوصفي التحليلي والدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الوزن النسبي لمحور الذكاء الاستراتيجي كان عالياً جداً حيث وصل إلى (87.5%)، وكذلك كان الوزن النسبي لمتغير القيادة الإستراتيجية. عالية جداً بنسبة (87%)، وأظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاستراتيجي وريادة الأعمال الاستراتيجية، كما أظهرت تأثيراً ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لأبعاد الذكاء الاستراتيجي في ريادة الأعمال الاستراتيجية. وخلصت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط استجابات العاملين في وزارة التربية والتعليم

العالي الفلسطينية في المحافظات الجنوبية على استبيان الذكاء الاستراتيجي والقيادة الاستراتيجية يعزى لمتوسط إجابات العاملين في وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية في المحافظات الجنوبية. وأوصت الدراسة بضرورة تطوير العلاقة بين قيادات وزارة التربية والتعليم والعاملين في الوزارة، من خلال تبني سياسات توظيف الذكاء الاستراتيجي، والقيادة الاستراتيجية الفعالة، لدورهم المهم في الارتقاء بالعمل وتطويره.

دراسة (Al Aqasrawi & Alafi, 2022) بعنوان:

"Impact of Business Intelligence on Strategic Entrepreneurship: The Mediating Role of Organizational Agility".

هدفت الدراسة إلى بيان أثر ذكاء الأعمال على ريادة الأعمال الاستراتيجية مع وجود المرونة التنظيمية في الشركات الريادية الأردنية. لجأ الباحثون إلى الطريقة الكمية وتم اعتماد الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وزع 209 استبيان إلكترونيًا بين (16) شركة ريادية تعمل في مجمع الملك حسين للأعمال في عمان، الأردن. أظهرت النتائج التي تم تحليلها تأثيرًا إيجابيًا عاليًا لذكاء الأعمال على ريادة الأعمال الاستراتيجية، وكانت جميع الفرضيات الرئيسية والفرعية معنوية ومقبولة حيث أن القيمة الاحتمالية لكل تحليل هي ($a > 0.05$). ويوصي الباحثون بتطبيق ذكاء الأعمال في الشركات الريادية التي لا تتبناها، ويجب إعطاؤها أولوية عالية حيث ثبت أن ذكاء الأعمال يزيد من فرص تحديد الفرص، وقبول المخاطر.

دراسة (Fkun et al. , 2023) بعنوان:

Entrepreneurial Ecosystem: Interaction between Government Policies Funding and Networks (Study on Entrepreneurship in West Java).

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة النظام البيئي لريادة الأعمال في جاوه الغربية الأندونيسية واستكشاف التفاعل الحكومي والتمويل في تشكيل النظام البيئي وتستخدم هذه الدراسات نهجاً مختلطاً واعتمدت الدراسات الاستقصائية والمقابلات مع اصحاب المصلحة الرئيسيين وتشير النتائج إلى ان السياسات

الحكومية مثل الضرائب ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم تلعب دوراً مهماً في خلق بيئة تدعم ريادة الأعمال في المنطقة، ويوفر هذا البحث نظرة ثاقبة نظرة قيمة على العوامل التي تشكل النظام البيئي لريادة الأعمال في اندونيسيا وتسلط الضوء حول الحاجة إلى المزيد من الأعمال التجارية الجاهزة للاستثمار فرص التواصل لرواد الأعمال في المنطقة.

(2-3): ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسة السابقة

✓ ما يميز هذه الدراسة هو عدم وجود دراسة قامت بدراسة المتغيرات الحالية الثلاث (الذكاء الاستراتيجي ورأس المال الاجتماعي والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال) على حد علم الباحثة بل تناولت متغير واحد وعلاقته بمتغير آخر.

✓ تطبيقها في قطاع مهم وحيوي من القطاعات الصناعية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن.
✓ ركزت الدراسات السابقة على قطاعات مختلفة مثل البنوك والقطاع الصناعي والمؤسسات العامة وغيرها على خلاف دراستنا التي ركزت على القطاع الصناعي للمشاريع الصغيرة ومتوسطة الحجم والذي يعتبر من أهم وأكبر القطاعات في السوق الاردني.

✓ تعتبر من الدراسات القلائل التي تناولت رأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط.

وفي نهاية هذا العرض والتحليل للأطار النظري تم تقديم إطار نظري عن المضامين الفكرية لمتغيرات الدراسة الثلاث (الذكاء الإستراتيجي، رأس المال الاجتماعي، النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال) بالاعتماد على الأدبيات السابقة ذات العلاقة والدراسات السابقة.

المقدمة	(1-3)
منهج الدراسة	(2-3)
مجتمع الدراسة	(3-3)
عينة الدراسة	(4-3)
أدوات الدراسة	(5-3)
صدق أداة الدراسة	(6-3)
ثبات أداة الدراسة	(7-3)
متغيرات الدراسة	(8-3)
المعالجات الإحصائية	(9-3)
إجراءات الدراسة	(10-3)

الفصل الثالث : المنهجية والإجراءات

(1-3): مخطط سير عمل الفصل الثالث.

الفصل الثالث المنهجية والإجراءات

(1-3): المقدمة

يَعرض هذا الفصل منهجية الدراسة ومجتمعها، وعينتها، وكيفية اختيارها والمصادر المُستخدمة لجمع البيانات والمعلومات وكيفية إعدادها وتطويرها، وإجراءات التحقق من صدق وثبات أداة الدراسة، بالإضافة إلى عرض المعالجات الإحصائية التي استخدمتها الباحثة في معالجة البيانات في دراستها وهي كالآتي:

(2-3): منهج الدراسة

أُتبع في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي إذ يعد أكثر ملائمة في تحقيق أهداف الدراسة الحالية كونه يصف واقع المشكلات والظواهر كما هي للتعرف على خصائصها ووصفها وصفاً دقيقاً، والذي يعبر عنه تعبيراً كمياً وكيفياً، بحيث يعطي التعبير الكمي وصفاً رقمياً من خلال الاستبانة لتوضيح مقدار هذه الظاهرة ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى أما التعبير الكيفي فيصف الظاهرة ويوضح خصائصها، كما استخدام المنهج التحليلي، إذ يَعمد هذا المنهج إلى تحليل العلاقات واختبار الفرضيات ومن ثم الوصول إلى توضيحات منطقية لها دلائل وبراهين لوضع أطر محددة للمشكلة (ملحم، 2016).

(3-3): مجتمع الدراسة

لتحقيق أهداف البحث تم اختيار مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمّان، وبحسب غرفة صناعة عمان تم حصر أعداد المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان وبلغ عددها (285 مشروع) يشمل القطاعات العشر وتم استهداف مشاريع الصناعات

الكيميائية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمّان كونها تعاني من إجراءات تنظيمية وإدارية وتشريعات صعبت العمل حيث إنخفضت القدرة التصديرية منذ (2014) من نحو (40) مليون دينار إلى قرابة (17) مليون دينار (وكالة الأنباء الأردنية، 2023) بالرغم من أهمية هذا القطاع حيث يحتل ثاني أكبر القطاعات الصناعية العشر من حيث الصادرات ويحتل المرتبة الخامسة من حيث عدد العمال ضمن القطاعات الفرعية العشر بحسب غرفة صناعة عمّان (2023) ويوضح الشكل أدناه خطوات المعاينة لتحديد المجال وعينته:



الشكل (2-3) تحديد المجتمع وعينته

المصدر: من تصميم الباحثة بالإستناد إلى تقارير غرفة صناعة عمان (2023)

وتبين أن عدد مشاريع الصناعات الكيميائية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمّان هو (51 مشروع) أي ما يقارب عشرين بالمائة من مجموعها الكلي والمشاريع التي أدت استعدادها للتعاون مع الباحثة وأيضاً لديها مستويات إدارية ثلاث هي (الإدارة العليا، الإدارة الوسطى،

الإدارة الإشرافية) أو مستوى إداري مسؤول عن جميع العمليات الإدارية لبعض المشاريع الصغيرة منها وحديثة العهد وعددها (12) ما يقارب 24% من مجموع المشاريع في عَمَّان ويوضح الجدول أدناه أسماء الشركات وسنة تأسيسها وتصنيفها وعدد العاملين في المستويات الثلاثة:

الجدول (3-1)

مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل في مدينة عَمَّان

ت	أسم المشروع	سنة التأسيس	تصنيف المشروع	عدد العاملين في المستويات الإدارية
1	النجاح للصناعات الكيماوية	1969	متوسط	97
2	مصانع دهان ريما لوكس	1972	متوسط	94
3	الكيماويات المتحدة	1976	متوسط	90
4	مؤسسة القدس للصناعات الكيماوية	1988	متوسط	89
5	الكيماويات الحديثة اكيفا	1977	متوسط	87
6	اليسر للطور ومواد التجميل	1994	متوسط	85
7	النبنة الخضراء لصناعة الأسمدة والكيماويات	2015	صغير	13
8	سدره لصناعة مواد التجميل	2016	صغير	11
9	الثريا لصناعة الأسمدة	2017	صغير	11
10	العالمية الدولية لصناعة الأسمدة	2015	صغير	10
11	المتقدمة للصناعات الدوائية	2018	صغير	7
12	التقدم لصناعة الدهان	2015	صغير	6
المجموع				600

المصدر: غرفة صناعة عَمَّان 2023

(3-4): عينة الدراسة

تم استخدام أسلوب العينات وفي هذه الدراسة كانت عينة عشوائية طبقية تناسبية وكان حجم العينة الملائم بحسب جداول (Sekaran and Bougie, 2016) هو (234) وتمت المعاينة من خلال تقسيم المجال إلى اثني عشر طبقة باعتبار كل مشروع يُمثل طبقة ثم أُجري السحب العشوائي التناسبي وفق المعادلة التالية (Thomson, 2012):

$$\text{حجم عينة الطبقة} = \frac{\text{حجم الطبقة}}{\text{حجم المجال}} * \text{حجم العينة}$$

الجدول (2-3):

تفاصيل المجتمع وعينته وعينات كل مشروع

ت	أسم المشروع	حجم المجال (1)	حجم العينة (2)	حجم الطبقة (3)	حجم عينة الطبقة $2 * \frac{3}{1}$
1	النجاح للصناعات الكيماوية	600	234	97	38
2	مصانع دهان ريما لوكس	600	234	94	36
3	الكيماويات المتحدة	600	234	90	35
4	مؤسسة القدس للصناعات الكيماوية	600	234	89	35
5	الكيماويات الحديثة أكيميا	600	234	87	34
6	اليسر للعطور ومواد التجميل	600	234	85	33
7	النبنة الخضراء لصناعة الأسمدة والكيماويات	600	234	13	6
8	سدرة لصناعة مواد التجميل	600	234	11	4
9	الثريا لصناعة الأسمدة	600	234	11	4
10	العالمية الدولية لصناعة الأسمدة	600	234	10	4
11	المتقدمة للصناعات الدوائية	600	234	7	3
12	التقدم لصناعة الدهان	600	234	6	2
	المجموع			600	234

المصدر: غرفة صناعة عمان 2023 وسجلات المشاريع ومقابلات الباحثة ملحق رقم (1)

(3-5): أدوات الدراسة

❖ **المصادر الثانوية:** تتضمن أدوات دراستنا الكُتُب والمراجع العربية والاجنبية ذات العلاقة بمتغيرات

دراستنا، والمقالات، والأبحاث ومحركات البحث العالمية والمجلات العلمية.

❖ **المصادر الأولية:** وتتمثل في الاستبانة وهي الأداة الرئيسية لجمع البيانات والمعلومات الأساسية

وتتمثل بآراء العينة وتم تطويرها لقياس المتغيرات الثلاثة للدراسة كما موضح في الشكل (3-3)



الشكل (3-3): مراحل إعداد الاستبانة

المصدر: من تصميم الباحثة

ويوضح الجدول (3-3) أدناه مراجع التي تم اعتمادها في إعداد الاستبانة وجاء كالآتي:

الجدول (3-3)

مراجع متغيرات وأبعاد الاستبانة

المراجع	متغيرات الدراسة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Salih and Abdurrahman (2015). ▪ عارف (2017). ▪ حفيظ وخميلي (2020). ▪ كايد نعنن وآخرون (2020). ▪ راضي والمدهون (2020). ▪ السرسك (2020). ▪ عكاشه وآخرون (2022). 	<p>1. المتغير المستقل: الذكاء الإستراتيجي (Strategic intelligence). ويشمل الأبعاد الفرعية التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الإستشراف (Foresight). • التفكير النظمي (Systems thinking). • الرؤية (Vision). • الشراكة (Partnership).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ صالح (2013). ▪ Salameh and quandah (2016). ▪ GIZ (2019). ▪ Bhunia and shome (2023). 	<p>2. المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (Entrepreneurship Ecosystem). ويشمل الأبعاد الفرعية التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مؤشر السلوك (Behaver indicator). • مؤشر القدرات (Abilities indicator). • مؤشر الطموح (Aspiration indicator).
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مخيمر وآخرون (2018). ▪ Marcedo and Hernández (2019). ▪ Jedrych et al. (2021). ▪ عمر (2021). ▪ الغرياوي و حوراني (2022). 	<p>3. المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي (Social capital).</p>

المراجع	متغيرات الدراسة
▪ Bhunia and shome (2023).	

(3-6): صدق أداة الدراسة

للتأكد من صدق أداة الدراسة وثباتها تمت الإجراءات التالية:

▪ الصدق الظاهري

قامت الباحثة بعرض الصورة الأولية لأداة الدراسة على مجموعة من المختصين إدارة الأعمال في الجامعات الأردنية، وذلك لأخذ وجهات نظرهم في مدى صلاحية فقرات ومدى ملاءمتها للغرض التي وضعت من أجله. وقد بلغ عددهم (12) خبيراً كما مبين في الملحق (2) وبعد الأخذ بآراء المحكمين تم حذف (10) فقرات منها وتم إعادة صياغة بعض الفقرات خرجت الاستبانة بشكلها شبه النهائي في (53) فقرة وعلى النحو الآتي:

الجدول (3-4)

عدد فقرات الاستبانة المستخدمة في الدراسة

عدد الفقرات بعد التحكيم	عدد الفقرات قبل التحكيم	الأبعاد	المتغير
5	6	الاستشراف	المتغير المستقل: الذكاء الإستراتيجي
5	6	التفكير النظمي	
5	6	الرؤية	
5	6	الشراكة	
6	8	مؤشر السلوك	المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال
6	8	مؤشر القدرات	
6	8	مؤشر الطموح	
15	15	المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي	
53	63	المجموع الكلي لفقرات أداة الدراسة	

■ معاملات ارتباط الفقرات بمحورها

تم استخدام حساب معامل الارتباط بيرسون بين الأداء على الفقرة والعلامة الكلية للمحور الذي تتبع له كل فقرة. ويبين الجدول (3-5) قيم معاملات ارتباط بيرسون لفقرات أداة الدراسة حسب ورودها في الصورة النهائية، والدلالة الإحصائية لكل منها:

الجدول (3-5)

قيم معاملات ارتباط بيرسون بين فقرات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور.

المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي								
المحور الثالث: الرؤية			المحور الثاني: التفكير النظمي			المحور الأول: الاستشراف		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة
0.00**	0.85	11	0.00**	0.85	6	0.00**	0.80	1
0.00**	0.98	12	0.00**	0.87	7	0.00**	0.86	2
0.00**	0.86	13	0.00**	0.91	8	0.00**	0.88	3
0.00**	0.94	14	0.00**	0.89	9	0.00**	0.86	4

0.00**	0.89	15	0.00**	0.83	10	0.00**	0.86	5
المتغير التابع: النظام الايكولوجي لريادة الأعمال						المحور الرابع: الشراكة		
المحور الثاني: مؤشر القدرات			المحور الأول: مؤشر السلوك					
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة
0.00**	0.90	27	0.00**	0.80	21	0.00**	0.90	16
0.00**	0.91	28	0.00**	0.85	22	0.00**	0.92	17
0.00**	0.89	29	0.00**	0.86	23	0.00**	0.90	18
0.00**	0.96	30	0.00**	0.88	24	0.00**	0.79	19
0.00**	0.80	31	0.00**	0.62	25	0.00**	0.84	20
0.00**	0.70	32	0.00**	0.60	26			
المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي						المحور الثالث: الطموح		
مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	الفقرة
0.00**	0.72	47	0.00**	0.71	39	0.00**	0.77	33
0.00**	0.68	48	0.00**	0.78	40	0.00**	0.74	34
0.00**	0.77	49	0.00**	0.70	41	0.00**	0.60	35
0.00**	0.78	50	0.00**	0.80	42	0.00**	0.69	36
0.00**	0.78	51	0.00**	0.86	43	0.00**	0.83	37
0.00**	0.79	52	0.00**	0.81	44	0.00**	0.74	38
0.00**	0.81	53	0.00**	0.77	46			
			0.00**	0.78	46			

** وتعني: ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)

وبلاحظ من نتائج الجدول (3-5) سابق الذكر أن جميع قيم معاملات الارتباط ذات دلالة

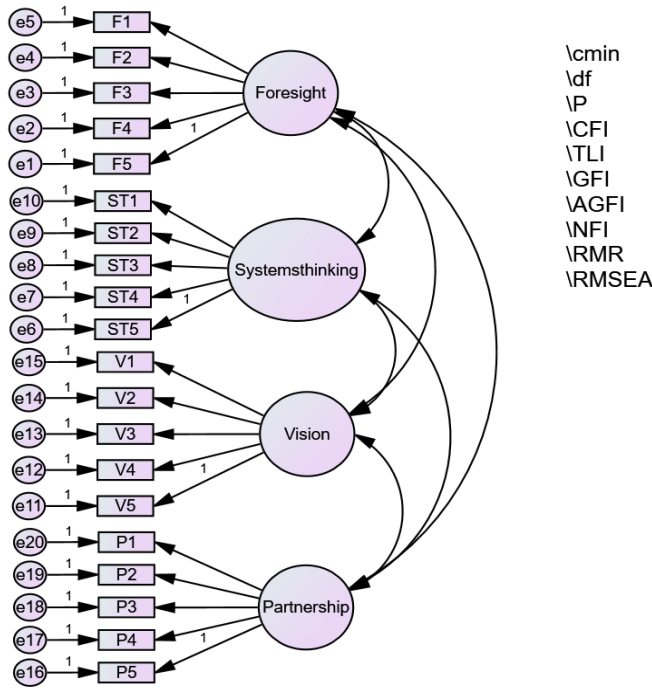
إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$)، وهذا يدل على توافر درجة مرتفعة من صدق الاتساق

الداخلي لفقرات الاستبانة وقابليتها للتطبيق على عينة الدراسة.

■ التحليل العاملي التوكيدي CFA لمتغيرات الدراسة

ادخلت البيانات في ذاكرة الحاسوب واستخدم برنامج (AMOS V.23) لمعالجة هذه البيانات.

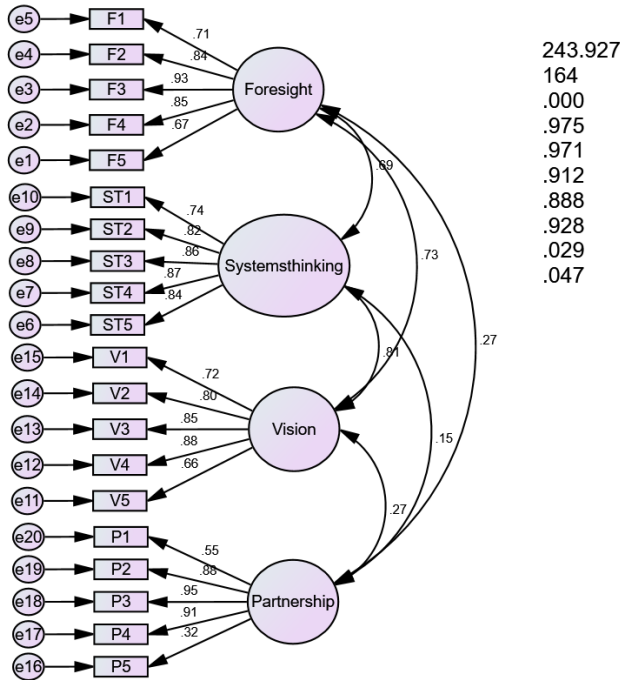
ويبين الشكل (3-4) رسم متغيرات الذكاء الاستراتيجي باستخدام برنامج AMOS:



الشكل (3-4): متغيرات الذكاء الإستراتيجي.

وبين الشكل (3-5) نتائج التحليل الاحصائي المتعلقة بمتغيرات الذكاء الاستراتيجي باستخدام

برنامج AMOS:



الشكل (3-5): التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الذكاء الإستراتيجي.

ويبين الجدول (6-3) إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالمتغير المستقل (الذكاء

الإستراتيجي):

الجدول (6-3)

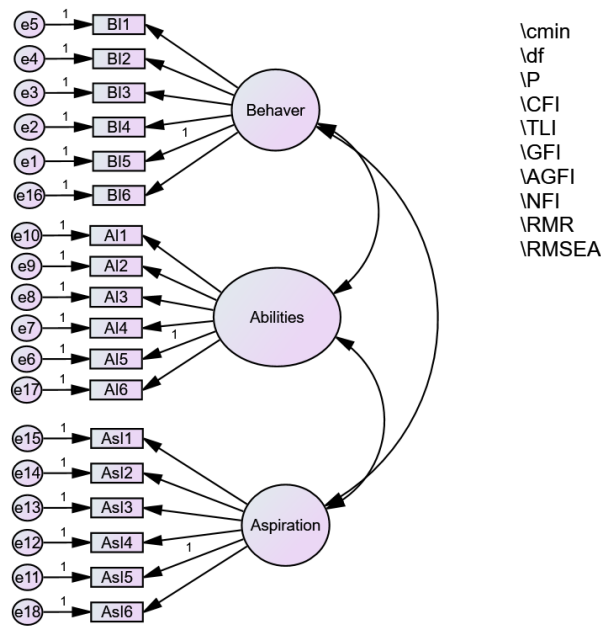
إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالذكاء الاستراتيجي
(Model Fit Summary)

المؤشر الإحصائي	القيمة
CMIN	243.927
DF	164
P	0.00
CFI	0.975
TLI	0.971
GFI	0.912
AGFI	0.888
NFI	0.928
RMR	0.029
RMSEA	0.047

ويلاحظ من نتائج الجدول (6-3) أن جميع المؤشرات مطابقة وتشير على تمتع مقياس الذكاء

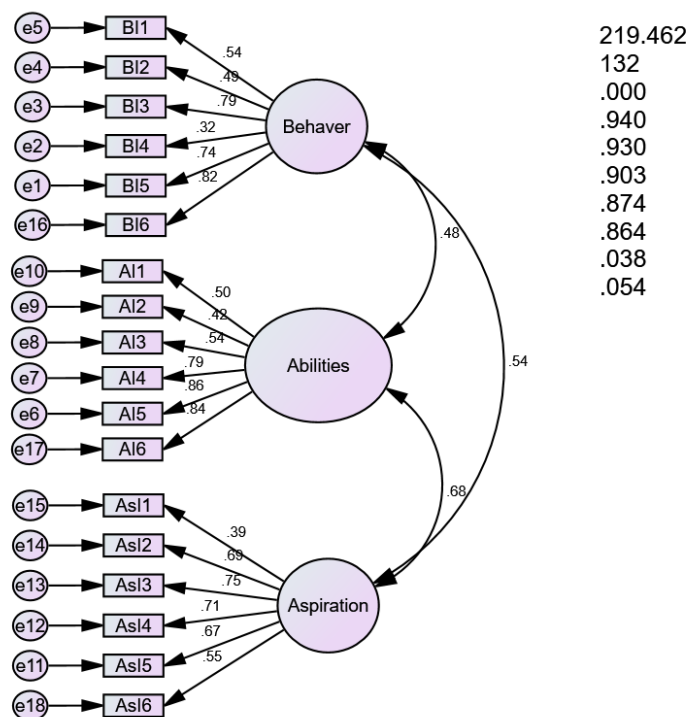
الإستراتيجي بدرجة عالية من الصدق. ويبين الشكل (6-3) رسم متغيرات النظام الإيكولوجي لريادة

الأعمال باستخدام برنامج AMOS:



الشكل (6-3): متغيرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

ويبين الشكل (7-3) نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة بمتغيرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال باستخدام برنامج AMOS:



الشكل (7-3) التحليل العاملي التوكيدي لمتغير النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

ويبين الجدول (7-3) إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات للمتغير التابع (النظام الإيكولوجي

لريادة الأعمال):

الجدول (7-3)

إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بالنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

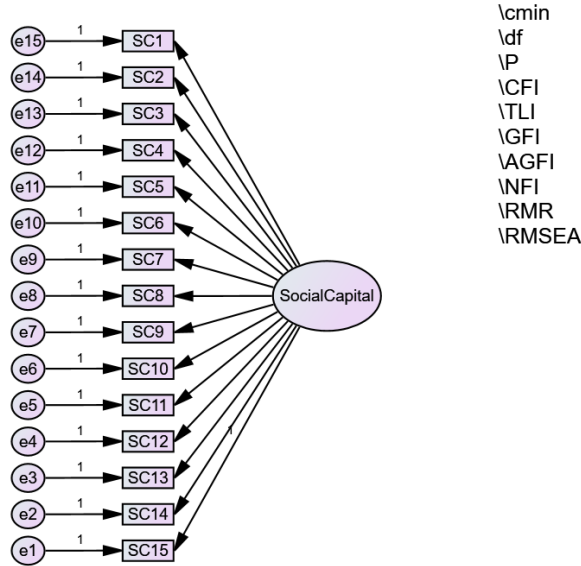
(Model Fit Summary)

القيمة	المؤشر الإحصائي
219.462	CMIN
132	DF
0.00	P
0.940	CFI
0.930	TLI
0.903	GFI
0.874	AGFI
0.864	NFI
0.038	RMR
0.054	RMSEA

ويلاحظ من نتائج الجدول (3-7) أن جميع مؤشرات المطابقة تدل على تمتع مقياس النظام

الإيكولوجي لريادة الأعمال بدرجة عالية من الصدق.

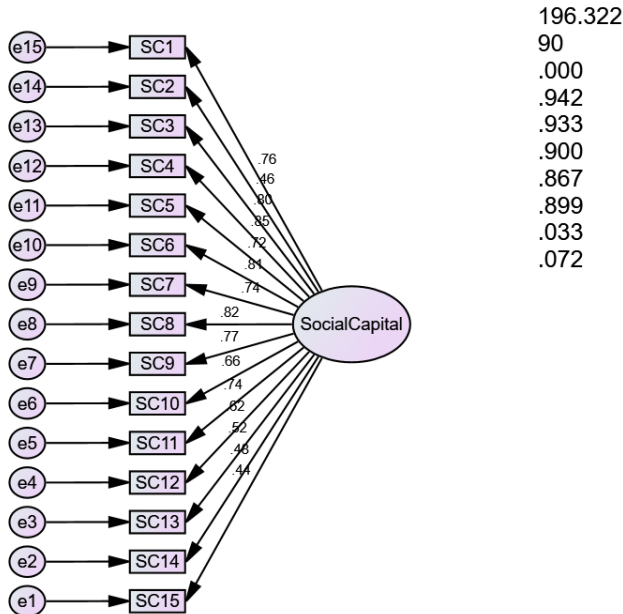
ويبين الشكل (3-8) رسم فقرات المتغير الوسيط (رأس المال الاجتماعي) باستخدام برنامج AMOS:



الشكل (3-8): رسم فقرات المتغير الوسيط (رأس المال الاجتماعي)

ويبين الشكل (3-9) نتائج التحليل الاحصائي المتعلقة بمتغير رأس المال الاجتماعي باستخدام

برنامج AMOS:



الشكل (3-9): التحليل العاملي التوكيدي لمتغير رأس المال الاجتماعي.

ويبين الجدول (8-3) إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات للمتغير الوسيط (رأس المال الاجتماعي):

الجدول (8-3): إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بمتغير رأس المال الاجتماعي

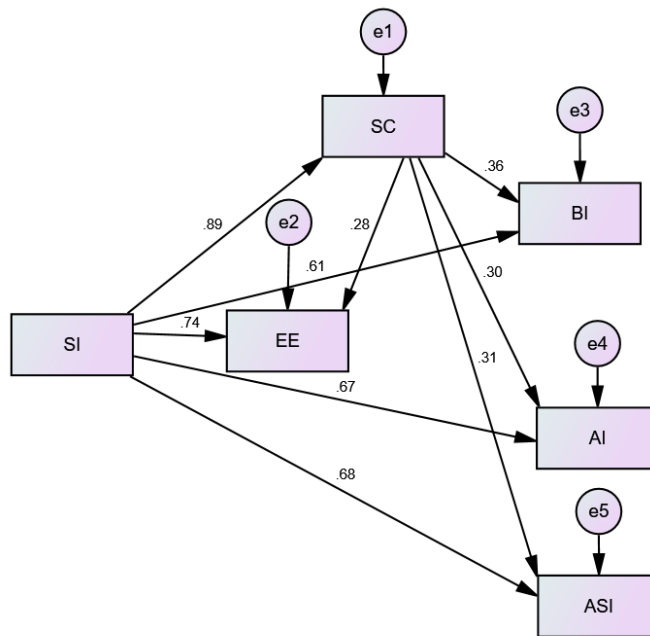
(Model Fit Summary)

المؤشر الإحصائي	القيمة
CMIN	196.322
DF	90
P	0.00
CFI	0.942
TLI	0.933
GFI	0.900
AGFI	0.867
NFI	0.899
RMR	0.033
RMSEA	0.072

ويلاحظ من نتائج الجدول رقم (9-3) أن جميع مؤشرات المطابقة تدل على تمتع مقياس رأس

المال الاجتماعي بدرجة عالية من الصدق.

ويبين الشكل (10-3) نتائج التحليل الإحصائي المتعلقة بنموذج الدراسة باستخدام برنامج AMOS:



الشكل (10-3) التحليل العاملي التوكيدي لنموذج الدراسة

ويبين الجدول (9-3) إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات في نموذج الدراسة:

الجدول (9-3)

إحصائيات مطابقة النموذج للبيانات المتعلقة بنموذج الدراسة
(Model Fit Summary)

المؤشر الإحصائي	القيمة
CMIN	29.697
DF	6
P	0.00
CFI	0.984
TLI	0.960
GFI	0.959
AGFI	0.855
NFI	0.980
RMR	0.012
RMSEA	0.032

ويلاحظ من نتائج الجدول (9-3) أن جميع مؤشرات المطابقة تشير إلى وجود درجة مرتفعة من

مطابقة النموذج للبيانات، وبالتالي إمكانية الاعتماد على بيانات هذه الدراسة من أجل التحقق من

فرضيات الدراسة.

(7-3): ثبات أداة الدراسة

ويبين الجدول (10-3) قيم معاملات ثبات كرونباخ ألفا والتجزئة النصفية لأبعاد الدراسة والأداة

الكلية.

الجدول (10-3)

قيم معاملات الثبات لأداة الدراسة

الأبعاد	عدد الفقرات	معامل ثبات كرونباخ ألفا	معامل الثبات المركب
الاستشراف	5	0.905	0.873
التفكير النظمي	5	0.916	0.871
الرؤية	5	0.942	0.868
الشراكة	5	0.919	0.871

0.955	0.955	20	المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي
0.887	0.858	6	مؤشر السلوك
0.884	0.928	6	مؤشر القدرات
0.887	0.812	6	مؤشر الطموح
0.950	0.935	18	المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال
0.943	0.950	15	المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي

ويلاحظ من الجدول (3-10) أن جميع قيم معاملات الثبات لأبعاد الاستبانة كانت مرتفعة، وقد بلغت قيمة معامل ثبات كرونباخ ألفا للأداة الكلية (0.972)، وبلغت قيمة معامل الثبات المركب لأداة الدراسة (0.982) وهذه القيم مرتفعة.

ويتضح من الجدول (3-10) سابق الذكر أن جميع قيم معاملات الثبات هي نسب مرتفعة ومقبولة لأنها أعلى من الحد المسموح به (0.70) (Pallant,2005)، وبالتالي تشير هذه القيم على تمتع أداة الدراسة بمعاملات ثبات مرتفعة، وبالتالي أصبحت الاستبانة بشكلها النهائي المكون من (53) فقرة ملحق (3) جاهزة للتوزيع والتطبيق لتحقيق أغراض الدراسة والإجابة عن فرضياتها الإحصائية.

توزيع أداة الدراسة

بعد التأكد من صدق وثبات الأداة تم عمل استبانة إلكترونية بصورتها النهائية المتكونة من (53)

فقرة على الرابط: (<https://forms.gle/g7fbyHYBQbY9oDpt8>)

بعدها تم توزيع (234) استبانة على المشاريع وتم استلام ردود (226) بنسبة (97%) من

مجموع الاستبانات الموزعة إذ استبعدت (8) استبانات كونها غير صالحة للتحليل. ويعرض الجدول

أدناه وصف لخصائص أفراد العينة من خلال متغيراتها الديموغرافية.

الجدول (3-11)

وصف خصائص أفراد العينة من خلال متغيراتها الديموغرافية

النسبة المئوية %	التكرار	المستويات	المتغير
66.8	151.0	ذكر	النوع الاجتماعي
33.2	75.0	أنثى	
100	226	المجموع	
4.4	10	دبلوم مجتمع	المستوى التعليمي
61.5	139	بكالوريوس	
34.1	77	دراسات عليا	
100	226	المجموع	
6.6	15	30 سنة فأقل	الفئة العمرية
22.6	51	31 سنة إلى أقل من 36 سنة	
25.2	57	36 سنة إلى أقل من 41 سنة	
25.7	58	41 سنة إلى أقل من 46 سنة	
19.9	45	46 سنة فأكثر	
100	226	المجموع	
4.4	10	5 سنوات فأقل	عدد سنوات الخبرة
19.9	45	من 6 - أقل من 11 سنة	
59.3	134	من 11 - أقل من 16 سنة	
16.4	37	16 سنة فأكثر	
100	226	المجموع	
27.0	61	إدارة عليا	المستوى التنظيمي
29.2	66	إدارة وسطى	
43.8	99	إدارة إشرافية	
100	226	المجموع	
50.0	6	متوسط	حجم المشروع
50.0	6	صغير	
100	12	المجموع	
25.0	3	صناعات كيميائية	

المتغير	المستويات	التكرار	النسبة المئوية %
طبيعة المشروع	مستحضرات تجميل	9	75.0
	المجموع	12	100.0
عمر المشروع	أكثر من 10 سنوات	6	50.0
	10 سنوات فأقل	6	50.0
	المجموع	12	100

نلاحظ من نتائج الجدول أعلاه أن نسبة الذكور أعلى من نسبة الإناث حيث بلغت نسبة الذكور 66.8% في حين بلغت نسبة الإناث 33.2% ونلاحظ أن المستوى التعليمي الغالب هم درجة البكالوريوس بنسبة 61.5% أي ما يعادل (139) وهذا يؤشر ان اغلب افراد العينة يحملون مؤهلات تمكنهم من فهم أسئلة الدراسة والأهمية العلمية للمجال المبحوث والإجابة عليها بالإلتقان المطلوب وتبين ان النسبة الاعلى من الاعمار تتراوح من 41 سنة إلى أقل من 46 سنة مما يعني أن اغلبهم مدركون لطبيعة أعمالهم وأتضح أن الأغلبية القصوى تتراوح خبرتهم من 11 - أقل من 16 سنة بنسبة 59.3% مما يدل بأن افراد العينة يتمتعون بخبرات تؤهلهم بالإجابة على أسئلتنا من واقع ملموس في المجال المبحوث وتبين أن الادارة الاشرافية من المستوى التنظيمي هي الأعلى حيث بلغت نسبتها 43.8% وتم محاكاة الواقع بعدد متساوي بعدد المشاريع الصغيرة والمتوسطة حيث وردت بالمناصفة لما لها من نسب متساوية بالاستثمار والتطوير وتوضح ان طبيعة المشاريع للصناعات الكيماوية نسبتها أعلى من مستحضرات التجميل بنسبة تتراوح من (1:3) مما يدل ان هناك تنوع وتباين بالسوق ولوحظ ميدانياً ان بعض مشاريع الصناعات الكيماوية تُورد أو تُصنع مواد لمشاريع مستحضرات التجميل أما بالنسبة لأعمار المشاريع جاءت مناصفة وذلك يدل على أن أفراد العينة يشمل جيلين جيل الشباب ومتوسطي العمر مما يجعل اجاباتهم تتوافق مع متغيراتنا.

(3-8): متغيرات الدراسة

1. المتغير المستقل: الذكاء الاستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة).
2. المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي.
3. المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بأبعاده (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح)

(3-9): المعالجة الإحصائية

1. معامل ارتباط بيرسون للتحقق من صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
2. معامل ثبات كرونباخ ألفا، ومعامل الثبات المركب (Composite Reliability(CR).
3. الإحصاء الوصفي: حساب التكرارات والنسب المئوية، وحساب قيم الأوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية لفقرات أداة الدراسة، وذلك لوصف آراء عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة، وتحديد الأهمية النسبية للفقرات، وإيجاد الرتب.
4. تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression)؛ لاختبار أثر كل متغير مستقل على المتغير التابع.
5. تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression)؛ لاختبار أثر مجموعة من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
6. تحليل المسار Path Analysis باستخدام برنامج AMOS V.23 وذلك لرسم المسارات وتحديد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة والتابعة والوسيط.

(3-10): إجراءات الدراسة

- تم تطوير أداة الدراسة والتأكد من مدى صدقها وثباتها بعد الاطلاع والرجوع إلى الأدبيات والدراسات السابقة ذات العلاقة بالدراسة.
- تم الحصول على الموافقات اللازمة للقيام بالدراسة الميدانية من جميع الجهات ذات العلاقة.
- تم تحديد أعداد مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان والافراد العاملين في الطبقات الإدارية بالتعاون مع الجهات المعنية.
- تم تطبيق أسلوب العينة العشوائية الطبقية التناسبية في الدراسة.
- تم تفرغ البيانات وتحليلها إحصائياً.
- تم تحليل النتائج ومناقشتها وأعطاء التوصيات.



الشكل (1-4): مخطط سير الفصل الرابع

الفصل الرابع

تحليل بيانات الدراسة واختبار الفرضيات

(1-4): المقدمة

يقدم هذا الفصل وصف نتائج التحليل الإحصائي لإجابات وتقديرات أفراد عينة الدراسة عن متغيرات الدراسة وأبعادها بالاعتماد على الوسائل الإحصائية المحددة بمنهجية البحث وتضمنت المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة اختبار (T) لجميع متغيرات الدراسة واجراء اختبارات التوزيع الطبيعي (SOBLE، VIF، Tolerance) وتم استخدام الفرضيات باستخدام نموذج المعادلة المهيكلة (SEM) باستخدام Amos23.

(2-4): وصف إجابات أفراد عينة الدراسة لأبعاد متغيرات الدراسة

جرى تدريج فقرات الاستبانة وفق التدرج الخماسي على النحو الآتي:

وتم الاعتماد على المعيار الآتي لغرض تقييم الأهمية النسبية للفقرات:

الدرجة	1	2	3	4	5
التقدير	بدرجة قليلة جداً	بدرجة قليلة	بدرجة متوسطة	بدرجة كبيرة	بدرجة كبيرة جداً

وتم الاعتماد على المعيار الآتي لغرض تقييم الأهمية النسبية للفقرات:

الفئة	1 - 2.33	2.34 - 3.67	3.68 - 5.00
التقييم	منخفض	متوسط	مرتفع

(1-2-4): وصف إجابات عينة الدراسة لأبعاد المتغير المستقل (الذكاء الإستراتيجي)

لوصف أبعاد الذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النُظمي، الرؤية، الشراكة) في مشاريع

الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان لجأت الباحثة

لاستخدام الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة اختبار (T) ومستوى الأهمية (التقدير).

وبين الجدول (1-4) نتائج التحليل المتعلقة بوصف الذكاء الإستراتيجي وأبعاده:

الجدول (1-4):

نتائج التحليل المتعلقة بوصف الذكاء الإستراتيجي وأبعاده

الرتبة	الوسط الحسابي	الذكاء الإستراتيجي	الرقم
مرتفع	3.90	الاستشراف	1
مرتفع	4.13	التفكير النظمي	2
مرتفع	4.10	الرؤية	3
مرتفع	4.09	الشراكة	4
مرتفع	4.05	الدرجة الكلية	

يُتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه ان أفراد عينة الدراسة على استعداد ورغبة في تطبيق مضامين الذكاء الإستراتيجي وابعاده بمتوسط (4.05 من 5) وأن أبرز مستوى للتطبيق في الذكاء الإستراتيجي هو بُعد التفكير النظمي بمتوسط (4.13 من 5) ويليه بعدها بُعد الرؤية بمتوسط (4.10 من 5) وتليها بُعد الشراكة بمتوسط (4.09 من 5) وأخيراً جاء بُعد الاستشراف بمتوسط (3.90 من 5)، وباستعراض قيم (T) في الجداول أدناه يتبين ان جميع القيم اكبر من قيمة (T) الجدولية البالغة (1.96) عند مستوى 0.05 ما يشير ان قيم المتوسطات التي تم التعبير عنها بعيدة عن الحياد.

وجاءت النتائج بالتفصيل كالتالي:

أولاً: الاستشراف

يبين الجدول أدناه قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة

على فقرات بُعد الاستشراف:

الجدول (2-4)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الاستشراف

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	رتبة	الأهمية النسبية
1	تعتمد إدارة المشروع أساليب التنبؤ بالنتائج في تحليل المنافسة.	3.86	1.09	11.88	0.00**	3	مرتفع
2	تستخدم إدارة المشروع إدارة السيناريو في التعامل مع المتغيرات البيئية.	3.99	1.07	13.92	0.00**	2	مرتفع
3	تراقب إدارة المشروع التهديدات الحرجة الخارجية بشكلٍ منتظم.	3.77	1.09	10.64	0.00**	5	مرتفع
4	تصمم إدارة المشروع خططاً لمواجهة التغييرات التي تهدد مركزها التنافسي.	4.02	1.04	14.75	0.00**	1	مرتفع
5	تحلل إدارة المشروع الفرص البيئية بالأعتماد على مواردها المتاحة قبل اختيار الأنسب منها.	3.85	1.06	12.05	0.00**	4	مرتفع
الأداء الكلي		3.90			0.00**		مرتفع

** (وتعني): دالة احصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

ويلاحظ من الجدول (2-4) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (3.77-4.02) بانحرافات معيارية بين (1.04-1.09)، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة مرتفعة من التقدير. وقد حققت الفقرة رقم (4) والتي تنص على "تصمم إدارة المشروع خططاً لمواجهة التغييرات التي تهدد مركزها التنافسي" المرتبة الأولى وبمستوى مرتفع، حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (4.02). بينما حلت الفقرة رقم (3) والتي تنص "تراقب إدارة المشروع التهديدات الحرجة الخارجية بشكلٍ منتظم" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بتقدير مرتفع ووسط حسابي بلغ قيمته (3.77) ويلاحظ من الجدول أن

جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) ما يشير إلى أن قيم المتوسطات التي تم التعبير عنها من خلال أفراد عينة الدراسة كانت بعيدة عن الحياد وحسب الجدول أعلاه بلغت قيمة الوسط الحسابي لبُعد الاستشراف (3.90) وباتجاه الموافقة وبدرجة مرتفعة من التقدير.

ثانياً: التفكير النظمي

يُبين الجدول أدناه نتائج التحليل المتعلقة ببُعد التفكير النظمي:

الجدول (3-4)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد التفكير النظمي

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تشجع إدارة المشروع الافكار الجماعية بدلاً من الفردية لتحقيق التآزر.	4.23	0.89	20.83	0.00**	1	مرتفع
2	تُحلل إدارة المشروع أسباب المشكلة من خلال النظر بعناصرها مجتمعة بدلاً من فصلها عن بعضها.	3.99	1.06	14.05	0.00**	5	مرتفع
3	تشجع إدارة المشروع العمل الجماعي.	4.21	0.81	22.30	0.00**	2	مرتفع
4	تُدعم إدارة المشروع التعاون بين أنشطتها المختلفة.	4.17	0.94	18.64	0.00**	3	مرتفع
5	توسع إداره المشروع المشاركة في صناعة القرارات.	4.06	0.82	19.35	0.00**	4	مرتفع
الأداء الكلي		4.13			0.00**		مرتفع

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول (3-4) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (3.99-4.23) بانحرافات معيارية بين (0.81-1.06)، وحصلت الفقرة رقم (1) والتي تنص "تشجع إدارة المشروع الافكار الجماعية بدلاً من الفردية لتحقيق التآزر" على المرتبة الأولى وبمستوى مرتفع، حيث تحققت بوسط

حسابي بلغت قيمته (4.23). بينما حلت الفقرة رقم (2) والتي تنص "تحلل إدارة المشروع أسباب المشكلة من خلال النظر بعناصرها مجتمعة بدلاً من فصلها عن بعضها" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (3.99) وبتقدير مرتفع. وقد حصلت جميع الفقرات على درجة مرتفعة من التقدير ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لبُعد التفكير النُظمي (4.13) بانحراف معياري مقداره (0.79) وبدرجة مرتفعة من التقدير.

ثالثاً: الرؤية

يبين الجدول التالي نتائج التحليل المتعلقة ببُعد الرؤية:

الجدول (4-4):

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الرؤية

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الترتيب	الأهمية النسبية
1	تمتلك إدارة المشروع رؤيا بأبعاد شمولية تحدد اتجاه أعمالها.	4.14	0.88	19.55	0.00**	3	مرتفع
2	تُركز إدارة المشروع على التغير البيئي.	4.19	0.89	20.03	0.00**	2	مرتفع
3	ترسم إدارة المشروع مستقبلها التنافسي.	4.06	0.83	19.23	0.00**	4	مرتفع
4	تمتلك إدارة المشروع القدرة على التعامل مع الغموض البيئي.	4.21	0.93	19.60	0.00**	1	مرتفع
5	تتحوط إدارة المشروع من المخاطر المستقبلية.	3.91	1.00	13.64	0.00**	5	مرتفع
	الأداء الكلي	4.10			0.00**		مرتفع

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول (4-4) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (3.91-4.21) بانحرافات معيارية بين (0.83 - 1.00)، وحققت الفقرة رقم (4) والتي تنص "تمتلك إدارة المشروع القدرة على التعامل مع الغموض البيئي" على المرتبة الأولى وبمستوى مرتفع بوسط حسابي بلغ قيمته (4.21).

بينما حلت الفقرة رقم (5) والتي تنص "تتحوط إدارة المشروع من المخاطر المستقبلية" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بوسط حسابي يبلغ قيمته (3.91) وبتقدير مرتفع، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة مرتفعة من التقدير. ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبين الجدول أعلاه قيمة الوسط الحسابي لبُعد الرؤية (4.10) بانحراف معياري مقداره (0.82) وبدرجة مرتفعة من التقدير.

رابعاً: الشراكة

يوضح الجدول ادناه نتائج التحليل المتعلقة ببعُد الشراكة:

الجدول (4-5):

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد الشراكة.

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة النسبية	الأهمية النسبية
1	تتبنى إدارة المشروع تحالفات استراتيجية تعاونية.	4.28	0.86	22.29	0.00**	1	مرتفع
2	تقيم إدارة المشروع بمشاريع مشتركة لتقليل المخاطر.	4.01	0.99	15.27	0.00**	3	مرتفع
3	تؤمن إدارة المشروع بأن التحالفات الاستراتيجية تطور من موقعها التنافسي.	3.98	1.01	14.51	0.00**	4	مرتفع
4	ترى إدارة المشروع أن الشركات تساهم في تطوير خبرات العاملين.	3.97	0.85	17.15	0.00**	5	مرتفع
5	تكسب إدارة المشروع معارف متميزة من خلال المشاريع المشتركة.	4.23	0.86	21.70	0.00**	2	مرتفع
	الأداء الكلي	4.09			0.00**		مرتفع

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول (4-5) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (3.97-4.28) بانحرافات معيارية بين (0.85-1.01)، وقد حصلت جميع الفقرات على تقدير مرتفع وحصلت الفقرة رقم (1) والتي تنص على "تتبنى إدارة المشروع تحالفات استراتيجية تعاونية" على المرتبة الأولى وبمستوى

مرتفع، حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (4.28) وحصلت الفقرة رقم (3) والتي تنص "تؤمن إدارة المشروع بأن التحالفات الاستراتيجية تطور من موقعها التنافسي" على المرتبة الأخيرة وبتقدير مرتفع وتحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (3.97) ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لبُعد الشراكة (4.09) بانحراف معياري مقداره (0.80) وبدرجة مرتفعة من التقدير.

وفي نهاية هذا العرض والتحليل يكون الهدف الثاني من أهداف الدراسة قد تحقق والذي مضمونه التعرف على مستوى الذكاء الإستراتيجي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عَمّان.

(4-2-2): وصف إجابات عينة الدراسة المتغير التابع (النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال)

لوصف أبعاد المتغير التابع النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمّان، يبين الجدول (4-6) نتائج التحليل المتعلقة بوصف النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وأبعاده:

الجدول (4-6)

نتائج التحليل المتعلقة بوصف النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وأبعاده

الرقم	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	الوسط الحسابي	الرتبة
1	مؤشر السلوك	1.98	منخفض
2	مؤشر القدرات	2.01	منخفض
3	مؤشر الطموح	1.89	منخفض
	الدرجة الكلية	1.96	منخفض

يتضح من الجدول أعلاه ان قيمة الدرجة الكلية للنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال هي (1.96) بتقدير منخفض وتراوحت فقرات المجال من (1.89-2.01) أن أبرز مستوى للتطبيق في النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال هو مؤشر القدرات بمتوسط (2.01 من 5) ويليه مؤشر السلوك بمتوسط

(1.98 من 5) وأخيرا مؤشر الطموح بمتوسط (1.89 من 5)، وباستعراض قيم (T) الموضحة في الجداول ادناه يتبين ان جميع القيم اكبر من قيمة (T) الجدولية عند مستوى (0.05) ما يشير ان قيم المتوسطات التي تم التعبير عنها بعيدة عن الحياد.

وجاءت النتائج بالتفصيل كالتالي:

أولاً: مؤشر السلوك

كما مبين في الجدول التالي:

الجدول (4-7)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر السلوك

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تُشجع إدارة المشروع العاملين على التفكير الريادي.	2.15	0.84	38.48	0.00**	1	منخفض
2	تتبنى إدارة المشروع تجربة طرائق مختلفة لفعل الشيء نفسه.	1.97	0.95	31.18	0.00**	4	منخفض
3	تحت إدارة المشروع العاملين على البدء بالأنشطة قبل المنافسين.	1.82	0.94	29.03	0.00**	5	منخفض
4	تهتم إدارة المشروع بتحقيق المهمات الصعبة لعدم الوقوف عند مستوى نجاح واحد.	1.81	0.84	32.32	0.00**	6	منخفض
5	تمتلك إدارة المشروع الأستعداد لتحمل المخاطر لبدء نشاطها.	2.12	1.03	30.72	0.00**	2	منخفض
6	تتمكن إدارة المشروع في نسج علاقات مثمرة مع عملائها.	2.00	1.18	25.63	0.00**	3	منخفض
الأداء الكلي		1.98			0.00**		منخفض

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول (4-7) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (1.81-2.15) بانحرافات

معيارية بين (0.84 - 1.18)، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة منخفضة من التقدير وحققت

الفقرة رقم (4) والتي تنص " تهتم إدارة المشروع بتحقيق المهمات الصعبة لعدم الوقوف عند مستوى نجاح واحد" على المرتبة الأولى وبمستوى منخفض بوسط حسابي بلغ قيمته (1.81). بينما حلت الفقرة رقم (1) والتي تنص "تشجع إدارة المشروع العاملين على التفكير الريادي" على المرتبة الأخيرة حيث حققت وسط حسابي بلغ قيمته (2.15) وبمستوى منخفض وأن جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لبُعد مؤشر السلوك (1.98) بانحراف معياري مقداره (0.74) وبدرجة منخفض من التقدير.

ثانياً: مؤشر القدرات

ويبين الجدول (4-8) نتائج التحليل المتعلقة ببعد مؤشر القدرات:

الجدول (4-8)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر القدرات

الترتيب	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تسعى إدارة المشروع للارتقاء بمستوى نوعية البرمجيات المنفذة.	2.10	1.18	26.72	0.00**	1	منخفض
2	تمتلك إدارة المشروع القدرات الفنية لتوقع التغييرات التكنولوجية في البيئة المحلية.	1.99	1.14	26.28	0.00**	4	منخفض
3	تقوم إدارة المشروع بتوظيف العاملين المبدعين في جميع المستويات الإدارية.	2.08	1.17	26.89	0.00**	2	منخفض
4	تمتلك إدارة المشروع موظفين لهم القدرة على أداء المهام ذات التحديات العالية.	1.89	1.16	24.50	0.00**	6	منخفض
5	تتبنى إدارة المشروع نهجاً واضحاً لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء المتغيرات البيئية.	2.03	1.27	23.96	0.00**	3	منخفض
6	ترصد إدارة المشروع تحركات المنافسين للتعامل معها.	1.97	1.21	24.50	0.00**	5	منخفض
	الأداء الكلي	2.01			0.00**		منخفض

** (وتعني): دالة احصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (1.89-2.10) بانحرافات معيارية بين (1.14-1.27)، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة منخفضة من التقدير وحققت الفقرة رقم (4) والتي تنص " تَمْتَلِكُ إدارة المشروع موظفين لهم القدرة على أداء المهام ذات التحديات العالية" على المرتبة الأولى وبمستوى منخفض بوسط حسابي بلغ قيمته (1.89). بينما حلت الفقرة رقم (1) والتي تنص "تسعى إدارة المشروع للارتقاء بمستوى نوعية البرمجيات المنفذة" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (2.10) وبمستوى منخفض. ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لبعده مؤثر القدرات (2.01) بانحراف معياري مقداره (1.02) وبدرجة تقدير منخفض.

ثالثاً: مؤشر الطموح

ويبين الجدول (4-9) نتائج التحليل المتعلقة ببعده مؤشر الطموح:

الجدول (4-9)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على فقرات بُعد مؤشر الطموح

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تتظر إدارة المشروع للريادة على أنها أنشاء منتجات جديدة.	1.81	0.94	28.80	0.00**	4	منخفض
2	تطرح إدارة المشروع أفكارها الجديدة الغير مسبوقة.	1.78	0.81	33.01	0.00**	5	منخفض
3	تتكيف إدارة المشروع لمواجهة تحديات اقتصاديات السوق التنافسية.	2.09	1.19	26.51	0.00**	1	منخفض
4	تتملك إدارة المشروع معرفة تطويرية.	1.89	1.07	26.62	0.00**	3	منخفض
5	توفر إدارة المشروع الدعم المالي لتنفيذ الأفكار الأبداعية الجديدة.	1.99	1.11	26.82	0.00**	2	منخفض
6	تطور إدارة المشروع من سمعتها لجذب المستثمرين لها.	1.81	1.01	26.76	0.00**	4	منخفض
الأداء الكلي		1.89			0.00**		منخفض

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

ويلاحظ من الجدول أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (1.78-2.09) بانحرافات معيارية بين (0.81-1.19)، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة منخفضة من التقدير وحققت الفقرة رقم (2) والتي تنص "تطرح إدارة المشروع أفكارها الجديدة الغير مسبوقه" على المرتبة الأولى وبمستوى منخفض بوسط حسابي بلغ قيمته (1.78). بينما حلت الفقرة رقم (3) والتي تنص "تتكيف إدارة المشروع لمواجهة تحديات اقتصاديات السوق التنافسية" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (2.09) وبمستوى منخفض ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لبعده مؤشر الطموح (1.89) بانحراف معياري مقداره (0.74) وبدرجة منخفضة من التقدير.

وفي نهاية هذا العرض يكون الهدف الثالث من أهداف الدراسة قد تحقق والذي يتضمن التعرف على مستوى تطبيق مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

(4-2-3): وصف إجابات عينة الدراسة المتغير الوسيط (رأس المال الاجتماعي)

ويبين الجدول (4-10) نتائج التحليل المتعلقة ببعده رأس المال الاجتماعي:

الجدول (4-10)

قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (T) لإجابات أفراد العينة على الفقرات المتعلقة بمجال رأس المال الاجتماعي

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	مستوى الدلالة	الرتبة	الأهمية النسبية
1	تحرص إدارة المشروع على امتلاك العاملين مهارات التواصل الفعال.	4.11	1.06	15.71	0.00**	6	مرتفع
2	تُعزز إدارة المشروع تنمية العلاقات المهنية بين العاملين.	4.27	1.04	18.34	0.00**	1	مرتفع

** (وتعني): دالة احصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)

مرتفع	10	0.00**	16.24	0.88	3.95	تضع إدارة المشروع موجهات لإقامة الروابط الاجتماعية داخلها.	3
مرتفع	6	0.00**	17.36	0.96	4.11	تؤكد إدارة المشروع على الالتزام بالثقافة التنظيمية.	4
مرتفع	2	0.00**	21.17	0.89	4.26	يُشجع إدارة المشروع إقامة علاقات صداقة متينة بين زملاء العمل.	5
مرتفع	3	0.00**	18.19	0.99	4.19	تَمتلك إدارة المشروع مؤشرات لتقييم مستوى التعاون بين العاملين.	6
مرتفع	5	0.00**	16.55	1.05	4.15	تَعتمد إدارة المشروع الفرق متعددة التخصصات.	7
مرتفع	10	0.00**	16.31	0.87	3.95	تمنح إدارة المشروع العاملين حرية العمل خارج القواعد الرسمية.	8
مرتفع	9	0.00**	16.31	0.90	3.98	تضع إدارة المشروع مهمات تُحتم للعمل الجماعي أكثر من الفردي.	9
مرتفع	12	0.00**	12.19	0.92	3.74	تتعاون إدارة المشروع مع العاملين لحل صعوبات العمل التي تواجههم.	10
مرتفع	8	0.00**	15.44	1.00	4.03	تُحدد إدارة المشروع قنوات الاتصال لزيادة فاعلية التواصل المباشر.	11
مرتفع	11	0.00**	15.14	0.92	3.92	تمنح إدارة المشروع الثقة للعاملين مقابل المساءلة العادلة.	12
مرتفع	7	0.00**	16.58	1.00	4.10	تَعتمد إدارة المشروع سياسة الباب المفتوح.	13
مرتفع	6	0.00**	16.95	0.98	4.11	تتعامل إدارة المشروع مع العاملين بشفافية تامة.	14
مرتفع	4	0.00**	17.38	1.01	4.17	تُحفز إدارة المشروع على التعامل الصادق بين جميع العاملين.	15
مرتفع		0.00**			4.07	الأداء الكلي	

ويلاحظ من الجدول (4-10) أن قيم الأوساط الحسابية تراوحت بين (3.74-4.27) بانحرافات معيارية بين (0.87-1.06)، وقد حصلت جميع الفقرات على درجة مرتفعة من التقدير وحقت الفقرة رقم (2) والتي تنص "تُعزز إدارة المشروع تنمية العلاقات المهنية بين العاملين" على المرتبة الأولى وبمستوى مرتفع بوسط حسابي بلغ قيمته (4.27) وبينما حلت الفقرة رقم (3) والتي تنص "تتعاون إدارة المشروع مع العاملين لحل صعوبات العمل التي تواجههم" على المرتبة الأخيرة حيث تحققت بوسط حسابي بلغ قيمته (2.09) وبمستوى مرتفع من التقدير. ويلاحظ من الجدول أن جميع قيم (T) اكبر من القيمة الجدولية عند مستوى (0.05) وبلغت قيمة الوسط الحسابي لفقرات رأس المال الاجتماعي (4.07) بانحراف معياري مقداره (0.74) وبدرجة مرتفعة من التقدير.

وفي نهاية هذا العرض والتحليل يكون الهدف الرابع من أهداف الدراسة قد تحقق والذي مضمونه تحديد مستوى ممارسات رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان .

اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة

قامت الباحثة بالتحقق فيما إذا كانت بيانات عينة الدراسة (226) فرداً موزعة توزيعاً طبيعياً، وجرى حساب قيم الالتواء حيث تتراوح بين (1) إلى (-1)، كذلك حساب قيم التفلطح والتي يجب أن تقل عن (7)، فهذا يشير إلى أن جميع القيم تقترب من التوزيع الطبيعي. ويبين الجدول (4-11) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي:

الجدول (11-4)

نتائج اختبار التوزيع الطبيعي

معاملات الالتواء	معاملات التفلطح	أبعاد الدراسة المتغيرات
0.121-	0.676-	الاستشراف
0.357-	0.68-	التفكير النظمي
0.165-	0.52-	الرؤية
0.233-	0.623-	الشراكة
0.032-	0.369-	المتغير المستقل: الذكاء الإستراتيجي
0.071-	0.453-	مؤشر السلوك
0.232-	0.762-	مؤشر القدرات
0.246-	0.597-	مؤشر الطموح
0.026-	0.322-	المتغير التابع: النظام الايكولوجي لريادة الأعمال
0.095-	0.514-	المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي

ويبين الجدول (11-4) أن جميع قيم معاملات الالتواء بين (1) و(-1)، وقيم معاملات التفلطح

تقل عن (7)، وهذه النتائج تدعم أن جميع قيم المتغيرات تقترب من التوزيع الطبيعي.

اختبار التداخل الخطي

للتحقق من عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي بين المتغيرات المستقلة، أي عدم وجود ارتباط

عال وقوي جداً بين المتغيرات، حيث تعتمد قوة النموذج الخطي العام أساساً على افتراض استقلال

كل متغير من المتغيرات المستقلة مجال الاهتمام.

وللتحقق من ذلك، جرى حساب قيم VIF والتي يجب أن تقل عن (10)، كذلك حساب قيم

Tolerance والذي يعتبر مؤشراً على العلاقة الخطية بين المتغيرات الوسيطة، حيث يتم قبول قيمته

إذا كانت أكبر من (0.50)، على اعتبار أنه يساوي مقلوب معامل تضخم التباين VIF، وهذا يشير

إلى عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي (Gujarati & Porter, 2010).

ويبين الجدول (12-4) نتائج التحليل:

الجدول (4-12)

اختبار مدى التداخل الخطي بين المتغيرات المستقلة.

Tolerance	VIF	المتغيرات المستقلة	المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال
0.66	1.515	الاستشراف	
0.74	1.351	التفكير النظمي	
0.59	1.695	الرؤية	
0.822	1.217	الشراكة	
0.651	1.536	المتغير المستقل: الذكاء الإستراتيجي	
0.67	1.493	المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي	

ويلاحظ من الجدول (4-12) عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي ما بين المتغيرات المستقلة،

حيث كانت جميع قيم VIF أقل من (10)، وبالتالي استقلال كل متغير من المتغيرات المستقلة.

ويلاحظ كذلك من نتائج التحليل الجدول (4-12) أن جميع قيم Tolerance كانت أكبر من

(0.50) والذي يعتبر مؤشراً على العلاقة الخطية بين المتغير الوسيط. وبالتالي لا يوجد مشكلة في

النماذج الإحصائية أعلاه، بمعنى عدم وجود مشكلة في التداخل الخطي بين المتغيرات مدار الدراسة.

(4-3): النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسة الأولى (HO₁):

نصت الفرضية الرئيسة الأولى (HO₁) على ما يلي: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية

AMOS.V.23. وبيّن الجدول (4-13) نتائج اختبار هذه الفرضية والتي تبحث في أثر جميع أبعاد

المتغير المستقل مجتمعه على متغير تابع واحد وهو النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال:

الجدول (4-13)

تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير		
0.543	0.551	0.00**	5.05 7	0.275	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←←	الاستشراف
		0.00**	2.61 9	0.189	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←←	التفكير النظمي
		0.00**	2.79 2	0.212	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←←	الرؤية
		0.00**	2.46 2	0.205	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←←	الشراكة
0.548	0.55	0.00**	16.5 59	0.742	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←←	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

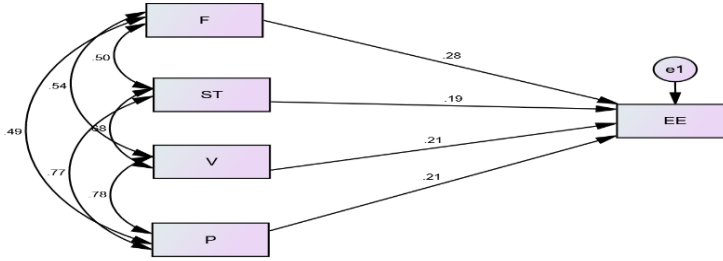
ويلاحظ من الجدول (4-13) أن قيم التأثير قد بلغت (0.275) لبُعد الاستشراف، وبلغت (0.189) لبُعد التفكير النظمي، وبلغت (0.212) لبُعد الرؤية، وبلغت (0.205) لبُعد الشراكة. ويلاحظ أن جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يشير إلى أهمية ودلالة قيم التأثير التي تم التوصل إليها.

وبلغت قيمة التأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (0.742)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$). وبلغت نسبة ما يفسره الذكاء الإستراتيجي في النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (55%)، وأن هذه النسبة قد بلغت (54.8%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة. ويلاحظ كذلك أن نسبة هذه المتغيرات

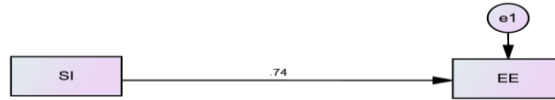
(الأربعة) تفسر ما نسبته (55.1%) من تباين المتغير، وأن هذه النسبة قد بلغت (54.3%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة.

وعليه ومن خلال النتائج المبينة في الجدول السابق يتم رفض فرضية الدراسة الصفرية، بمعنى يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

ويبين الشكل (4-2) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج AMOS.V.23:



الشكل (4-2): معاملات أثر أبعاد الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال



الشكل (4-3): معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

النتائج المتعلقة بالفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية الأولى (H_{O1}): النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الأولى ($H_{O.1.1}$): نصت الفرضية الفرعية الأولى على ما يلي: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك. لاختبار هذه الفرضية استخدم نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية AMOS.V.23. ويبين الجدول (14-4) نتائج اختبار الفرضية:

الجدول (14-4)

تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك.

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير	
0.590	0.592	0.000**	18.050	0.769	مؤشر السلوك	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

ويلاحظ من الجدول (14-4) أن قيمة التأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك قد بلغت (0.769)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يشير إلى أهمية ودلالة قيمة التأثير التي تم التوصل إليها.

وبلغت نسبة ما يفسره الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك (59.2%)، وأن هذه النسبة قد بلغت (59%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة وعليه ومن خلال النتائج المبينة في الجدول السابق يتم رفض فرضية الدراسة الصفرية بمعنى يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك.

وبين الشكل (4-4) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج AMOS.V.23:



الشكل (4-4): معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك.

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثانية (H0.1.2): نصت الفرضية الفرعية الثانية على ما يلي:
لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات.

لاختبار هذه الفرضية أستخدم نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية

AMOS.V.23. ويبين الجدول (15-4) نتائج اختبار الفرضية:

الجدول (15-4)

تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير	
0.296	0.299	0.00**	9.790	0.547	مؤشر القدرات	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

وبلاحظ من الجدول (15-4) أن قيمة التأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات

قد بلغت (0.547)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$).

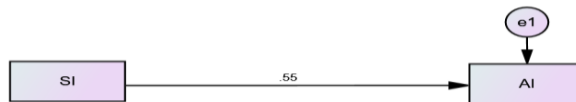
مما يشير إلى أهمية ودلالة قيمة التأثير التي تم التوصل إليها.

وبلغت نسبة ما يفسره الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات (29.9%)، وأن هذه النسبة قد

بلغت (29.6%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة ومن خلال النتائج المبينة في الجدول

السابق يتم رفض فرضية الدراسة الصفرية بمعنى يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات.

ويبين الشكل (4-5) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج AMOS.V.23:



الشكل (4-5): معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثالثة (H0.1.3): نصت الفرضية الفرعية الثالثة على ما يلي: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.

لاختبار هذه الفرضية أستخدم نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية AMOS V.23. ويبين الجدول (4-16) نتائج اختبار هذه الفرضية:

الجدول (4-16)

تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير		
0.476	0.478	0.00**	14.351	0.691	مؤشر الطموح	<--	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$).

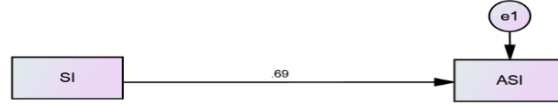
ويلاحظ من الجدول رقم (4-16) أن قيمة التأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر

الطموح قد بلغت (0.691)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية

($\alpha=0.05$)، مما يشير إلى أهمية ودلالة قيمة التأثير التي تم التوصل إليها.

وبلغت نسبة ما يفسره الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح (47.8%)، وأن هذه النسبة قد بلغت (47.6%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة.

وعليه ومن خلال النتائج المبينة في الجدول السابق يتم رفض فرضية الدراسة الصفرية بمعنى يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح. ويبين الشكل (4-6) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج AMOS.V.23:



الشكل (4-6): معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح.

وفي نهاية هذا العرض يكون الهدف الخامس من أهداف الدراسة قد تحقق والذي يتضمن التعرف على الأثر المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسية الثانية (H_{O2}):

نصت الفرضية الرئيسية الثانية (H_{O2}) على ما يلي: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية

AMOS.V.23 ويبين الجدول رقم (4-17) نتائج اختبار هذه الفرضية والتي تبحت في أثر جميع

أبعاد المتغير المستقل مجتمعه على متغير تابع واحد وهو رأس المال الاجتماعي:

الجدول (17-4)

تحليل فرضية أثر الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير	
0.321	0.333	0.004**	2.863	0.188	رأس المال الاجتماعي	الاستشراف
		0.0027**	2.213	0.148	رأس المال الاجتماعي	التفكير النظمي
		0.007**	2.705	0.224	رأس المال الاجتماعي	الرؤية
		0.038**	2.072	0.160	رأس المال الاجتماعي	الشراكة
0.329	0.332	0.00**	10.581	0.571	رأس المال الاجتماعي	الذكاء الإستراتيجي

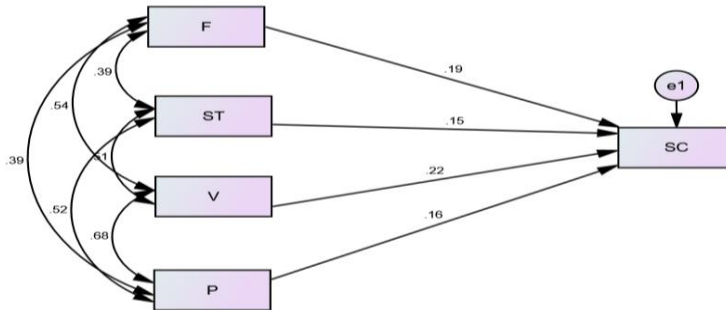
** (وتعني): دالة احصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

ويلاحظ من الجدول (17-4) أن قيم التأثير قد بلغت (0.188) لبُعد الاستشراف، وبلغت (0.148) لبُعد التفكير النظمي، وبلغت (0.224) لبُعد الرؤية، وبلغت (0.160) لبُعد الشراكة. ويلاحظ أن جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$)، مما يشير إلى أهمية ودلالة قيم التأثير التي تم التوصل إليها.

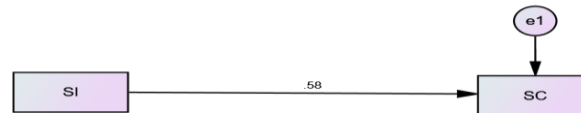
وبلغت قيمة التأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي (0.571)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$). وبلغت نسبة ما يفسره الذكاء الإستراتيجي في رأس المال الاجتماعي (33.2%)، وأن هذه النسبة قد بلغت (32.9%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة ويبين كذلك أن نسبة هذه المتغيرات (الأربعة) تفسر ما نسبته (33.3%) من تباين المتغير، وأن هذه النسبة قد بلغت (32.1%) من خلال قيمة مؤشر معامل

التحديد المعدلة. ويبين الشكل (7-4) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج

:AMOS.V.23



الشكل (7-4): معامل أثر أبعاد الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي



الشكل (8-4): معامل أثر الذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي

وهنا يكون الهدف السادس من أهداف الدراسة قد تحقق والذي مضمونه تحديد الأثر المباشر للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسة الثالثة (HO₃):

نصت الفرضية الرئيسة الثالثة (HO₃) على ما يلي: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح)، مؤشر في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

لاختبار هذه الفرضية أستخدم نموذج المعادلة الهيكلية (SEM) من خلال برمجية AMOS

V.23 ويبين الجدول (18-4) نتائج اختبار هذه الفرضية:

الجدول (4-18)

تحليل فرضية أثر رأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	اتجاه التأثير		
0.20	0.204	0.00**	6.177	0.381	مؤشر السلوك	←--	رأس المال الاجتماعي
		0.00**	7.276	0.436	مؤشر القدرات	←--	رأس المال الاجتماعي
		0.00**	7.586	0.451	مؤشر الطموح	←--	رأس المال الاجتماعي
0.256	0.259	0.00**	8.877	0.509	←--	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	رأس المال الاجتماعي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

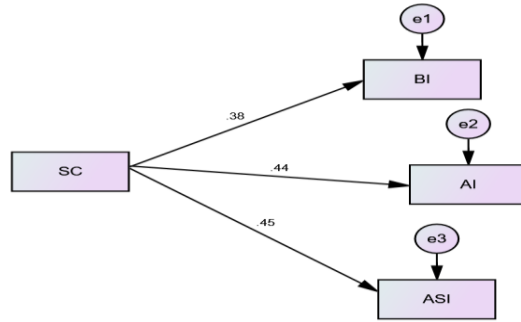
ويلاحظ من الجدول (4-18) أن قيم التأثير قد بلغت (0.381) لبُعد رأس المال الاجتماعي في مؤشر السلوك، وبلغت (0.436) لبُعد رأس المال الاجتماعي في مؤشر القدرات، وبلغت (0.451) لبُعد رأس المال الاجتماعي في مؤشر الطموح. ويلاحظ أن جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يشير إلى أهمية ودلالة قيم التأثير التي تم التوصل إليها.

وبلغت قيمة التأثير المباشر لرأس المال الاجتماعي في النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (0.509)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$). وبلغت نسبة ما يفسره رأس المال الاجتماعي في النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (25.9%)، وأن هذه النسبة قد بلغت (25.6%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة ويلاحظ كذلك أن نسبة ما يفسره رأس المال الاجتماعي في متغيرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (الثلاثة) تقسر ما نسبته

(20.4%) من التباين، وأن هذه النسبة قد بلغت (20%) من خلال قيمة مؤشر معامل التحديد المعدلة.

وعليه ومن خلال النتائج المبينة في الجدول السابق يتم رفض فرضية الدراسة الصفرية بمعنى يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

ويبين الشكل (4-9) مخطط نتائج اختبار هذه الفرضية من خلال مخرجات برنامج AMOS.V.23:



الشكل (4-9): معاملات أثر رأس المال الاجتماعي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال



الشكل (4-10): معامل أثر رأس المال الاجتماعي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

وفي نهاية هذا العرض والتحليل يكون الهدف السابع من أهداف الدراسة قد تحقق والذي مضمونه التعرف على الاثر المباشر لرأس المال الاجتماعي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

النتائج المتعلقة بالفرضية الرئيسة الرابعة (HO₄):

نصت الفرضية الرئيسة الرابعة (HO₄) على ما يلي: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام تحليل المسار باستخدام أنموذج المعادلة الهيكلية (SEM) باستخدام برنامج AMOS.V.23. ويبين الجدول (4-19) نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً:

الجدول (4-19):

نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
رأس المال الاجتماعي 0.571	رأس المال الاجتماعي 0.575	0.00**	5.547	0.347	مباشر	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←	الذكاء الإستراتيجي
		0.00**	11.453	0.435	مباشر	رأس المال الاجتماعي	←	الذكاء الإستراتيجي

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
		0.00**	15.502	0.589	مباشر	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال	←	رأس المال الاجتماعي
النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال 0.712	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال 0.714	0.00**	2.795	0.204	غير مباشر	النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بدخول المتغير الوسيط	←	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائياً عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-19) وجود أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي بأبعاده

مجتمعه في النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.

حيث بلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة

الأعمال (0.435)، وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على رأس المال

الاجتماعي (0.347)، وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة لرأس المال الاجتماعي على النظام

الإيكولوجي لريادة الأعمال (0.589)، وكانت جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$).

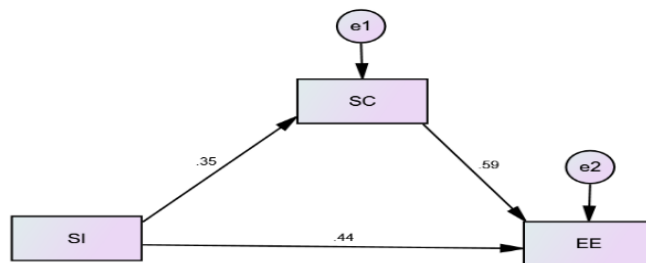
وتشير هذه النتيجة إلى أن الذكاء الإستراتيجي يؤثر على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال

ورأس المال الاجتماعي وبلغت قيمة التأثير الغير مباشر للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي

لزيادة الأعمال بوجود متغير رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً (0.204)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$)، وهذا يشير إلى أن رأس المال الاجتماعي قد لعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية بمعنى يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي متغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

ويبين الشكل (4-11) اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط:



الشكل (4-11): اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.

ولتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط، قامت الباحثة باستخدام اختبار

SOBLE، بالإضافة إلى مؤشر تحديد طبيعة ونوعية المتغير المحسوب (VEF) (Variance

Accounted for). ولحساب قيمة اختبار Soble تم الاستعانة بالموقع الإلكتروني الآتي:

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>

ويبين الجدول (4-20) خلاصة نتائج التحليل:

الجدول (4-20)

اختبار SOBLe لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط

مستوى الدلالة Sig.	طبيعة الدور الوسيط	SE(b)	SE(a)	Beta(b)	Beta(a)
		0.011	0.057	0.589	0.347
		Test Mediation Sobel	التباين المحسوب VAF	التأثير الكلي	التأثير غير المباشر
0.00**	Partial	6.049	0.714	0.639	0.204

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-20) أن قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط في العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع قد بلغت (0.204)، ووفقاً لنتيجة اختبار Soble البالغة (6.049) فإن قيمة هذا التأثير تعتبر دالة احصائياً؛ أي أنها ذات أهمية من الناحية الإحصائية، وذلك لأن قيمة مستوى دلالة الاختبار بلغت (0.00) وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يعني قبول قيمة التأثير غير المباشر إحصائياً.

وبلغت قيمة التباين المحسوب Variance Accounted for (71.4%) وتعتبر هذه القيمة عن طبيعة تأثير جزئي للمتغير الوسيط؛ وذلك لأنها كانت أكبر من (20%) وأقل من (80%) (Hair et al., 2010).

وفيما يلي مخرجات نتائج اختبار SOBLe TEST:

The screenshot shows the 'CALCULATION FOR THE SOBEL TEST' tool on the website quantpsy.org. The tool provides an interactive calculation for mediation tests. The input values are: a = 0.347, b = 0.589, s_a = 0.057, and s_b = 0.011. The test statistics are: Sobel test = 6.04875175, Aroian test = 6.04771063, and Goodman test = 6.0497934. The p-value for all tests is 0. The tool also provides instructions on how to conduct the Sobel test and an alternative method using t_a and t_b coefficients.

الشكل (4-12): نتائج اختبار SOBLe TEST

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الأولى (HO.4.1):

نصت الفرضية الفرعية الأولى (HO.4.1) على ما يلي: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في اثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام تحليل المسار باستخدام أنموذج المعادلة الهيكلية (SEM)

باستخدام برنامج AMOSV.23. ويبين الجدول (4-21) نتائج التحليل:

الجدول (4-21)

نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	معامل التحديد R ²	Sig.	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات	
		مستوى الدلالة					
رأس المال الاجتماعي 0.831	رأس المال الاجتماعي 0.833	**0.00	10.487	0.25758671	مباشر	مؤشر السلوك	الذكاء الإستراتيجي
		**0.00	5.547	0.347	مباشر	رأس المال الاجتماعي	الذكاء الإستراتيجي
		**0.00	30.973	0.802	مباشر	مؤشر السلوك	رأس المال الاجتماعي

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	معامل التحديد R ²	Sig.	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
		مستوى الدلالة				مؤشر السلوك بدخول المتغير	الوسيط	الذكاء الإستراتيجي
مؤشر السلوك 0.866	مؤشر السلوك 0.867	*0.00	5.584	0.278-	غير مباشر	مؤشر السلوك بدخول المتغير	←	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$).

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-21) وجود أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي بأبعادها

مجتمعه في مؤشر السلوك بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.

حيث بلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك (0.271)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي (0.347)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة لرأس المال الاجتماعي على مؤشر السلوك (0.802)، وكانت

جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$).

وتشير هذه النتيجة إلى أن الذكاء الإستراتيجي يؤثر على مؤشر السلوك ورأس المال الاجتماعي

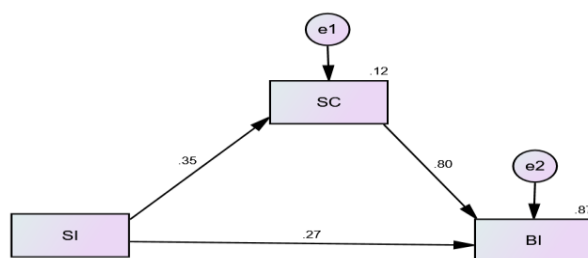
وبلغت قيمة التأثير الغير مباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك بوجود متغير رأس المال

الاجتماعي متغيراً وسيطاً (0.278)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$)، وهذا يشير

إلى أن رأس المال الاجتماعي قد لعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي ومؤشر

السلوك.

وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية بمعنى يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي متغير وسيط في اثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر السلوك في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان. ويبين الشكل (4-13) اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط:



الشكل (4-13): اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.

ولتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط، قامت الباحثة باستخدام اختبار SOBLE، بالإضافة إلى مؤشر تحديد طبيعة ونوعية المتغير المحسوب (VEF) (Variance Accounted for). ولحساب قيمة اختبار Soble تم الاستعانة بالموقع الإلكتروني الآتي:

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>

ويبين الجدول (4-22) خلاصة نتائج التحليل:

الجدول (4-22):

اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط

مستوى الدلالة Sig.	طبيعة الدور الوسيط	SE(b)	SE(a)	Beta(b)	Beta(a)
		0.005	0.057	0.802	0.347
		Test Mediation Sobel	التباين المحسوب VAF	التأثير الكلي	التأثير غير المباشر
**0.00	Partial	6.083	0.532	0.549	0.278

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-22) أن قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط في العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع قد بلغت (0.278)، ووفقاً لنتيجة اختبار Sobel البالغة (6.083) فإن قيمة هذا التأثير تعتبر دالة إحصائياً أي أنها ذات أهمية من الناحية الإحصائية، وذلك لأن قيمة مستوى دلالة الاختبار بلغت (0.00) وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يعني قبول قيمة التأثير غير المباشر إحصائياً.

وبلغت قيمة التباين المحسوب Variance Accounted for (53.2%) وتعتبر هذه القيمة عن طبيعة تأثير جزئي للمتغير الوسيط، وذلك لأنها كانت أكبر من (20%) وأقل من (80%) (Hair et al., 2010). وفيما يلي مخرجات نتائج اختبار SOBEL TEST:

CALCULATION FOR THE SOBEL TEST
An interactive calculation tool for mediation tests

Input:
 a : 0.347
 b : 0.802
 s_a : 0.057
 s_b : 0.005

Test statistic:
 Sobel test: 6.0833948
 Aroian test: 6.08322143
 Goodman test: 6.08345754

Std. Error:
 0.04574691
 0.0457478
 0.04574602

p-value:
 0
 0
 0

Alternatively, you can insert t_a and t_b into the cells below, where t_a and t_b are the t-test statistics for the difference between the a and b coefficients and zero. Results should be identical to the first test, except for error due to rounding.

الشكل (4-14): نتائج اختبار SOBEL TEST

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثانية (HO.4.2):

نصت الفرضية الفرعية الثانية (HO.4.2) على ما يلي: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام تحليل المسار باستخدام أنموذج المعادلة الهيكلية (SEM)

باستخدام برنامج AMOS.V.23. ويبين الجدول (4-23) نتائج التحليل:

الجدول (4-23)

نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
رأس المال الاجتماعي 0.574	رأس المال الاجتماعي 0.578	0.00**	6.385	0.272	مباشر	مؤشر القدرات	←	الذكاء الإستراتيجي
		0.00**	5.547	0.347	مباشر	رأس المال الاجتماعي	←	الذكاء الإستراتيجي
		0.00**	15.630	0.665	مباشر	مؤشر القدرات	←	رأس المال الاجتماعي

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
0.638	0.642	0.00**	2.818	0.231	غير مباشر	مؤشر القدرات بدخول المتغير الوسيط	←	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha = 0.05$).

وبلاحظ من نتائج الجدول (4-23) وجود أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي بأبعادها

مجتمعة في مؤشر القدرات بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.

حيث بلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات (0.272)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي (0.347)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة لرأس المال الاجتماعي على مؤشر القدرات (0.665)، وكانت

جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$).

وتشير هذه النتيجة إلى أن الذكاء الإستراتيجي يؤثر على مؤشر القدرات ورأس المال الاجتماعي.

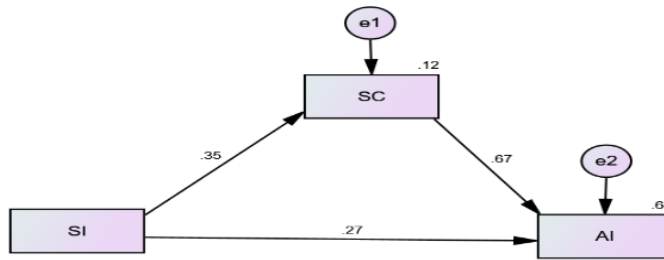
وبلغت قيمة التأثير الغير مباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات بوجود متغير رأس

المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً (0.231)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند ($\alpha=0.05$)، وهذا

يشير إلى أن رأس المال الاجتماعي قد لعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي ومؤشر

القدرات.

وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية بمعنى يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) $\alpha \geq$ لرأس المال الاجتماعي متغير وسيط في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر القدرات في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان. ويبين الشكل (4-15) اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط:



الشكل (4-15): اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط.

ولتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط، قامت الباحثة باستخدام اختبار SOBLE، بالإضافة إلى مؤشر تحديد طبيعة ونوعية المتغير المحسوب (VEF) (Variance Accounted for). ولحساب قيمة اختبار Soble تم الاستعانة بالموقع الإلكتروني الآتي:

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>

ويبين الجدول (4-24) خلاصة نتائج التحليل:

الجدول (4-24):

اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط.

مستوى الدلالة Sig.	طبيعة الدور الوسيط	SE(b)	SE(a)	Beta(b)	Beta(a)
		0.015	0.057	0.665	0.347
		Test Mediation Sobel	التباين المحسوب VAF	التأثير الكلي	التأثير غير المباشر
0.00**	Partial	6.031	0.642	0.503	0.231

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-24) أن قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط في العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع قد بلغت (0.231)، ووفقاً لنتيجة اختبار Soble البالغة (6.031) فإن قيمة هذا التأثير تعتبر دالة احصائياً؛ أي أنها ذات أهمية من الناحية الإحصائية، وذلك لأن قيمة مستوى دلالة الاختبار بلغت (0.00) وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يعني قبول قيمة التأثير غير المباشر إحصائياً.

وبلغت قيمة التباين المحسوب Variance Accounted for (50.3%) وتعتبر هذه القيمة عن طبيعة تأثير جزئي للمتغير الوسيط؛ وذلك لأنها كانت أكبر من (20%) وأقل من (80%) (Hair et al., 2010). وفيما يلي مخرجات نتائج اختبار SOBEL TEST:

CALCULATION FOR THE SOBEL TEST
An interactive calculation tool for mediation tests

b = raw coefficient for the association between the mediator and the DV (when the IV is also a predictor of the DV).
s_b = standard error of b.

To get numbers

1. Run a regression analysis with the IV predicting the mediator. This will give a and s_a.
2. Run a regression analysis with the IV and mediator predicting the DV. This will give b and s_b.
Note that s_a and s_b should **never** be negative.

To conduct the Sobel test

Details can be found in Baron and Kenny (1986), Sobel (1982), Goodman (1960), and Mackinnon, Warsi, and Dewey (1995). Insert the a, b, s_a, and s_b into the cells below and this program will calculate the critical ratio as a test of whether the indirect effect of the IV on the DV via the mediator is significantly different from zero.

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.347	Sobel test: 6.0312356	0.0362607	0
b 0.665	Aroian test: 6.02961822	0.03627625	0
c 0.057	Goodman test: 6.03263001	0.03625114	0
s _b 0.015			

Alternatively, you can insert t_a and t_b into the cells below, where t_a and t_b are the t-test statistics for the difference between the a and b coefficients and zero. Results should be identical to the first test, except for error due to rounding.

الشكل (4-16): نتائج اختبار SOBEL TEST

النتائج المتعلقة بالفرضية الفرعية الثالثة (HO.4.3):

نصت الفرضية الفرعية الثالثة (HO.4.3) على ما يلي: لا يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي كمتغير وسيط في اثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمان.

ولاختبار هذه الفرضية جرى استخدام تحليل المسار باستخدام نموذج المعادلة الهيكلية (SEM)

باستخدام برنامج AMOS.V.23. ويبين الجدول (4-25) نتائج التحليل:

الجدول (4-25):

نتائج تحليل المسار للتأثير المباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً

معامل التحديد المعدل Adjusted R ²	R ² معامل التحديد	Sig. مستوى الدلالة	قيمة T	قيمة معاملات التأثير β	نوع التأثير	المتغيرات		
رأس المال الاجتماعي 0.702	رأس المال الاجتماعي 0.705	0.00**	7.412	0.261	مباشر	مؤشر الطموح	←	الذكاء الإستراتيجي
		0.00**	5.547	0.347	مباشر	رأس المال الاجتماعي	←	الذكاء الإستراتيجي
		0.00**	21.112	0.743	مباشر	مؤشر الطموح	←	رأس المال الاجتماعي
مؤشر الطموح 0.753	مؤشر الطموح 0.755	0.00**	3.806	0.258	غير مباشر	مؤشر الطموح بدخول المتغير الوسيط	←	الذكاء الإستراتيجي

** (وتعني): دالة احصائيا عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$).

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-25) وجود أثر ذي دلالة إحصائية للذكاء الإستراتيجي بأبعاده

مجتمعه في مؤشر الطموح بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً.

حيث بلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح (0.261)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي (0.347)،

وبلغت قيمة معامل التأثير المباشرة لرأس المال الاجتماعي على مؤشر الطموح (0.743)، وكانت

جميع قيم (T) دالة إحصائياً عند $(\alpha=0.05)$.

وتشير هذه النتيجة إلى أن الذكاء الإستراتيجي يؤثر على مؤشر الطموح ورأس المال الاجتماعي.

وبلغت قيمة التأثير الغير مباشر للذكاء الإستراتيجي على مؤشر الطموح بوجود متغير رأس

المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً (0.258)، وكانت قيمة (T) دالة إحصائياً عند $(\alpha=0.05)$ ، وهذا

يشير إلى أن رأس المال الاجتماعي قد لعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي ومؤشر

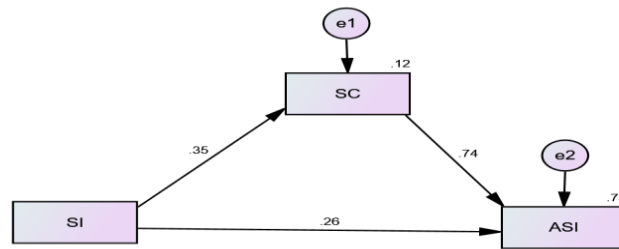
الطموح.

وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية بمعنى يوجد دور ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha \geq$

(0.05) لرأس المال الاجتماعي متغير وسيط في اثر الذكاء الإستراتيجي ومؤشر الطموح في مشاريع

الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان. ويبين

الشكل (4-17) اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط:



الشكل (4-17): اختبار الأثر غير المباشر بدخول المتغير الوسيط

ولتحديد أهمية قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط، قامت الباحثة باستخدام اختبار SOBLE، بالإضافة إلى مؤشر تحديد طبيعة ونوعية المتغير المحسوب (VEF) (Variance Accounted for). ولحساب قيمة اختبار Soble تم الاستعانة بالموقع الإلكتروني الآتي:

<http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm>

وبين الجدول (4-26) خلاصة نتائج التحليل:

الجدول (4-26):

اختبار SOBLE لدلالة قيم التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط.

مستوى الدلالة Sig.	طبيعة الدور الوسيط	SE(b)	SE(a)	Beta(b)	Beta(a)
		0.012	0.057	0.743	0.347
		Test Mediation Sobel	التباين المحسوب VAF	التأثير الكلي	
0.00**	Partial	6.059	0.755	0.519	0.258

ويلاحظ من نتائج الجدول (4-26) أن قيمة التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط في العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع قد بلغت (0.258)، ووفقاً لنتيجة اختبار Soble البالغة (6.059) فإن قيمة هذا التأثير تعتبر دالة احصائياً؛ أي أنها ذات أهمية من الناحية الإحصائية، وذلك لأن قيمة مستوى دلالة الاختبار بلغت (0.00) وهي أقل من قيمة مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha=0.05$)، مما يعني قبول قيمة التأثير غير المباشر إحصائياً.

وبلغت قيمة التباين المحسوب Variance Accounted for (75.5%) وتعتبر هذه القيمة عن طبيعة تأثير جزئي للمتغير الوسيط؛ وذلك لأنها كانت أكبر من (20%) وأقل من (80%) Hair (et al., 2010). وفيما يلي مخرجات نتائج اختبار SOBEL TEST:

Interactive Mediation Tests

quantpsy.org/sobel/sobel.htm

CALCULATION FOR THE SOBEL TEST

An interactive calculation tool for mediation tests

quantpsy.org

b = raw coefficient for the association between the mediator and the DV (when the IV is also a predictor of the DV).
 s_b = standard error of b .

To get numbers

1. Run a regression analysis with the IV predicting the mediator. This will give a and s_a .
2. Run a regression analysis with the IV and mediator predicting the DV. This will give b and s_b .
 Note that s_a and s_b should never be negative.

To conduct the Sobel test

Details can be found in Baron and Kenny (1986), Sobel (1982), Goodman (1960), and MacKinnon, Warsi, and Dwyer (1995). Insert the a , b , s_a , and s_b into the cells below and this program will calculate the critical ratio as a test of whether the indirect effect of the IV on the DV via the mediator is significantly different from zero.

Input:	Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a 0.347	Sobel test: 6.05850578	0.04256521	0
b 0.743	Aroian test: 6.05772333	0.04256071	0
s_a 0.057	Goodman test: 6.05928854	0.04254971	0
s_b 0.012			

Reset all Calculate

Alternatively, you can insert t_a and t_b into the cells below, where t_a and t_b are the t-test statistics for the difference between the a and b coefficients and zero. Results should be identical to the first test, except for error due to rounding.

© 2010-2023, Kristopher J. Preacher

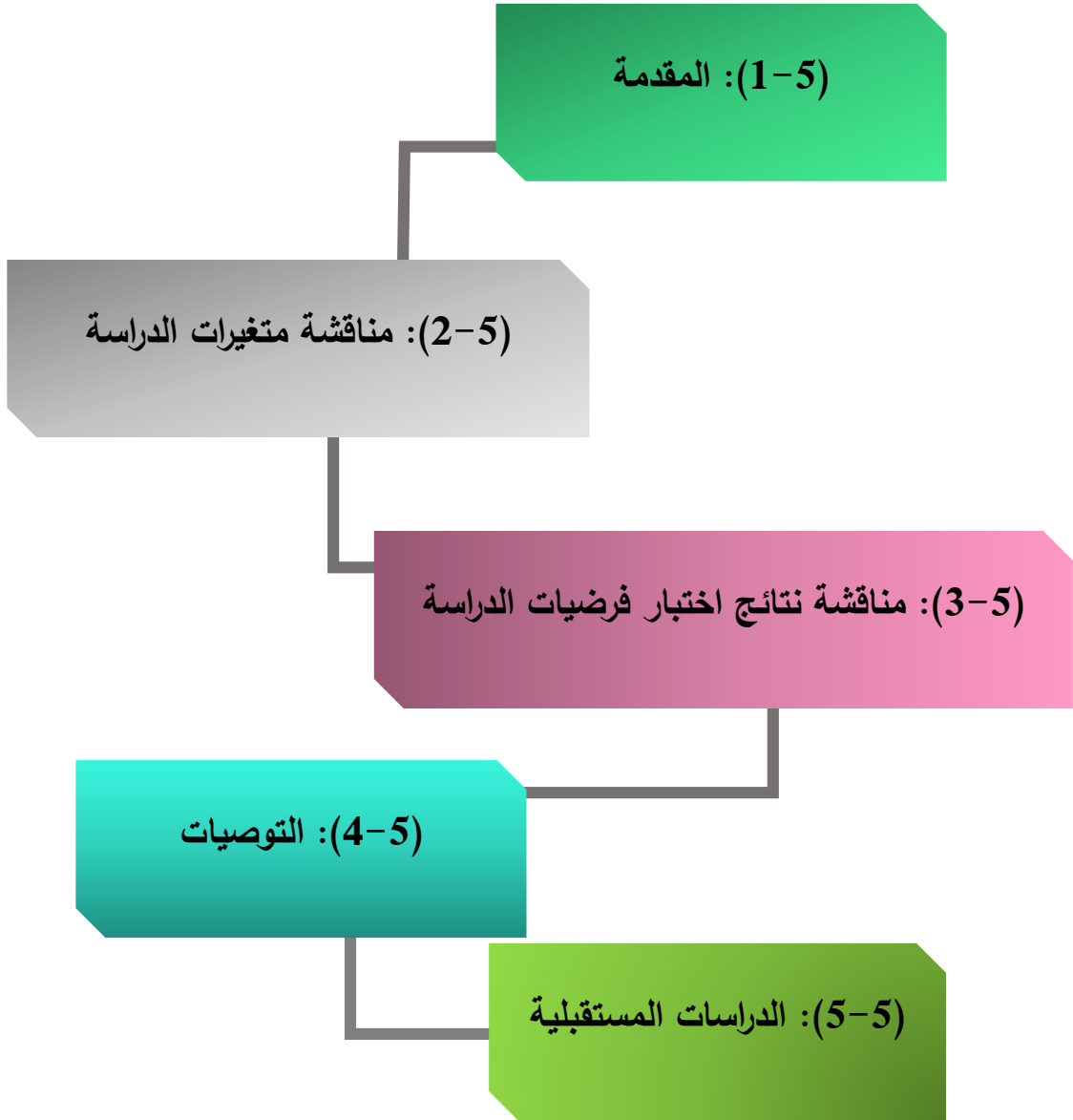
Type here to search

55°F Haze 11:26 AM 11/21/2023

الشكل (4-18): نتائج اختبار SOBEL TEST

وفي نهاية هذا العرض والتحليل يكون الهدف الثامن من أهداف الدراسة قد تحقق والذي مضمونه تشخيص الدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في أثر الذكاء الإستراتيجي على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة عمّان.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات



الشكل (1-5): مخطط سير عمل الفصل الخامس

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

(1-5): المقدمة

تمّ عرض النتائج في الفصل الرابع التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية، حيث تمت إجابة الأسئلة والفرضيات المعتمدة. وتم تناول في هذا الفصل تقديم ملخص لأبرز النتائج المستنبطة التي تم التوصل لها. وعلى غرارها فقد قدمت الباحثة مجموعة من التوصيات والمقترحات المستقبلية المناسبة لمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان، بناءً على هذه النتائج التي توصلنا لها، فيما يلي نظرة عامة على ذلك:

(2-5): مناقشة متغيرات الدراسة

النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة

أظهرت المتوسطات الحسابية للمتغيرات المعتمدة في الدراسة ما يلي:

المحور الأول: تحليل إجابات المتغير المستقل الذكاء الإستراتيجي بأبعاده المتمثلة (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة).

اتفقت آراء العينة على أن أبعاد الذكاء الإستراتيجي الأربعة التي تناولتها الدراسة كمتغيرات مستقلة مهمة وكانت مرتفعة، مما يعني ذلك من وجهة نظر عينة الدراسة من العاملين في الإدارات العليا والوسطى والإشرافية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان. واتفقت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (الصقور، 2021) التي أظهرت أن كل بُعد من أبعاد الذكاء الإستراتيجي له ارتباط إيجابي وكبير بالقدرات التنافسية وبمستوى مرتفع. وتختلف مع دراسة (الشمري، 2021) والتي أكدت نتائجها ان مستويات الذكاء الإستراتيجي جاءت بمستوى متوسط.

وفيما يتعلق بكل بُعد من المتغير المستقل، فقد أظهرت المتوسطات الحسابية مايلي:

1. النتائج المتعلقة ببُعد الاستشراف

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع على إجمالي فقرات هذا البُعد، وتؤكد هذه النتيجة أهمية استخدام الاستشراف، حيث يمكن للرواد أن يخللوا الاتجاهات البيئية المحتملة ويستنتجون المعلومات المستقبلية لتوجيه استراتيجياتهم ومن خلال إجابات العينة المتففة بنسبة مرتفعة على خلال تصميم استراتيجيات لمواجهة التهديدات التي تهدد مركزها التنافسي وتساعد على رصد الحاجات الناشئة والتغيرات في الطلب المستقبلي كما يسمح لهم ذلك بتكوين نماذج أعمال مستدامة ومتكيفة تعكس تغيرات السوق والبيئة. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (حمود واخرون، 2022) التي أشارت إلى أثر الاستشراف الإستراتيجي على جودة القرارات الإستراتيجية كوسيلة لإزالة الغموض من خلال تحليل البيئة الداخلية والخارجية بمستوى مرتفع. ويمكن لهذا التفكير المستقبلي أن يسهم في تحسين القرارات الريادة وزيادة فعالية الخطط الاستراتيجية.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية الاستشراف في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان لما له أهمية من خلال فهم تأثير التغيرات المتوقعة على البيئة الريادية، عن طريق اكتشاف فرص جديدة للابتكار وتحسين منتجاتهم أو خدماتهم. بالإضافة إلى ذلك يمكن للرواد الناجحين أن يكونوا متجاوبين بشكل أفضل مع التحولات في البيئة من خلال استخدام الاستشراف. كما انه عندما يكون الرواد قادرين على التنبؤ بالتغيرات البيئية بشكل دقيق، يمكنهم تجنب المشاكل المحتملة وتقليل المخاطر المرتبطة بسوء تقدير الظروف المحيطة. بشكل عام، يمكن أن يساهم الاستشراف في بناء ريادة قائمة على فهم عميق للبيئة وتوجيه الجهود نحو تحقيق النجاح على المدى الطويل.

2. النتائج المتعلقة ببعْد التفكير النُظمي

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بالمستوى المرتفع على إجمالي فقرات هذا البُعد، وتبين أهمية التفكير النُظمي من خلال تشجيع إدارة المشاريع عاملها على الأفكار الجامعية بدلا من الفردية لتحقيق التآزر والتعاون المشترك مما يتيح فهم أفضل التفاعلات بين جميع المكونات. وهذا يسمح برؤية أوسع للتحديات والفرص المتاحة في البيئة كما يمكن أن يساعد في التعرف على التأثيرات الجانبية للقرارات الريادية. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (السالمي والاسماعيل، 2021) التي تؤكد ان أبعاد الذكاء الإستراتيجي (تفكير النُظم) له تأثيرات إيجابية على الممارسات الأفضل لإدارة الموارد البشرية، حيث أنه يشجع على التكامل بين مختلف جوانب الريادة مثل الابتكار وإدارة المشاريع والتسويق.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية بَعْد التفكير النُظمي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان لما له أهمية في بناء نظام ريادي قائم على التفاعل الإيجابي بين مكوناته. ويمكن للريادي تحسين واستدامة أعماله وبتيح التفكير النُظمي النظر إلى الطريقة التي يؤثر بها النشاط الريادي على البيئة وكيف يمكن تحسينه لتحقيق تأثير إيجابي في بناء علاقات قوية وفعالة، مما يعزز في تحسين الفهم والإدارة الشاملة للنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال، مما يزيد من فرص النجاح والاستدامة في سوق الأعمال.

3. النتائج المتعلقة ببعْد الرؤية

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بالمستوى المرتفع على إجمالي فقرات هذا البُعد من خلال امتلاك إدارة المشروع القدرة على التعامل مع الغموض البيئي. وتؤكد هذه النتيجة أهمية الرؤية ومن خلال جذب المستثمرين والشركاء المحتملين حيث انه عندما يكون لدى الرواد رؤية واضحة وأخاذة، يزيد اهتمام الأفراد والكيانات بدعم مشروعه أو فكرته الريادية. وتتفق هذه النتيجة

مع نتيجة دراسة (ننع و اخرون، 2022) والتي اكدت ان أبعاد الذكاء الإستراتيجي لها أهمية في تحقيق الابداع والابتكار وتساعد في توجيه الجهود والطاقة نحو أهداف محددة مما يعزز التعاون والانخراط، وأهداف الشركة بكفاءة.

وتؤكد هذه النتيجة عندما يكون لدى الرواد في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان رؤية واضحة للمستقبل يصبح من الأسهل تحفيز الابتكار وتطوير منتجات أو خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق، بالإضافة إلى ذلك تساهم الرؤية في جذب المواهب المتميزة حيث ان الأفراد يكونون أكثر عرضة للانضمام إلى مشروع أو شركة تتمتع برؤية قوية وجذابة تعكس توجهها واضحا. وتشكل جزءا أساسيا من هوية العلامة التجارية. وعندما يتعرف الجمهور على رؤية قوية، يمكن أن يزيد ذلك من الولاء للعلامة التجارية ويسهم في بناء سمعة إيجابية.

4-النتائج المتعلقة ببُعد الشراكة

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بمستوى مرتفع على إجمالي فقرات هذا البُعد، وتؤكد هذه النتيجة أهمية الشراكة بين مختلف الكيانات الرائدة وهذه النتيجة جاءتا لمرتفعة نتيجة لتبني إدارة المشاريع تحالفات استراتيجية تعاونية إذ يمكن أن يحدث تدفق للمعرفة والخبرة. واتفقت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Abuzaid,2017) التي تنص على ان اثر أبعاد الذكاء الإستراتيجي الموجبة على سلوك الريادي في تحقيق القدرة الابداعية والاستفادة من خبرة ومهارة تفكير مديريها في التأثير لانضاج التفكير الإبداعي وعلى المشاريع استثمار مبدأ الشراكة لمساعدتها في تطوير مفهوم أفضل حول التحديات البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

وجاءت هذه النتيجة لتؤكد أهمية بُعد الشراكة في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان في توحيد جهودها لمواجهة التحديات البيئية بشكلٍ فعّال من خلال تنسيق الجهود وتبادل الموارد، يمكن تحقيق نتائج أكبر في مجالات مثل الحفاظ على البيئة، وتقليل الآثار السلبية للأنشطة الاقتصادية. وبفضل التعاون يمكن تطوير حلول مبتكرة للتحديات البيئية ويمكن للرياديين تبادل الأفكار والتقنيات الجديدة، مما يسهم في تطوير حلول فعّالة ومستدامة لتلبية احتياجات المجتمع والبيئة وكذلك يمكن للشراكة أن تؤدي إلى تحفيز الاستدامة الاقتصادية عبر تبادل الممتلكات والموارد بشكلٍ فعّال. وفي المجمل، يمكن أن تكون الشراكة عاملاً محورياً في تعزيز النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال من خلال دمج الجهود والموارد لتحقيق التنمية المستدامة والمحافظة على البيئة.

المحور الثاني: النتائج المتعلقة بأبعاد المتغير التابع (النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال)

اتفقت آراء العينة على أن متغيرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال التي تناولتها الدراسة (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) كانت منخفضة، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Fkun et al.,2023) التي أظهرت أن مؤشرات النظام الإيكولوجي لها دور مهم في البيئة الريادية. واختلفت هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Bhandari & Mohite,2023) حيث أشارت إلى دور النظم الإيكولوجية لريادة الأعمال الفعال بمستوى مرتفع مع تعزيز ورعاية رجال الأعمال في أي بلد.

وفيما يتعلق بكل بُعد من المتغيرات التابعة، فقد أظهرت المتوسطات الحسابية مايلي:

1. مؤشر السلوك

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بالمستوى المنخفض على إجمالي الفقرات وجاءت النتيجة منخفضة على اجابات افراد العينة على إدارة المشروع تُشجع عاملها على العمل الريادي

وانتقلت نتيجة هذه الدراسة مع دراسة (Jaringan et al., 2023) أكدت على أهمية المشاريع الجاهزة للاستثمار وفرص التواصل لرواد الأعمال.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية تطبيق مؤشر السلوك في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمان حيث يعتبر من مظاهر القيادة الفعالة، وأن قادة الشركات والفرق الناجحين يظهرون سلوكاً إيجابياً يُلهم ويشجع أعضاء الفريق على تحقيق أهدافهم. كما ان السلوك الإيجابي يسهم في بناء جو من التعاون والثقة بين أفراد الفريق كما ان سلوك القادة والفرق يساهم في بناء سمعة الشركة والسلوك الإيجابي يعكس على الشركة بشكل إيجابي في أعين العاملين والعملاء والشركاء التجاريين يلعب دوراً حاسماً على كيفية اتخاذ القرارات لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

2. مؤشر القدرات

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بالمستوى المنخفض على إجمالي الفقرات وجاءت النتيجة منخفضة على اجابات افراد العينة على إدارة المشروع تسعى للأرتقاء بمستوى نوعية البرمجيات المنفذة وتعتبر هذه النتيجة عنصراً هاماً في تقييم وتطوير مهارات الأفراد في مجال ريادة الأعمال. وانتقلت مع دراسة (أبو الفتوح، 2022) أكدت على ضرورة عمل المنظمات على تهيئة البيئة الممكنة لبناء القدرات في إدارة عملياتها بصورة تضمن الأداء ويساعد في تقييم مدى قدرة الفرد على إيجاد حلول جديدة وفعالة للتحديات.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية تطبيق مؤشر القدرات في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمان لتحفيز وتعزيز الريادة داخل المؤسسات سواء كانت صغيرة أو كبيرة، من خلال تحديد وتطوير المواهب الريادية. ويساعد في تحديد نقاط القوة والضعف لدى

الأفراد، مما يمكنهم من تحديد الفرص التي يمكن الاستفادة منها والتحديات التي يجب التغلب عليها ويساعد الأفراد على تطوير مهارات التكيف والمرونة. ويعتبر مؤشر القدرات على الريادة أداة هامة لقياس وتعزيز مهارات الأفراد في عالم الأعمال المتغير بسرعة، ويساعد في تحفيز الابتكار وتطوير القادة الرائدین.

3. مؤشر الطموح

أظهرت النتائج أن إجابات عينة الدراسة جاءت بالمستوى المنخفض على إجمالي الفقرات وجاءت النتيجة منخفضة على إجابات أفراد العينة على إدارة المشروع تتكيف لمواجهة تحديات اقتصاديات السوق التنافسية، حيث أن الأفراد الطموحين يميلون إلى وضع أهداف كبيرة ويكونون دائماً على استعداد لتحقيق النجاح. واتفقت مع دراسة (Tabe-Ojong et al., 2021). التي أكدت ان مؤشر الطموح مهم في حياة كل فرد ومجتمع لما له الدور في حل المشاكل والمعوقات التي تواجهه وهو حافز بجد والسعي نحو تحسين الأداء وتطوير المهارات باستمرار.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية تطبيق مؤشر الطموح في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمان ليكونوا أكثر استعداداً لتحمل المخاطر وأدراك أن الابتكار والنجاح يأتيان غالباً مع مستوى من المخاطرة. تجاوز خوف المخاطر يمكن أن يفتح الأفق لفرص جديدة ومبتكرة. بالإضافة إلى ان لديهم رؤية واضحة لأهدافهم الشخصية والمهنية. هذا يساعدهم على العمل باتجاه تحقيق تلك الأهداف والتفاني في جعلها واقعاً.

في نفس السياق فإن المستثمرون والشركاء الذين يبحثون عن الاستثمار في مشاريع ريادية يفضلون غالباً العمل مع أفراد طموحين. كما ان الطموح يشير إلى التفاني والجدية في تحقيق النجاح، وهو عامل يجعل الآخرين يرون الاستثمار في الفرد أو المشروع فرصة واعدة. ويعزز الإصرار والقدرة

على التكيف مع التحديات والصعوبات. في عالم الأعمال، يواجه الأفراد دائماً تحديات، والقدرة على التكيف والاستمرار في الماضي قدماً رغم الصعوبات هي صفات أساسية للنجاح. بشكل عام، يعتبر الطموح مؤشراً قوياً للتفوق في ريادة الأعمال، حيث يسهم في دفع الأفراد نحو تحقيق أهدافهم والتفوق في مجالات مختلفة.

المحور الثالث: النتائج المتعلقة بالمتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي

اتفقت آراء العينة على أن المتغير الوسيط الذي تناولته الدراسة مهم وكان بمستوى مرتفع من الأهمية، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة ان إدارة المشروع تُعزز تنمية العلاقات المهنية بين العاملين. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي تم اعدادها من قبل (Dana et al., 2019) التي أظهرت وجود دور لرأس المال الاجتماعي منذ ولادة وتنمية ريادة الأعمال والأنظمة البيئية لريادة الأعمال. وتبين أهمية أن يكون هنالك علاقات اجتماعية متنوعة توفر فرصاً لوصول أفضل إلى الفرص الاستثمارية التي يمكن أن تكون عاملاً مهماً لنجاح الأعمال. كما تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Chitsaz et al., 2019) التي أظهرت أن هناك أثر معنوي لرأس المال الاجتماعي على أنشطة ريادة الأعمال ، وبأنه كلما ارتفعت قيمة قيمة رأس المال الاجتماعي زادت أنشطة ريادة الاعمال.

وتؤكد هذه النتيجة أهمية رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة في عمان حيث انه يوفر وصولاً أفضل إلى المعلومات والفرص التي يمكن أن تكون حاسمة للنجاح في مجال الأعمال. من خلال الشبكات الاجتماعية، يمكن للرياديين الوصول إلى معلومات حول السوق، والاتجاهات الصناعية، واكتساب خبرات من ذوي الخبرة. بالإضافة إلى رأس المال الاجتماعي يمكن أن يوفر بيئة داعمة للرياديين. عندما يكون لديك شبكة

من الأصدقاء والزملاء الذين يشجعونك ويقدمون الدعم الاجتماعي، يمكن أن يكون لهذا تأثير إيجابي كبير على تحفيز الريادة. كما أنه يؤثر هذا بشكل إيجابي على سمعة العلامة التجارية من خلال الدعم والتوصية من قبل أفراد ذو اختصاص يمكن أن يكون له تأثير كبير على كيفية رؤية الناس للعمل. وكذلك يفتح أبواب التعاون والشراكات. عندما يكون لدى الرائد شبكة قوية من العلاقات يمكن أن يجذب شركاء محتملين لتحقيق أهدافه التجارية ويوفر لهم إمكانية التعلم من تجارب الآخرين واستيعاب أفكار جديدة. بشكل عام، يعتبر رأس المال الاجتماعي جزءاً أساسياً من بناء الأعمال الناجحة، حيث يسهم في توفير الدعم والموارد والفرص التي يحتاجها الرياديون لتحقيق نجاحهم في رحلتهم الريادية.

(3-5): مناقشة نتائج اختبار فرضيات الدراسة

أظهرت نتائج اختبار الفرضيات ما يلي:

1. العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) على مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بأبعاده (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان هي معنوية، وتم رفض الفرضية الصفرية و قبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر للذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة (Roustaei & Taghavi, 2023) التي بينت أن الذكاء الإستراتيجي يلعب دوراً فعالاً في خلق ريادة الأعمال التنظيمية والحصول على ميزة تنافسية. واتفقت مع نتيجة دراسة (Abuzaid, 2017) التي أظهرت أن إلى أن الذكاء الإستراتيجي له تأثير إيجابي على التوجه الريادي.

2. العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النُظمي، الرؤية، الشراكة) ورأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان هي معنوية، وتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر للذكاء الإستراتيجي على رأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة (خديجة وامين، 2022) التي خلّصت إلى وجود أثر ذو دلالة معنوية للذكاء الإستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النُظمي، الرؤية، الشراكة) في تعزيز رأس المال الاجتماعي وأن تحسن مستوى تطبيق الذكاء الإستراتيجي كلما تحسن مستوى تنمية رأس المال الاجتماعي.

3. العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ومؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بأبعاده (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان الموظفين هي معنوية، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة (عبدالمنعم، 2021) التي خلّصت إلى أن رأس المال الاجتماعي يمكن يحقق الدعم اللازم والمرغوب في تأسيس وتنمية ونشر الثقافة الريادية. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة (محمد والحميري، 2018) التي خلّصت إلى وجود علاقة تأثير متعددة وإيجابية ودلالة روحية بين متغيرات البحث الثلاثة وهي (رأس المال الاجتماعي، القدرات الديناميكية، ريادة الأعمال التنظيمية).

4. العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي بأبعاده (الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، الشراكة) ومؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بأبعاده (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح) بوجود رأس المال الاجتماعي متغيرا وسيطا، هي معنوية، وتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، أي أنه يوجد أثر وسيط لرأس المال الاجتماعي بين الذكاء الإستراتيجي

ورأس المال الاجتماعي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.

(4-5): التوصيات

من خلال النتائج والاستنتاجات التي تم التوصل إليها توصي الدراسة الحالية بالتوصيات الآتية:

أولاً: توصيات بخصوص تطوير الذكاء الإستراتيجي:

ضرورة تطوير ممارسات الذكاء الإستراتيجي في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال إعادة النظر في ممارسات إبعاده تالياً (الاستشراف، الشراكة، الرؤية، التفكير النظمي) وتبسيط الضوء على الجوانب التي تعاني منها:

1. تطوير الاستشراف عن طريق:

- قيام مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بمراقبة التهديدات الخارجية بشكلٍ منتظم للحفاظ على أمان المؤسسة.
- تطوير إستراتيجيات في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان فعالة للاستفادة القصوى من الموارد المتاحة.
- زيادة الاهتمام بمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بأساليب التنبؤ بالنتائج ليساعدها في اتخاذ قرارات إستراتيجية مدروسة وتحقيق الفوائد التنافسية.

2. تطوير الشراكة عن طريق:

- تبادل الخبرات والسعي لتطوير علاقة مميزة مع الشركات المختلفة، حيث يمكن لمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان الاستفادة من المعرفة والخبرات الجديدة وتبادل الافكار والممارسات الناجحة مما يؤدي إلى تحسين الأداء وتحقيق النجاح المشترك.

- تعزيز موقع مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان في السوق من خلال اقامة تحالفات استراتيجية مع شركاء موثوقين كوسيلة فعالة لتعزيز موقعها التنافسي.
- تشجيع مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على المشاريع المشتركة لتقليل التكاليف والمخاطر المالية، ويمكن للمشاريع توفير فرص جديدة وتوسيع قاعدة العملاء والوصول إلى أسواق جديدة.

3. تطوير الرؤية عن طريق:

- تعزيز مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان إجراءات تحوط من المخاطر المستقبلية وتقييم السيناريوهات المحتملة وتنفيذ إجراءات وقائية لمواجهة التحديات المستقبلية.
- زيادة الاهتمام من قبل مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان برسم مستقبلها التنافسي من خلال الاهتمام بتحويل التحديات إلى فرص تُحقق تفوق تنافسي.
- تعزيز اتجاه أعمال محدد في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال رؤيا بأبعاد الشمولية.

4. تطوير التفكير النظمي عن طريق:

- تعزيز مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان الأفكار الجماعية وتتنظر إلى العناصر مترابطة بدلا من فصلها لتحقيق حلول شاملة وفعالة.
- توسيع المشاركة في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان في عملية اتخاذ القرارات مما يؤدي إلى تحسين الشفافية والتفاعل وتعزيز الشعور بالانتماء والمسؤولية.

– تدعيم مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بين أنشطتها المختلفة لتعزيز التناسق والتواصل وتحقيق أفضل النتائج.

ثانياً: توصيات بخصوص تعزيز رأس المال الاجتماعي عن طريق:

– توطيد التعاون بين مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان وعاملها لتحسين الأداء وزيادة التعاون لمعرفة التحديات التي تواجههم والعمل على حل المشاكل مشاركةً.

– قيام مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بتشجيع الثقة بين العاملين عن طريق اعطائهم مساحة لاتخاذ القرارات أي جعلهم يعرفون ما يتوقع منهم وما هي المعايير التي سيتم مساعلتهم عليها.

– التأكيد على وجود الفرق المتعددة في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بقيادة شاملة قادرة لدعم الشمول والتنوع.

– تعزيز روح الفريق في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان لتبادل الأفكار وتعزيز التفاهم والتعاون بين اعضاء الفريق.

ثالثاً: تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال:

أن الحاجة إلى تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال العمل على تطوير مؤشرات تالياً (مؤشر الطموح، مؤشر السلوك، مؤشر القدرات) وتسليط الضوء على الجوانب التي تعاني منها:

1. تطوير مؤشر الطموح عن طريق:

– تحسين سمعة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة، الاستماع لملاحظات العملاء والعمل

على تلبية احتياجاتهم والاهتمام بالعلاقات العامة لزيادة الوعي بالمشروع من خلال الالتزام بالقيم الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية مما يؤدي لتحسين سمعة المشروع.

– تَبني مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان تقديم فكرة جديدة مبتكرة لمنتجات جديدة من خلال إعداد خطوات العمل المطلوبة والموارد المطلوبة لتنفيذ الفكرة بنجاح.

– تطوير مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال مشاركة الأفكار الإبداعية مع الإدارة والاستفادة من هذه الفرصة للمساهمة في تطوير المشروع.

2. تطوير مؤشر السلوك عن طريق:

– تطوير مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان بشكلٍ مستدام وعدم الوقوف عند مستوى نجاح واحد والحفاظ على مكانتها التنافسية في السوق.

– تحفيز العاملين في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على الانخراط في الأنشطة المبكرة والاستفادة من الفرص المتاحة.

– تطبيق أساليب جديدة ومبتكرة في التخطيط والتنظيم وتوزيع المهام بين الفرق المختلفة.

3. تطوير مؤشر القدرات عن طريق:

– الاستثمار في تطوير الموظفين المميزين وتمكينهم من خلال برامج التدريب والتطوير لتزويدهم بالمهارات والمعرفة اللازمة لتعزيز الأداء العالي وتحقيق نتائج مذهلة كونهم قادرين على التعامل مع المهام الصعبة بنجاح.

– إيلاء الاهتمام بمراقبة حركات المنافسين وتحليلها بشكلٍ منتظم باستخدام ادوات مراقبة المنافسة والابحاث السوقية وبناءً عليها يمكن للإدارة تطوير استراتيجيات تنافسية فعالة.

– تطوير القدرات الفنية والتكنولوجية في البيئة المحلية من خلال تعزيز التعاون مع المؤسسات التكنولوجية والجامعات لتبادل المعرفة والخبرات وذلك لتعزيز العمليات والابتكار في البيئة المحلية.

رابعاً: توصيات بخصوص الاستثمار في علاقات (الذكاء الإستراتيجي، رأس المال الاجتماعي، النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال):

– تفعيل الاستثمار بين الذكاء الإستراتيجي ورأس المال الاجتماعي من خلال استخدام الذكاء الاستراتيجي لتحليل البيانات والمعلومات واتخاذ القرارات الاستراتيجية لتعزيز وتحقيق الأهداف المستهدفة فيمكن بناء علاقات قوية وثقافة تعاونية داخل المنظمة، مما يساهم في تعزيز الابتكار والإبداع مما يؤدي إلى نتائج إيجابية وتحقيق المزيد من النجاح في بيئة العمل.

– تنشيط الاستثمار بين الذكاء الإستراتيجي والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال من خلال مراعاة قياس تفاعل الموظفين ورغبتهم في المشاركة والابتكار. بدلاً من التركيز فقط على النتائج المالية، وتعزيز قدرات الفريق وتحديد مهاراتهم من خلال التدريب والتطوير وتقييم رؤية وأهداف المشروع وتحقيقه مما يحقق توازن فعال بين الاستراتيجيات المتخذة والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.

– تطوير الاستثمار بين الذكاء الإستراتيجي وبين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال عن طريق مراعاة تفاعل الموظفين ورغبتهم في المشاركة والابتكار وتقييم رؤية وأهداف الشركة وتحقيقها. وتحديد الموظفين الذين يعتبرون مثلاً يُحتذى به وتشجيع التعلم منهم.

– تعزيز الاستثمار وتحقيق نجاح مستدام في ريادة الأعمال.

– زيادة التعاضد بين الذكاء الإستراتيجي ورأس المال الاجتماعي والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال عن طريق توفير بيئة تعاونية وداعمة ويمكن لمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان تعزيز العمل الجماعي وتبادل المعرفة والخبرات باستخدام رأس المال الاجتماعي يمكن بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء والمجتمع المحلي

ويمكن للنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال أن يساعد في تعزيز الاستدامة والحفاظ على التوازن بين البيئة والاقتصاد والمجتمع والتعاون بين هذه المتغيرات تعزز نجاح ريادة الأعمال وتحقيق الاستدامة.

(5-5): الدراسات المستقبلية

في إطار توصيات الدراسة، تقترح الدراسة الحالية إجراء الدراسات المستقبلية التالية:

1. إجراء دراسات متعلقة بأثر الذكاء الإستراتيجي على النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال وتطبيقها على القطاعات الأخرى غير الصناعي.
2. إجراء دراسة بإدخال أنماط القيادة الاستراتيجية متغيراً معدلاً بين الذكاء الإستراتيجي والنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال.
3. إجراء دراسة بنفس المتغيرات في الشركات الكبيرة في الأردن.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية

آل شافي، شافي بن محمد سعود شافي وأبو قاعود، غازي رسمي عايد. 2020. دور ممارسات الذكاء الإستراتيجي في تطوير رأس المال الفكري في الجامعات الحكومية القطرية. مجلة الزرقاء للبحوث و الدراسات الإنسانية، مج. 20، ع. 2، ص ص. 245-

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1269017> .258

أبو رياش، سليمان محمد سلامة، و الدوري، زكريا مطلق. (2018). أثر رأس المال الاجتماعي على الذكاء الاستراتيجي في منظمات الأعمال: دراسة تطبيقية لعينة من العاملين في البنك الأهلي الاردني (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسراء الخاصة، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/911175>

بشارت، لينا محمد نصر. (2020). تصور مقترح لتفعيل دور إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية في تعزيز رؤية ورسالة الجامعات الأردنية . مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية.

<http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=257163> .1030-1010.(2)28

بوبكر، عباسي. 2018. قراءة تشخيصية فكرية لميكانيزمات نمو الابتكار التسويقي في المؤسسة الاقتصادية الخدمية. مجلة العلوم الإدارية والمالية. مج. 2، ع. 2، ص ص. 128-120

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-87791>

بور، هادي. و رستكار، عبد الغني. (2022). ترتيب الأولويات في مكونات النظام البيئي الريادي في محافظة "جولستان". مجلة دراسات في العلوم الانسانية 29(2)، 26. ISSN: 1735-5052

بورتييز، أليخاندرو. 2019. رأس المال الاجتماعي : أصوله و تطبيقاته في علم الاجتماع الحديث. عمران للعلوم الاجتماعية، مج. 7، ع. 27، ص ص. 150-121.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-885806>

الحاجحة، محمود خليل راجي. (2019). دور الخدمات التي تقدمها مؤسسات الإقراض الصغير على أداء ريادة الأعمال في محافظة الزرقاء في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة آل البيت، المفرق.

حمود، عدنان رحيم والعطوي، مهند حميد ياسر. 2022. تأثير الاستشراف الاستراتيجي في جودة القرارات الاستراتيجية : دراسة تحليلية لآراء القيادات العليا في جامعة الكوفة. آداب

الكوفة،مج. 2022، ع. 52، ج. 1، ص ص. 475-496.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1362771>

الحميري، بشار عباس حسين ومحمد جاسم خليل. 2018. علاقة رأس المال الاجتماعي بالقدرات الديناميكية وتأثيرها في ريادة المنظمة : دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة بابل .مجلة كلية الإدارة و الاقتصاد للدراسات الاقتصادية و الإدارية و المالية،مج. 10، ع. 3، ص ص. 92-120.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-900984>

الحواجرة، كامل محمد. (2018). الدور الوسيط لقدرات ذكاء الأعمال بين الريادة التنظيمية والنجاح الاستراتيجي في الجامعات الحكومية الأردنية، المجلة الاردنية في ادارة الاعمال، المجلد 14،

العدد 3، 413-444. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-913116>

الخصاونة، أنيس صقر حسين ومحيلان، محمد حيدر صادق. 2020. أثر نظم المعلومات الإدارية علي ريادة الأعمال في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية .مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج. 17، ع. 2، ص ص. 441-486.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1256940>

الخماس، عبد الرضا فرج بدرابي والخفاجي، رشا مهدي صالح كسار. 2015. العلاقة بين رأس المال الاجتماعي و الأداء التنظيمي : دراسة ميدانية في شركة الحفر العراقية في البصرة .مجلة الغري للعلوم الاقتصادية و الإدارية،مج. 11، ع. 36، ص ص. 74-102.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-771375>

الخماس، عبد الرضا فرج بدرابي والخفاجي، رشا مهدي صالح كسار. 2015. العلاقة بين رأس المال الاجتماعي و الأداء التنظيمي : دراسة ميدانية في شركة الحفر العراقية في البصرة. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية و الإدارية،مج. 11، ع. 36، ص ص. 74-102.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-771375>

الدوري. زكريا مطلق وصالح. أحمد علي. (2008). إدارة التمكين وأقتصادات الثقة. دار اليازوري للنشر، الأردن.

راضي، ميرفت، المدهون، أحمد و شاهين، محمد (2020). الذكاء الاستراتيجي كمدخل للتحويل إلى المنظمة الرقمية شركة «فيوجن» لخدمات الإنترنت وأنظمة الاتصالات... أنموذجاً Strategic intelligence as an input to the digital organization Fusion Internet Services and Communications Systems Model. المجلة العربية

للإدارة. مج. 40،(1)، 35-52. <https://doi.org/10.21608/aja.2020.76539>

الربيعاوي، سعدون حمود جثير والعبادي، هاشم فوزي دباس والقيسي، بلال جاسم صالح. (2013). صياغة استراتيجية إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي و الذكاء التنظيمي. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، 5(10) 367. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-663260>.

زايد ، أحمد ، طنطاوي، آمال وعبد البديع، محمد. (2006). رأس المال الاجتماعي لدى الشرائح المهنية من الطبقة الوسطى. مركز البحوث والدراسات الاجتماعية.

الزعبي، بشار عبد الرحيم وشموط، أمين أسامة والسطل، رانية عدنان. 2021. تحليل أثر أهم مكونات الطلب النهائي على القطاعات الاقتصادية في الأردن من خلال نموذج ليونتيف "Leontief Model" مجلة العلوم الإحصائية، مج. 2021، ع. 12، ص ص. 36-56. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1326234>

السالمي، سيف. واسماعيل، جابر. (2021). أثر الذكاء الاستراتيجي في تبني الممارسات الأفضل لإدارة الموارد البشرية في وزارة الإسكان والتخطيط العمراني بسلطنة عمان: دراسة ميدانية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، 5 (22)، 42-21. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.E290321>

السرسك، محمد (2020). أثر الذكاء الاستراتيجي في التوجه الريادي في الجامعات الأردنية، [رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة آل البيت]، الأردن.

السيد، أميرة محمد نور الدين وعيداروس، أحمد نجم الدين أحمد وميخائيل، إنجي طلعت نصيف. 2020. آليات إدارة الأزمات بالمدارس الثانوية العامة في محافظة الدقهلية في ضوء مدخل الذكاء الاستراتيجي. مجلة كلية التربية، مج. 31، ع. 122، ج. 2، ص. 534-564. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-100097>

الشمري، محمد عوض جار الله والأسدي، موعد كاظم والموسوي، أحمد حسين أحمد. 2021. الذكاء الاستراتيجي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة : بحث استطلاعي لآراء عينة من مدراء أقسام و مديري الشعب الإدارية في جامعة كربلاء. مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية، مج. 20، ع. 40، ص. 190-211. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1269934>.

شموط، أسامة أمين، الزعبي، بشار عبدالرحيم، و السطل، رانيا عدنان. (2021). Exploring Analysis of the Global Innovation Index Considering Manufacturing Industry in Jordan 2011-2020. مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإدارية والاقتصادية، مج6، ع16، 9-24. من <http://search.mandumah.com/Record/1201320>

شهاب, أحمد., & الليل, نور عزم مارني. (2018). شروط قبول الأدلة الإلكترونية أمام القضاء الجنائي الفلسطيني Conditions of the Acceptance of Electronic Evidence .مجلة الندوة للدراسات القانونية. in Front of the Palestinian Criminal Justice.

<https://doi.org/10.12816/0059583> Corpus ID: 243913158

صالح, أحمد علي. (2013). دراسة استطلاعية لخصائص الرياديين العرب في بعض البلدان العربية واثرها في تحديات التنافسية العالمية. المجلة العربية للإدارة, مج 33, ع 2, 163 -

<http://search.mandumah.com/Record/498017> .191

صالح, احمد علي. العزاوي, بشرى هاشم. وأبراهيم, خليل ابراهيم. (2010). "الإدارة بالذكاءات: منهج التميز الإستراتيجي والإجتماعي للمنظمات". دار وائل للنشر والتوزيع, الأردن.

صقور, مجد. (2017). قياس أبعاد الذكاء الاستراتيجي لدى مديري الشركات الخاصة المتوسطة و أثرها في القدرات التنافسية في الجمهورية العربية السورية. مجلة جامعة دمشق للعلوم

الاقتصادية و السياسية. 33(1). 187. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-872472>.

عارف, محمد. (2017). اختبار العلاقة التأثيرية لمحاور الذكاء الإستراتيجي على فاعلية التحالفات

الاستراتيجية دراسة تطبيقية على شركات التأمين المصرية. Corpus ID: 217145439.

<https://doi.org/10.21608/jsst.2017.60175>

عاصي, نايف علي, و عبدالحسن, مروى محمد. (2020). تأثير الذكاء الاستراتيجي في تميز الأداء المنظمي: دراسة استطلاعية لأراء عينة من مدراء وزارة الداخلية. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد

للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية, مج 12, ع 2, 356 - 388.

<http://search.mandumah.com/Record/1261738>

عباسي, سهيلة, معلوب, ليلة و ترشة, سيف الدين. (2018) أثر الذكاء الإستراتيجي على عملية اتخاذ القرار - دراسة حالة لوكالات السياحة والأسفار بولايات الوادي, بسكرة و ورقلة- [رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي], الجمهورية الجزائرية الشعبية الديمقراطية.

عبد العزيز, رشا. فاروق حسين, محمود. عبد العزيز حميدة, فهد و عمر مشعل, سعد. (2022).

دور حاضرات الأعمال كمتغير وسيط بين القيادة الاستراتيجية وريادة الأعمال بالتطبيق على الشركات الناشئة والعاملة في التجارة الإلكترونية في مصر. المجلة المصرية للدراسات

التجارية, 46(2). <https://doi.org/10.21608/alat.2022.255373>

عبدالحميد، خليل عبدالمقصود، و صوفي، سمر سعيد معوض. (2016). دراسة الجمعيات الأهلية كأحد مصادر رأس المال الاجتماعي للمجتمع. *مجلة العلوم العربية والإنسانية،* مج9، ع4 ، 1393- 1465 . <http://search.mandumah.com/Record/722519>

عبدالمنعم، هناء حسين. (2021). هندسة رأس المال الاجتماعي كمتطلب لتدعيم الثقافة الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية.* مج45(2). 237- <https://doi.org/10.21608/jfees.2021.196067.342>

عتريس، محمد عيد. (2020). الريادة الاستراتيجية كمدخل لتحسين الأداء التنافسي للجامعات المصرية في ضوء استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030: *جامعة الزقازيق نموذجاً.* *المجلة التربوية،* ج77 ، 791 - 948 . <http://search.mandumah.com/Record/1091097>

العدوان، زيد سليمان محمد وأحمد عيسى داود. 2016. درجة وعي معلمي الجغرافيا لمعايير التنمية المستدامة في الأردن. *مجلة كلية التربية،* مج. 32، ع. 1، ص ص. 49-77. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-822561>

عكاشة، عزيزي. ميلود، بن بلخير.، عبد العلي، بوسليم. (2022). *النكاه الاستراتيجي ودوره في اتخاذ القرارات. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية.* [رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة احمد درايه] الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية .

علي، محمد السيد أبو الفتوح. (2022). مؤشرات بناء قدرات المنظمات العامة المبدعة وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي في ضوء النموذج الأوروبي للتميز "EFQM" بالتطبيق على البنك *المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.* مج52(2). 165. <http://search.mandumah.com/Record/1311068>

عمران، نضال عبد الهادي. (2015). *اثر النكاه الاستراتيجي على الابداع التنظيمي دراسة تطبيقية في شركة اسياسيل للاتصالات.* مجلة جامعة بابل، العدد 3، المجلد 23، 1280-1308.

الغرابوي فاطمة أحمد، الحوراني، محمد عبدالكريم، و المدني، خليل بن عبدالله. (2022). أمن الهوية عبر شبكات رأس المال الاجتماعي في مجتمع الإمارات: دراسة سوسيولوجية على عينة من المواطنين من إمارة الشارقة. *مجلة الآداب،* ع141 ، 533 - 562 <http://search.mandumah.com/Record/1303093>

فراح، حفيظ وخميلي، فريد. (2020) . دور النكاه الإستراتيجي في دعم عملية اتخاذ القرار. [رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة العربي بن مهيدي]. **دور النكاه الاستراتيجي فراح حفيظ** <https://www.researchgate.net/publication/354111111> .مكتبة (UNIV-OEB.DZ) PDF.

قرمش، فداء عبد الحميد والنجار، فايز جمعة صالح. 2020. القيادة الاستراتيجية و دورها في تحقيق المنظمة الذكية : دراسة حالة شركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية جوال. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج. 9، ع. 1، ص ص 79-94.

<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1272080>

الكساسبة، حنان. عطا، و المطارنة، احمد. (2015). بناء مقياس الرهاب الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الأردنية وفق النظرية الحديثة في القياس (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة. <http://search.mandumah.com/Record/785241>

محمد الشريف صالح، فاطمة، عزمى زكى عبدالعزيز، أحمد، وحسن جمعة، نجلاء. (2022). الذكاء الاستراتيجى ودوره فى تنمية وإعداد قادة المستقبل. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية. 13. (3). 527-506. <https://doi.org/10.21608/jces.2022.268983>.

محمد، سالمى، و علاق، فاطمة. (2019). رأس المال الاجتماعي وتعزيز التنمية المستدامة. مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، مج5، ملحق ، 77. 88 - مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1039241>

مخزنجي، أماني صلاح محمود. (2022). ثقافة ريادة الأعمال كمدخل للنمو المستدام بمصر. المجلة العربية للإدارة، مج42، ع3، 195. 220. <http://search.mandumah.com/Record/1333568>

مخيمر، روان عادل سلمان. و ثابت ، وائل محمد. (2018). أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطالب نحو ريادة الأعمال دراسة ميدانية على طلاب إدارة الأعمال في غزة. [رسالة ماجستير غير منشورة. جامعتي الأزهر والاسلامية] دولة فلسطين العربية. <http://search.shamaa.org/FullRecord?ID=278628>

مطر، محمد عبد الهادي إبراهيم. (2018). دور الذكاء الاستراتيجي في تعزيز سمعة المنظمات التعليمية : دراسة تطبيقية على وزارة التربية والتعليم العالي بقطاع غزة). (طروحة ماجستير). الجامعة الإسلامية، فلسطين (قطاع غزة) <https://search.emarefa.net/detail/BIM-913702>

المفرجي ، عادل حرحوش، وصالح، أحمد علي. (2003). رأس المال الفكري : طرق قياسية وأساليب المحافظة عليه. المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة.

ملحم، سامي محمد. (2016). *مناهج البحث في التربية وعلم النفس*. دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

مهدي، شيماء. ومتولى، منال. (2023). الدور الوسيط للريادة الإستراتيجية في العلاقة بين ممارسات الذكاء الإستراتيجي والأداء المستدام "دراسة تطبيقية على مستشفيات جامعة عين شمس. *مجلة البحوث المالية والتجارية، لمجلد 24، العدد 2، الصفحة 101-157*. Doi: 10.21608/jsst.2023.189488.154

النايف، سعود بن عيسى. (2021). الذكاء الاستراتيجي وعلاقته باتخاذ القرار الإداري بجامعة حائل بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *العلوم التربوية، مج 29، ع 1، 39-93*. <http://search.mandumah.com/Record/1189797>

النجار، فايز جمعة صالح. والعلي، عبد الستار محمد. (2010). *الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة*. دار الحامد للنشر والتوزيع. الأردن،

نذير، لوري. والشيخ، ساوس. (2022). "اثر الذكاء الأستراتيجي على جودة التعلّم العالّي". *اطروحة دكتوراة غير منشورة. جامعة احمد درّرية- ادرار*. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

نعرورة، ب. وعباسي، سهيلة. ومعلول، ليلة، ترشّة، سيف. (2018). *اثر الذكاء الاستراتيجي في عملية اتخاذ القرار*. [رسالة ماجستير غير منشورة. كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير. جامعة الشهيد حمه لخضر]. الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

نننن، أحمد. و الرئيس، عبد السلام. وجفال، تهاني. (2022). *دور الذكاء الاستراتيجي في تحقيق الريادة الاستراتيجية بوزارة التربية والتعليم الفلسطينية- المحافظات الجنوبية* [رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإدارة والتمويل. جامعة الأقصى بغزة]. دولة فلسطين العربية.

اليزيدي. رزق الله. (2022). *دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية (دراسة ميدانية علي عدد من المشروعات الريادية بمحافظة جدة)*. *المجلة العربية للإدارة*. <https://doi.org/10.21608/aja.2022.145390.1274>

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Abd, K.M., Abbas, S.A., & Khudair, A.H. (2019). Impact of Strategic Management Practices on Organizational Entrepreneurship: Mediating Effect of Strategic Intelligence. *Academy of Strategic Management Journal*, 18, 1. Corpus ID: 202350523.
- Abdelwahab, A.A., Elseman, A.M., Alotaibi, N.F., & Nassar, A.M. (2020). Simultaneous voltammetric determination of ascorbic acid, dopamine, acetaminophen and tryptophan based on hybrid trimetallic nanoparticles-capped electropretreated graphene. *Microchemical Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.microc.2020.104927>.
- Abubakar, A.M., Elrehail, H., Alatailat, M.A., & Elçi, A. (2017). Knowledge management, decision-making style and organizational performance. *Journal of Innovation & Knowledge*. <https://doi.org/10.1016/J.JIK.2017.07.003>.
- Abubakar, J., & Nurudeen, I. (2019). Economic Growth in India, Is It a Jobless Growth? An Empirical Examination Using Okun's Law. *The Indian Journal of Labour Economics*, 62, 307-317 DOI:[10.1007/s41027-019-00165-w](https://doi.org/10.1007/s41027-019-00165-w) Corpus ID: 197403195.
- Abuzaid, A. N. (2017). Exploring the impact of strategic intelligence on entrepreneurial orientation: A practical study on the Jordanian diversified financial services companies. *International Management Review*, 13(1), 72-84. ID: 157374928 .
- Ács ,Z. J., Szerb, L., Lafuente, E., Márkus,G.(2019). The Global Entrepreneurship Index 2018, the Global Entrepreneurship and Development Institute.https://www.researchgate.net/publication/338547954_Global_Entrepreneurship_Index_2019.
- Ács ,Z. J., Szerb, L.and Lloyd, A. (2018). The Global Entrepreneurship Index 2018, the Global Entrepreneurship and Development Institute ,pp1-9. https://doi.org/10.1007/978-3-030-03279-1_2.
- Ács, Z. J., Autio, E., Szerb, L.(2014). National Systems of Entrepreneurship: Measurement issues and policy implications *Research Policy* 43(3) ISSN:0048-7333.<https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.08.016>.

- Ács, Z. J., Szerb, L., Autio, E. and Lloyd, A. (2017). the Global Entrepreneurship Index, the Global Entrepreneurship and Development Institute, Washington <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-03279-1>.
- Ahmadi, M., Baei, F., Hosseini-Amiri, S., Moarefi, A., Suifan, T., & Sweis, R.J. (2020). Proposing a model of manager's strategic intelligence, organization development, and entrepreneurial behavior in organizations. *Journal of Management Development*. Corpus ID: 216334975 <https://doi.org/10.1108/jmd-11-2018-0317>.
- Alaqasrawi, I.S., & Alafi, K.K. (2022). Impact of Business Intelligence on Strategic Entrepreneurship: The Mediating Role of Organizational Agility. *International Review of Management and Marketing*. 12(5), 12. <https://doi.org/10.32479/irmm.9923>.
- Alawamleh, M., Francis, Y.H. & Alawamleh, K.J. Entrepreneurship challenges: the case of Jordanian start-ups. *J Innov Entrep* 12, 21 (2023). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>.
- Aldiabat, B.F. (2022). The mediating role of strategic intelligence in the relationship between organizational agility and organizational excellence in Jordanian telecommunications companies. *Problems and Perspectives in Management*. 20(4):496-506. <https://doi.org/10.21511/ppm.20%284%29.2022.37>.
- Al-Fawaeer, M.A., & Alkhatib, A.W. (2020). The Effect of Emotional Intelligence of Operational Team Leaders on the Performance of Team Members. *Research in World Economy*, 11(5), 266. <https://doi.org/10.5430/rwe.v11n5p266>.
- Alomian, N.R., Alsawalhah, A.A., & Almarshad, M. (2019). The Impact of Strategic Intelligence on Achieving Competitive Advantage: Applied Study on the Pharmaceutical Companies Sector in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*. <https://doi.org/10.30845/ijbss.v10n4p8>.
- Al-Sarayreh, A. & AlKarabsheh, S. (2022). *The impact of strategic intelligent practices in achieving organization excellence*. *Journal of Positive Psychology*. Vol.6 No.7. ID: 264537147.
- Al-Zu, H.A. (2016). Aspects of Strategic Intelligence and its Role in Achieving Organizational Agility: An Empirical Investigation. Corpus ID: 53971568.

- Arbuckle, James L. (2008). Amos 7.0 Users Guide "Springhouse". PA: Amos Development Corporation.
- Augier, E., Barbier, E., Dulman, R.S., Licheri, V., Augier, G., Domi, E., Barchiesi, R., Farris, S.P., Nätt, D., Mayfield, R.D., Adermark, L., & Heilig, M. (2018). A molecular mechanism for choosing alcohol over an alternative reward. *Science*, 360, 1321 - 1326. <https://doi.org/10.1126/science.aao1157>.
- Aydin, S., Koc, E., and Kaya, N. (2017). "The Influence of Critical Success Factors on B2B Sales Performance and the Mediating Role of Social Intelligence". *Business Management & Strategy*, 8(2), 1-25. <https://doi.org/10.5296/bms.v8i2.11563>.
- Bhandari, V. & Mohite, V. (2023). Entrepreneurship Ecosystem: Appraisal of Oman Using the Ease of Doing Business Index. *Asian Journal of education and Social Studies*, 46 (2), 14-24. <https://doi.org/10.9734/ajess/2023/v46i2998>.
- Bhardwaj, P. (2019). *Types of Sampling in Research*. *Journal of the Practice of Cardiovascular Sciences*, 5, 157-163.
- Bhunja, A.K., & Shome, M.K. (2023). Impact of social capital on entrepreneurial intention of polytechnic students: The mediating role of innovativeness. *International Journal of Innovative Research and Scientific Studies* . 6(2).<https://doi.org/10.53894/ijirss.v6i2.1439>.
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In: Richardson, J., Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education. Westport, CT: Greenwood: 241–58.
- Chin, T., Shi, Y., Singh, S. K., Agbanyo, G. K., & Ferraris, A. (2022). Leveraging blockchain technology for green innovation in ecosystem-based business models: a dynamic capability of values appropriation. *Technological Forecasting and Social Change*.VOL.183 <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121908>.
- Claridge, T., (2022). Exploring the limits of social capital: Can social capital be continually improved or is there a maximum?. Working Paper, Institute for Social Capital, Dunedin, New Zealand.
- Claridge, T., 2022. Exploring the limits of social capital: Can social capital be continually improved or is there a maximum?. Working Paper, Institute for Social Capital, Dunedin, New Zealand.

- Coyne, J.W., & Bell, P. (2011). Strategic intelligence in law enforcement: a review. *Journal of Policing, Intelligence and Counter Terrorism*, 6.23 - 39. <https://doi.org/10.1080/18335330.2011.553179>.
- Cronin, L.D., Marchant, D.C., Johnson, L., Huntley, E., Kosteli, M., Varga, J., & Ellison, P. (2020). Life skills development in physical education: A self-determination theory-based investigation across the school term. *Psychology of Sport and Exercise* VOL. 45. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2020.101711>.
- Crowther, D. and Aras, G. (2007). "What Level of Trust is Needed for Sustainability?". *Social Responsibility Journal*, Vol. 3 (3). <https://doi.org/10.1108/17471110710835590>.
- Dana, L., Demartini, P., Ramadani, V., & Schiuma, G. (2019). Special Issue: Social Capital, Entrepreneurship & Entrepreneurial Ecosystems. <https://doi.org/10.14596/PISB.369>
- Dhami, M.K., & Thomson, M.E. (2012). On the relevance of Cognitive Continuum Theory and quasirationality for understanding management judgment and decision making. *European Management Journal*, 30, 316-326. <https://doi.org/10.1016/J.EMJ.2012.02.002>.
- Dou, H., Juillet, A., & Clerc, P. (2019). Strategic Intelligence for the Future <https://doi.org/10.1002/9781119451488>.
- Fkun, E., Yusuf, M., Rukmana, A. Y., Putri, Z. F., & Harahap, M. A. K. (2023). Entrepreneurial Ecosystem: Interaction between Government Policy, Funding and Networks (Study on Entrepreneurship in West Java). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(02), 77-88. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i02.248>.
- Fraihat, B., Bataineh, M., Taha, I., Mbeadeen, B., Al shorafa, Y., Ahmad, A. (2023). The Role Of Strategic Management In Enhancing Competitive Advantage And Firm Performance In The Jordanian Telecom Industry *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 33, 1004-1022. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1974>
- Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. New York: The Free Press.

- Global intelligent alliance. (2004). *Introduction strategic intelligent .white paper 2/2004*.
- Gruszczak, A. (2016). *Intelligence Security in the European Union*.
<https://doi.org/10.1057/978-1-137-45512-3>.
- Gujarati, D.N. and Porter, D.C. (2010) *Econometría*. McGraw-Hill, México.
- Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective (7th ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education International, Prentice Hall.
- Hamour, H.M. (2023). The Effect of Leadership Styles on Creative Behavior: the Mediating Role of Succession an Applied Study in Jordanian Medium and Small Companies. *International Journal of Professional Business Review*.VOL.8(2).
<https://doi.org/10.26668/businessreview%2F2023.v8i2.1066>
- Isenberg, D. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Johnson, S.A.M.; Asmah, R.;Awuni, J.A.; Tasiame, W.; Mensah,G.I.; Paweska, J.T.; Weyer, J.;Hellferscee, O.; Thompson, P.N.(2023). Evidence of Rift Valley Fever VirusCirculation in Livestock and Herdersin Southern Ghana. *Viruses*. *Academic Editor: Yannick SimoninVOL.15*.1346. <https://doi.org/10.3390/v15061346> .
- Kruger, J., Wirtz, D., Van Boven, L., & Altermatt, T.W. (2004). The Effort Heuristic. *Journal of Experimental Social Psychology*, 40, 91-98.
[https://doi.org/10.1016/S0022-1031\(03\)00065-9](https://doi.org/10.1016/S0022-1031(03)00065-9).
- Kuosa, T. (2011), “Different approaches of pattern management and strategic intelligence”. *Technological Forecasting and Social Change*. 78(3).<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2010.06.004>.
- Kuşcu Karatepe, H., TİRYAKİ ŞEN, H., & Türkmen, E. (2022). Predicting work performance and life satisfaction of nurses and physicians: The mediating role of social capital on self-efficacy and psychological resilience. *Perspectives in psychiatric care*. 58(2). <https://doi.org/10.1111/ppc.13092>.

- Maccoby, M. (2004). Narcissistic Leaders The Incredible Pros, the Inevitable Cons. *Harvard Business Review*, 82, 92-101. <https://doi.org/10.4324/9781315250601-4>.
- Maccoby, M., & Scudder, T. (2011). Strategic intelligence: A conceptual system of leadership for change. *Performance Improvement*, 50, 32-40 <https://doi.org/10.1002/PFI.20205>.
- Mahfud, T., Triyono, M.B., Sudira, P.G., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26, 33-39 <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>.
- Malecki, E. J. (2018). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystem. *Journal of Geography Compass*, 12(3). 4 <https://doi.org/10.1111/gec3.12359>.
- Mason, C., & Brown, R. (2014). ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS AND GROWTH ORIENTED ENTREPRENEURSHIP. *ID: 2765185*.
- McDowell, D.J., & Parke, R.D. (2005). Parental Control and Affect as Predictors of Children's Display Rule Use and Social Competence with Peers. *Social Development*. 14. 440-457. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9507.2005.00310.X>.
- McDowell, D.J., & Parke, R.D. (2005). Parental Control and Affect as Predictors of Children's Display Rule Use and Social Competence with Peers. *Social Development*, 14, 440-457. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9507.2005.00310.X>.
- Mehtap, S., Caputo, A., & Pellegrini, M.M. (2017). Encouraging Female Entrepreneurship in Jordan: Environmental Factors, Obstacles and Challenges. ISBN : 978-3-319-39677-4 https://doi.org/10.1007/978-3-319-39679-8_13.
- Moggi, A , Martinelli , A. Massimo, M.(2020). The Enabling Technologies of Industry 4.0: Examining the Seeds of the Fourth Industrial Revolution. *Industrial and Corporate Change*, Forthcoming.48. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3726922>
- Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage. *Academy of Management Review*, 23. <https://doi.org/10.5465/AMR.1998.533225>.

- OECD.(2001). Annual Report 2001. <https://doi.org/10.1787/annrep-2001-en>.
- Owan, V. J., Abang, K. B., Idika, D. O., Etta, E. O., & Bassey, B. A. (2023). Exploring the potential of artificial intelligence tools in educational measurement and assessment. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 19(8).<https://doi.org/10.29333/ejmste/13428>.
- Pallant, J. (2005) SPSS Survival Manual: A Step by Step Guide to Data Analysis Using SPSS for Windows (Version 12). Allen and Unwin, Crow's Nest NSW.
- Portes, J. (2019). The Economics of Migration. *Contexts*, 18(2), 12-17. <https://doi.org/10.1177/1536504219854712>.
- Preller, R., Patzelt, H., & Breugst, N. (2020). Entrepreneurial visions in founding teams: Conceptualization, emergence, and effects on opportunity development. *Journal of Business Venturing*, 35(2), 105914. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSVENT.2018.11.0044>. ID: 168691073.
- Putnam, R. D. (1995). Bowling Alone: America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy* 6 (1), 65-78.
- Reichert, F.M., Janissek-Muniz, R., Heinze, M., Cainelli, A., & Zawislak, P.A. (2020). *Innovation Capabilities and the role of Strategic Intelligence*. Corpus ID: 226656959.
- Richards, J., & Rodgers, T. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching* (p.204). New York: Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511667305.021>.
- Roustaei, N., Taghavi, N .(2023). The effect of strategic intelligence on competitive . *Journal of Strategic Management Studies*, Vol. 14(53). Doi: 10.22034/SMSJ.2023.169399.
- Sadalia, I., Irawati, N., Syahfitri, E., Erisma, E., (2021).the impact of strategic intelligence on entrepreneurial behavior and organizational development.adveance in economics,volume202. <http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.211226.033>.

- Salamzadeh, Y., Sangosanya, T.A., Salamzadeh, A., & Braga, V. (2022). Entrepreneurial universities and social capital: The moderating role of entrepreneurial intention in the Malaysian context. *The International Journal of Management Education*. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100609>.
- Salih, A. A., & Abdulrahman, M. (2015). The Role Of Strategic Intelligence In The Development Of Managers Competencies Portfolio. *International Journal of Economic Commerce and Management*, 3 (12). ID: 168691073.
- Sampson, Robert J. and Stephen W. Raudenbush. (1999). Systematic social observation of public spaces: A new look at disorder in urban neighborhoods. *American Journal of Sociology* 105, no.3: 603-651.
<http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:3226951>.
- Scott, S., Hughes, M., & Ribeiro-Soriano, D.E. (2021). Towards a network-based view of effective entrepreneurial ecosystems. *Review of Managerial Science*, 16, 157 – 187 <https://doi.org/10.1007/s11846-021-00440-5>.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th Edition, John Wiley & Sons, Haddington.
- Setini, M., Yasa, N. N. K., Supartha, I. W. G. I, GiantariG, K., Rajiani, I. (2020). The Passway of Women Entrepreneurship: Starting from Social Capital with Open Innovation, through to Knowledge Sharing and Innovative Performance. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. 2. p. 25.
<https://doi.org/10.3390/joitmc6020025>.
- Singh, S.K., Mazzucchelli, A., Vessal, S.R., & Solidoro, A. (2021). Knowledge-based HRM practices and innovation performance: Role of social capital and knowledge sharing. *Journal of International Management*, 27, 100830.
<https://doi.org/10.1016/J.INTMAN.2021.100830>.
- Stam, C. J. (2014). Modern network science of neurological disorders. *Nature Reviews Neuroscience*, 15(10), 683-695. <https://doi.org/10.1038/nrn3801>.
- Sudfeldt, Christoph & Dröschmeister, Rainer & Frederking, Wenke & Gedeon, Kai & Gerlach, Bettina & Grüneberg, Christoph & Karthäuser, Johanna & Langgemach, Torsten & Schuster, Brigitte & Trautmann, Sven & Wahl, Johannes. (2013). *Vögel in Deutschland 2013*.

- Tabe- Ojong, M.P., Heckelei, T., & Baylis, K. (2021). Aspiration Formation and Ecological Shocks in Rural Kenya. *The European Journal of Development Research*, 33, 833 – 860. <https://doi.org/10.1057/s41287-021-00411-2>.
- Tajpour, M. & Hosseini, E. (2019). The effect of human and social capital on entrepreneurial activities: A case study of Iran and implications. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3).
- Thafer, L.M., Radieah, N.M., & Norhaniza, W.H. (2021). The Effect of TFMicrofinance Services on Women Entrepreneurship: A Case Study in Jordan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 8(5). <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO5.0807>.
- Thompson, J. (2012). Transformational leadership can improve workforce competencies. *Nursing Management—UK*, 18, 21-24. <http://dx.doi.org/10.7748/nm2012.03.18.10.21.c8958>.

ثالثاً: المراجع الإلكترونية

- وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. (2023). *الخطة الاستراتيجية الوطنية 2021-2025 للسياسة العامة لريادة الأعمال التشريعات والسياسات - وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة (modee.gov.jo)*.
- المرصد العالمي لريادة الاعمال. (2020). *التقرير الوطني - الاردن، المؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية و مركز الدراسات الاستراتيجية في الجامعة الاردنية*. https://www.giz.de/de/downloads/GEMJ_AR.pdf
- الموقع الرسمي لغرفة صناعة عمان (2023) [غرفة صناعة الأردن\(jci.org.jo\)](http://jci.org.jo)
- غرفة صناعة الأردن. (2023). *خدمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة*. <https://jci.org.jo/Chamber/Services/Sectors/80095>
- دائرة الاحصاءات العامة الاردنية (2023). *تقرير الأقتصاد الوطني*. <https://dosweb.dos.gov.jo>
- غرفة صناعة عمان (2023). <https://www.aci.org.jo/>
- وكالة الانباء الاردنية (2022). *الصناعات الكيماوية تواجه تحديات تحدُّ من فرص المنافسة والتطور*. <https://nabd.cc/t/108780042>.

الملاحق

الملحق (1): المقابلات

وقت المقابلة	نوع المقابلة	أسم الشخص
(14) دقيقة	عبرالهاتف (مفتوحة)	السيد باسم الرواشدة / مشروع سدره
(25) دقيقة	مقابلة شخصية (مفتوحة)	السيد حسام البسومي / مؤسسة عزالدين
(12) دقيقة	عبر الهاتف (مفتوحة)	السيد صباح الاعرجي / مشروع اليسر

<p>سؤال واجابات المقابلات غير مُهيكلَة المُفتوحة المُتعلقة بمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَان حول مشكلة الدراسة</p> <p>مضمون السؤال: ما واقع مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَان، وما ابرز التحديات التي تواجه هذه المشاريع؟</p> <p>الجواب: رغم اهمية مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عَمَان ومساهمتها في المجتمع الا انها تواجه عدد من التحديات التي أحيانا تكون مُعوقات أبرزها تلك المُتعلقة بالبنية التحتية لهذه المشاريع وتفتقر هذه المشاريع الى رعاية الأبتكار بمنتجات جديدة، وحاجتها الى مواكبة التطور من خلال التقنيات الحديثة، لذلك مطلوب زيادة الدعم الحكومي لهذه المشاريع للمحافظة عليها وتلافي أنهبها أو موتها، ومحدودية فهم الثقافة الريادية هي إحدى التحديات الأساسية لهذه المشاريع لذلك التوعية والتثقيف ونشر مفاهيم وثقافة ريادة الأعمال باتت ضرورية، ودعم البرامج التي من شأنها تطور وتؤهل لشخصيات ريادية، وكذلك لايمكن لهذه المشاريع وحدها من جذب المستثمرين، هناك تشوهات للمناخ الاستثماري حيث البيئة التنظيمية والاجراءات المعقدة والغير ميسرة و ضعف مصادر التمويل تحول دون ذلك، إضافة لعدم وجود نهج اداري إستراتيجي مُتبع.</p>

الملحق (2): جدول محكمين الاستبانة

الجامعة	الرتبة/الوظيفة	الإسم	
جامعة العلوم الإسلامية العالمية	أستاذ	الاستاذ الدكتور شاكر الخشالي	1
جامعة العلوم الإسلامية العالمية	أستاذ	الاستاذ الدكتور فراس الشلبي	2
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ	الاستاذ الدكتور عبد العزيز الشرباتي	3
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ	الاستاذ الدكتور عزام ابو مغلي	4
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ	الاستاذ الدكتور علي العضايبة	5
جامعة آل البيت	أستاذ	الاستاذ الدكتور محمد النعيمي	6
الجامعة الأردنية	أستاذ مشارك	الدكتور خالد الشوابكة	7
جامعة العلوم الإسلامية العالمية	أستاذ مشارك	سمير الجبالي الدكتور	8
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مشارك	الدكتور علي القرعان	9
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مشارك	الدكتور كاظم الغول	10
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مشارك	الدكتور محمد المعايطه	11
جامعة الشرق الأوسط	أستاذ مساعد	الدكتور فايز البديري	12

*رُتبت أسماء السادة المحكمين بحسب الرتبة العلمية والأحرف الأبجدية.

الملحق (3): الاستبانة



السادة المدبرون المحترمون

تحية طيبة وبعد،

نظراً لأهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأردن حيث تُشكل هذه المشاريع الأغلبية من حجم المشروعات في الأردن لذلك يتطلب منها تحقيق الاقتصاد التنافسي للبلد، فلا بُدَّ من المديرين والقادة على حد السواء تبني نهجاً واتجاهات جديدة لتهيئة بيئة تمكينية مؤاتية للابتكار وريادة الأعمال لأدائها ولتعزيز المركز التنافسي لها. وعليه، جاءت الدراسة الحالية لتختبر أثر الذكاء الاستراتيجي في تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال بوجود رأس المال الاجتماعي متغيراً وسيطاً في قطاع يُعتبر العمود الفقري والدعم الرئيسي للاقتصاد الوطني الأ وهو القطاع الصناعي.

وتقوم الباحثة بإجراء دراسة بعنوان " الذكاء الاستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في تحسين النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال " (دراسة ميدانية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة في عمان)، وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الشرق الأوسط بالمملكة الأردنية الهاشمية.

ولكون الموضوع يخص مشاريعكم لذلك فأنتم أفضل من يُدلي برأيه في هذا المجال، ومن هذا المنطلق تتوجه إليكم الباحثة بالاستبانة المرفقة راجياً قراءتها بدقه ثم الإجابة عن فقراتها بوضع أشاره (✓) في الحقل الذي يتفق مع رأيكم والمقابل لكل فقرة.

وفي الوقت الذي تعرب فيه الباحثة عن شكركم لتعاونكم معها، فإنها تود إعلامكم بأن المعلومات الواردة في الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي حصراً وسيتم التعامل معها بسرية تامة، من دون أن يطلع عليها أحد.

شاكرين لكم تعاونكم مع فائق الاحترام والتقدير

الباحثة: ولهى ولهان عكال

إشراف: الأستاذ الدكتور أحمد علي صالح

أولاً: المعلومات العامة (الخصائص الديموغرافية)

يرجى اختيار الإجابة المناسبة عن طريق وضع إشارة (✓) في المكان المناسب:

(1) النوع الاجتماعي:

ذكر () أنثى ()

(2) المستوى التعليمي:

دبلوم مجتمع () بكالوريوس () دراسات عليا ()

(3) الفئة العمرية:

30 سنة فأصغر () من 31 - أقل من 36 سنة () من 36 - أقل من 41 سنة ()

من 41 - أقل من 46 سنة () 46 سنة فأكبر ()

(4) عدد سنوات الخبرة:

5 سنوات فأقل () من 6 - أقل من 11 سنة () من 11 - أقل من 16 سنة ()

16 سنة فأكثر ()

(5) المستوى التنظيمي:

إدارة عليا () إدارة وسطى () إدارة إشرافية ()

(6) حجم المشروع:

متوسط () صغير ()

(7) طبيعة المشروع:

صناعات كيميائية () مستحضرات تجميل ()

(8) عمر المشروع:

أكثر من 10 سنوات () 10 سنوات فأقل ()

ثانياً: الاستبانة

تتعلق الاستبانة بجميع المعلومات الخاصة بموضوع الدراسة، اختيار الإجابة المناسبة عن طريق وضع إشارة (✓) في المكان المناسب:

رقم الفقرة	محاور الاستبانة وتعريفاتها الإجرائية وفقراتها	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
<p>المتغير المستقل: الذكاء الإستراتيجي (Strategic intelligence)</p> <p>مجموعة العمليات الذهنية التنظيمية التي تعتمد على مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان والتي تختص بتحليل المنافسين لفهم أهدافهم المستقبلية وأستراتيجياتهم الحالية وإدراك قدراتهم التنافسية، وتشمل الاستشراف، التفكير النظمي، الرؤية، والشراكة.</p>						
<p>(1) الاستشراف (Foresight) :</p> <p>القدرة على إنشاء واستدامة مجموعة متنوعة من وجهات النظر المستقبلية عالية الجودة للرؤى الناشئة بطرق مفيدة من الناحية التنظيمية والتي تساهم في تعزيز المركز التنافسي لمشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان.</p>						
1.	تعتمد إدارة المشروع أساليب التنبؤ بالنتائج في تحليل المنافسة.					
2.	تستخدم إدارة المشروع إدارة السيناريو في التعامل مع المتغيرات البيئية.					
3.	تراقب إدارة المشروع التهديدات الحرجة الخارجية بشكلٍ منتظم.					
4.	تصمم إدارة المشروع خططاً لمواجهة التغييرات التي تهدد مركزها التنافسي.					
5.	تحلل إدارة المشروع الفرص البيئية بالأعتماد على مواردها المتاحة قبل اختيار الأنسب منها.					
<p>(2) التفكير النظمي (Systems thinking) :</p> <p>قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على تحليل المشكلات بشكلٍ منهجي من خلال تركيب الأفكار باعتماد الفكر الجمعي للوصول إلى أفضل توزيع للموارد.</p>						
6.	تشجع إدارة المشروع الافكار الجماعية بدلاً من الفردية لتحقيق التآزر.					
7.	تُحلل إدارة المشروع أسباب المشكلة من خلال النظر بعناصرها مجتمعة بدلاً من فصلها عن بعضها.					

رقم الفقرة	محاور الاستبانة وتعريفاتها الإجرائية وقراراتها	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
8.	تشجع إدارة المشروع العمل الجماعي.					
9.	تدعم إدارة المشروع التعاون بين أنشطتها المختلفة.					
10.	توسع إدارة المشروع المشاركة في صناعة القرارات.					
3) الرؤية (Vision) :						
قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على بناء التصورات ورصد الغموض وتحليل المخاطرة المصاحبة لحالات اللاتأكد البيئي.						
11.	تمتلك إدارة المشروع رؤيا بأبعاد شمولية تحدد اتجاه أعمالها.					
12.	تُركز إدارة المشروع على التغير البيئي.					
13.	ترسم إدارة المشروع مستقبلها التنافسي.					
14.	تمتلك إدارة المشروع القدرة على التعامل مع الغموض البيئي.					
15.	تتحوط إدارة المشروع من المخاطر المستقبلية.					
4) الشراكة (Partnership) :						
قدرة مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان على إقامة مشاريع مشتركة وتحالفات ناجحة مع أطراف أخرى لضمان النجاح واستدامة الاعمال.						
16.	تتبنى إدارة المشروع تحالفات استراتيجية تعاونية.					
17.	تقيم إدارة المشروع بمشاريع مشتركة لتقليل المخاطر.					
18.	تؤمن إدارة المشروع بأن التحالفات الاستراتيجية تطور من موقعها التنافسي.					
19.	ترى إدارة المشروع أن الشراكات تساهم في تطوير خبرات العاملين.					
20.	تكسب إدارة المشروع معارف متميزة من خلال المشاريع المشتركة.					

رقم الفقرة	محاور الاستبانة وتعريفاتها الإجرائية وفقراتها	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
<p>المتغير التابع: النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال (Entrepreneurship Ecosystem)</p> <p>هو نهج لفهم وتنظيم السياق والمكونات المساهمة في إنشاء مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان وتطوير مستوى ريادتها في الأنشطة والفعاليات من خلال ثلاثة مؤشرات رئيسية هي (مؤشر السلوك، مؤشر القدرات، مؤشر الطموح).</p>						
<p>1) مؤشر السلوك (Behaver indicator) :</p> <p>أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال لقياس جودة ريادة الأعمال من خلال فحص السلوك الريادي عبر خمس ممارسات هي (فرصة التفكير، مهارة البدء، قبول المخاطرة، شبكة الاتصال، الدعم الثقافي) وأهم ما يشير إلى قياسه هو سلوك إدارة المشروع وأفراده في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان نحو ريادة الأعمال واغتنام الفرص واستعدادهم لتحمل المخاطرة.</p>						
21.	تُشجع إدارة المشروع العاملين على التفكير الريادي.					
22.	تتبنى إدارة المشروع تجربة طرائق مختلفة لفعل الشيء نفسه.					
23.	تحت إدارة المشروع العاملين على البدء بالأنشطة قبل المنافسين.					
24.	تهتم إدارة المشروع بتحقيق المهمات الصعبة لعدم الوقوف عند مستوى نجاح واحد.					
25.	تتملك إدارة المشروع الاستعداد لتحمل المخاطر لبدء نشاطها.					
26.	تتمكن إدارة المشروع في نسج علاقات مُثمرة مع عملائها.					
<p>2) مؤشر القدرات (Abilities indicator) :</p> <p>أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال لقياس جودة ريادة الأعمال من خلال فحص القدرات المتمثلة بثلاث ممارسات وهي (امتصاص التكنولوجيا، رأس المال البشري، المنافسة) وأهم ما يجيب عليه عن قدرة أصحاب مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان أكاديمياً ومهنياً وعن قدرة القطاعات عن استيعاب التكنولوجيا الجديدة ودمجها واستعدادهم بمنافسة الأسواق بمنتجات وخدمات جديدة.</p>						
27.	تسعى إدارة المشروع للارتقاء بمستوى نوعية البرمجيات المنفذة.					
28.	تتملك إدارة المشروع القدرات الفنية لتوقع التغييرات التكنولوجية في البيئة المحلية.					

رقم الفقرة	محاور الاستبانة وتعريفاتها الإجرائية وفقراتها	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
29.	تقوم إدارة المشروع بتوظيف العاملين المبدعين في جميع المستويات الإدارية.					
30.	تمتلك إدارة المشروع موظفين لهم القدرة على أداء المهام ذات التحديات العالية.					
31.	تتبنى إدارة المشروع نهجاً واضحاً لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء المتغيرات البيئية.					
32.	ترصد إدارة المشروع تحركات المنافسين للتعامل معها.					
(3) مؤشر الطموح (Ambition indicator):						
<p>أحد مؤشرات النظام الإيكولوجي لريادة الأعمال لقياس جودة ريادة الأعمال في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمّان من خلال فحص الجانب الابتكاري عبر أربع ممارسات وهي (ابتكار المنتجات وعملية الابتكار والنمو المرتفع و التداول) وأهم ما يقيسه هو قدرة المشروع على الابتكار وتطوير منتجات جديدة ذات قيمة ودمج التكنولوجيا.</p>						
33.	تتظر إدارة المشروع للريادة على أنها أنشاء منتجات جديدة.					
34.	تطرح إدارة المشروع أفكارها الجديدة الغير مسبوقة.					
35.	تتكيف إدارة المشروع لمواجهة تحديات أقتصاديات السوق التنافسية.					
36.	تمتلك إدارة المشروع معرفة تطويرية.					
37.	توفر إدارة المشروع الدعم المالي لتنفيذ الأفكار الأبداعية الجديدة.					
38.	تطور إدارة المشروع من سمعتها لجذب المستثمرين لها.					

رقم الفقرة	محاوَر الاستبانة وتعريفاتها الإجرائية وفقراتها	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
المتغير الوسيط: رأس المال الاجتماعي (Social capital)						
حصيلة العلاقات الاجتماعية في مشاريع الصناعات الكيماوية ومستحضرات التجميل الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان المبنية على إقامة روابط العمل وتشجيع التعاون وتعزيز الثقة المتبادلة والقائمة جميعها على النوايا الحسنة والتي تحقق عدد من المنافع المادية والاجتماعية للمشروع.						
39.	تحرص إدارة المشروع على امتلاك العاملين مهارات التواصل الفعال.					
40.	تُعزز إدارة المشروع تنمية العلاقات المهنية بين العاملين.					
41.	تضع إدارة المشروع موجهات لإقامة الروابط الاجتماعية داخلها.					
42.	تؤكد إدارة المشروع على الالتزام بالثقافة التنظيمية.					
43.	يُشجع إدارة المشروع إقامة علاقات صداقة متينة بين زملاء العمل.					
44.	تتمتلك إدارة المشروع مؤشرات لتقييم مستوى التعاون بين العاملين.					
45.	تَعتمد إدارة المشروع الفرق متعددة التخصصات.					
46.	تمنح إدارة المشروع العاملين حرية العمل خارج القواعد الرسمية.					
47.	تضع أدارة المشروع مهمات تُحتم للعمل الجماعي أكثر من الفردي.					
48.	تتعاون إدارة المشروع مع العاملين لحل صعوبات العمل التي تواجههم.					
49.	تُحدد إدارة المشروع قنوات الأتصال لزيادة فاعلية التواصل المباشر.					
50.	تمنح إدارة المشروع الثقة للعاملين مقابل المساءلة العادلة.					
51.	تَعتمد أدارة المشروع سياسة الباب المفتوح.					
52.	تتعامل أدارة المشروع مع العاملين بشفافية تامة.					
53.	تُحفز أدارة المشروع على التعامل الصادق بين جميع العاملين.					

الملحق (4): كتاب تسهيل المهمة

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

مكتب رئيس الجامعة
Office of the President

الرقم: در/خ/51
التاريخ: 2023/9/12

السادة غرفة صناعة عمان المحترمون

تحية طيبة وبعد،

لغايات توفير وربط أسس التعاون مع خدمة المجتمع المحلي؛ نرجو التكرم بالموافقة على تقديم التسهيلات الممكنة لطالبة الماجستير ولهى ولهان عكال الربيعي، ورقمها الجامعي (402120092)، المسجلة في تخصص إدارة الاعمال/ كلية الأعمال في جامعة الشرق الأوسط، والتي تتولى القيام بإعداد دراسة بحثية أكاديمية في رسالتها المعنونه بـ " الذكاء الاستراتيجي والدور الوسيط لرأس المال الاجتماعي في تحسين النظام الايكولوجي لريادة الاعمال - دراسة ميدانية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في عمان"، علماً بأن المعلومات سيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي وبصورة سرية.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير...

رئيسة الجامعة

أ.د سلام خالد المحادين

